

目錄

太平一覽	4
財務摘要	4
五年綜合財務概要	5
主席報告書	7
管理層討論與分析	10
董事會	19
企業管治報告書	22
董事會報告書	29
財務篇	41
公司資料	115

遠期目標將太平建設成一個現代化、全球化及優質品牌，在其參與競爭之每一個市場皆享負盛名及備受推崇。太平的名字將等同優質、富藝術性及卓越的客戶服務。太平在這行業內力求傲視同儕，銷售額、市場佔有率及經營收入每年將持續增長，為未來制訂積極進取之策略。核心價值誠實正直；信守承諾；同心協力；追求卓越；社會及環保責任