



二零零五年對太平來說是一個精采的過渡年。這一年裏，太平在從高質素的亞洲生產商蛻變為優良的全球品牌的目標的道路上作出顯著進步。

為了在全球建立起品牌及行銷能力，太平在發展新式支援工具、銷售及服務中心這兩方面作出重大投資，而當中以美國的投資尤為重要。公司在紐約的旗艦店開張後得到好評，而收購Edward Fields, Inc.增加了公司在美國主要城市的分銷點。誠然，這些投資無可避免地大幅增加了營運成本，但卻為太平建立起有助長遠業務增長的平台。

本集團的綜合營業額增加了33%，地氈業務方面的銷售及毛利均有強勢增長。正因為上述的投資得益開始出現，美國的年度增長為100%。

為了能把資源集中到主要業務，去年公司售出一部份非主要業務資產，當中包括物業盈餘及在中國的不同業務。售賣這些資產的得益都被用在地氈業務上。

集團專注提高國際間對太平作為一個優良品牌的認識，這些行動加強了集團與客戶及員工之間的溝通，改善了公司的客戶服務，也令太平成為一所對行內人更具吸引力的公司：因為太平已真正成為一間國際性及有多元文化的公司。

我特別要向已退休的前任主席李德信先生致意。在過去的十多年間，他一直積極參與太平的業務，特別着力推動公司走向目前的新營運方向，並已帶來初步收益。

另外，集團其中一位創立人葉元章先生已從董事一職退休，但會以終身名譽主席的身份與公司保持聯繫。而葉文俊先生及白雅麗女士亦已離開董事會。在此，我感謝他們在過去一段相當長時期中對公司的貢獻。同時，吾等歡迎獨立非執行董事薛樂德先生加入董事會。他在會計及稅務方面具有豐富經驗，將會令公司受益不淺。

展望未來，吾等期望能保持銷量上升，特別是在美國市場，也包括正在建立新業務的亞洲及歐洲市場。吾等將會找出有助進一步加強工廠生產量的策略以滿足新增的市場需求。

2006年是集團五十週年誌慶。公司將會繼續專注在全球加強商業及家居地氈業務，並加強國際間的生產量及質量以配合業務增長。我對吾等的計劃及太平作為國際優良品的行內地位充滿信心。

高富華
主席

香港，二零零六年四月二十四日