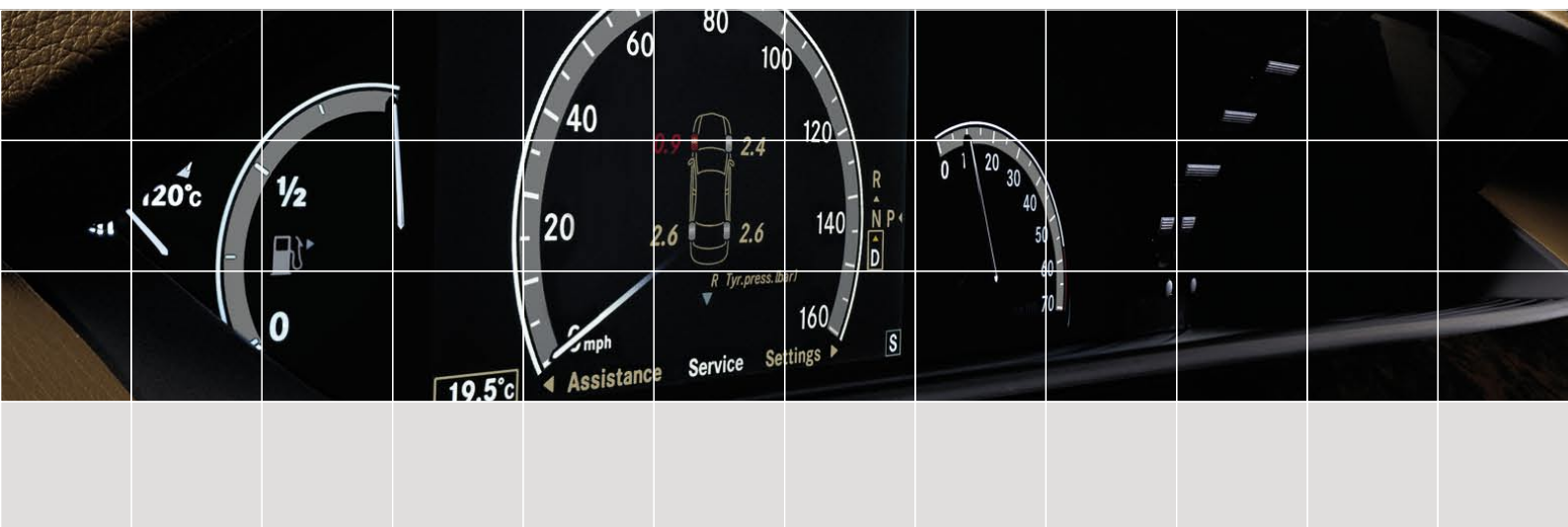




活力充盈的 管理層

董事總經理報告



業務回顧

於回顧年度，本集團整體發展理想，汽車部及物業部表現出色。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，汽車、機械、物業及貿易部表現向好，令營業額達12,000,000,000港元，較二零零四年增加41%。股東應佔溢利為252,000,000港元，較去年增加5%。每股基本盈利為23.8港仙，而資產淨值為每股5港元。董事會擬派末期股息每股3港仙（二零零四年：3港仙）。

最新策略

二零零五年，除財政實力有所加強之外，本集團的策略發展藍圖亦取得大躍進，有利掌握所在營運市場不斷發展所出現的商機。

本集團的發展策略主要內容如下：

- 推出優越產品，再配合先進設施和卓越人材提供優質客戶服務，進一步拓展汽車零售業務；
- 提供各類卡特彼勒機械產品及全面的產品支援服務，將機械業務發展成為世界級解決方案供應商；
- 在中國大城市開發更多高質素物業項目，加上物業管理及租賃等配套業務，致力發展物業部的業務。

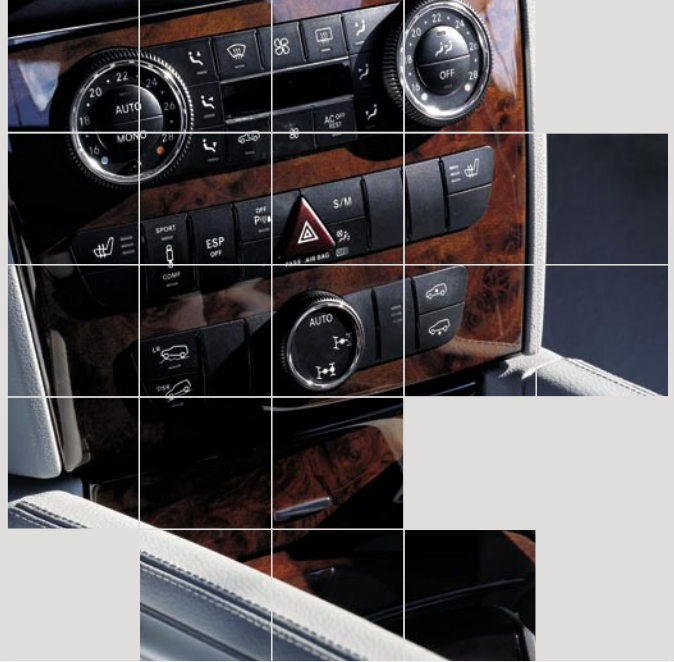
透過實施此等增長策略，本集團發揮以下主要競爭實力，爭取長期成功：

- 基礎雄厚並且多元化的業務組合；
- 具國際領導地位的尊貴品牌高檔產品；
- 長期策略聯盟及業務夥伴；及
- 龐大的亞洲銷售、分銷及售後網絡。

二零零五年摘要

汽車部於二零零五年的業績相當出色。中國的平治汽車分銷業務增長快速，而由於汽車使用量持續向上，維修保養業務大幅增長。韓國平治零售業務及保時捷進口／分銷／零售一站式業務相當成功，雖然進口汽車的客源較少，但市場增長極為迅速。台灣業務方面，得助於新設施啟用，銷售亦有所增長，不過由於水貨市場相當活躍，導致盈利受損。越南方面，本集團的平治轎車及輕型商用車輛零售業務經過首個完整年度，成績不俗。

本集團的機械部業績穩步上揚。雖然經過業績異常出色的二零零四年後，發動機業務稍為遜色，但由於機械銷售良好，加上產品支援業務發展強勁，令中國業務總收益增長9%。台灣方面，首個完整經營年度發展良好，由於所有產品組合銷售大幅增長，產品／客戶支援服務亦再有增進，整體總收益增加46%，本集團的市場佔有率亦由上年的15%增至18%。



物業部銷情理想，由二零零四年的129,000,000港元大幅增至473,000,000港元，主要是由於確認北京寶星園806個泊車位以及上海利星國際廣場商業及零售大樓的銷售。

本公司貿易部方面，整體銷量大幅飆升，主要是由於木材製成品銷量增加所致。中國汽車區域分銷業務進口的內部汽車數量亦每年上升。由於印尼的規劃發展需時較預期為長，故此新加坡的貿易業務表現平平。

展望

本集團有既定的發展策略，並不斷發掘開拓東北亞市場的機會。中國內地仍為本集團的業務發展重點。中國為全球發展最快的市場之一，商機無限，其經濟增長之強勁，無可避免地吸引不少國際大公司的注目。因此，本地及國際公司的競爭持續激烈。本集團會著重發揮本身的競爭優勢，通過世界級設施提供高質素服務。

中國汽車部將於二零零六年進行蛻變。中國內地分銷業務重組預期在短期內會影響盈利能力。本集團將全力成立大型經銷集團，統一管理架構，提升集團回報。中國內地、韓國及台灣汽車銷售的長期增長潛力強大，本集團具備優勢掌握有關的商機。本集團亦將透過快速擴展的網絡，持續提供優質售後服務，提升品牌價值以及取得更高收益及溢利。

宏觀經濟政策影響放緩後，中國內地的基建發展水平仍然偏高，有利本集團機械部的未來發展。本集團會爭取提高機械及發動機的銷量，同時提高產品／客戶支援服務的收入。

物業部方面，本集團將繼續集中擴大於中國內地一級城市的物業銷售及出租組合。本集團將營造優質生活環境，提高物業項目的價值。預期中國內地大城市的高質素住宅及商用項目的需求將維持強勁，而本集團將受惠於此趨勢。

企業管治

董事會相信良好的企業管治是提高本公司價值及長期發展的基石。基於公平、透明及問責的核心原則，本公司透過建立全面和在有效益範疇下的政策、程序、制度及推廣集團企業文化，致力維持高水平的企業管治。董事會已成立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。有關企業管治詳情載於年報企業管治報告一節。

人才

本集團深明人才是所有業務的關鍵。本集團的各種業務組合得以在迅速發展及瞬息萬變的市場取得大躍進，乃歸功於僱員的承擔、勤奮及技能。本人謹此對管理人員及僱員的努力貢獻致謝。管理技巧及人才乃本集團業務增長的成功要訣，因此本集團將會持續在此方面精益求精。

客戶、夥伴及股東

所有業務的成功均有賴客戶、業務夥伴及其他股東。本人謹此致謝與日俱增的客戶支持。本集團的夥伴是業務成功的關鍵，因此會繼續致力維繫並且發展此等關係。與戴姆勒克萊斯勒及卡特彼勒的業務關係對本集團尤其重要，本人謹此對本集團夥伴及股東的不斷支持及信任深表感激。

集團未來

二零零六年將充滿新挑戰及商機。本集團對本公司的長期發展前景十分樂觀。本集團將會按照既定增長策略、經驗豐富的管理隊伍及超卓的競爭實力，致力為客戶及夥伴提升價值，為股東帶來更大回報。

顏健生

董事總經理

二零零六年四月十九日

