

# 主席報告

## 業務方針

本人謹代表友利控股有限公司，欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度的全年業績報告。

去年，本集團成功過渡轉型期。在從事家用影音器材之貿易及提供互聯網電話及相關服務的同時，本集團亦洞悉到中國媒體行業潛在的龐大商機。因此，本集團收購Anglo Alliance（其主要資產為於北京保利華億傳媒文化有限公司（「保利華億」）之50%權益）之全部已發行股本，正式進軍中國正高度增長之媒體業務。

中國政府計劃解除對傳媒行業的管制促使本集團銳意進軍此迅速增長的市場。國內媒體市場的消費者數目龐大，消費力更趨強勁，本集團預期此行業將錄得重大增長，市場對媒體內容的需求亦將非常殷切。過往，中國的媒體行業一直受到嚴謹的規管，但隨著中國加入世貿，媒體已逐步開放，讓私營機構亦有機會參與其中。中國媒體行業開放對任何行業參與者均非常有利，更有助擴大整體市場規模。

友利控股洞悉此商機，並透過收購Anglo Alliance集團成為進駐中國媒體行業的先驅之一，率先把握其的增長潛力。本集團視收購Anglo Alliance為進一步發展業務的重要及積極一步。成功收購中國其中一間最大傳媒公司，亦讓本集團實現了將業務擴展至國內媒體市場的目標。

Anglo Alliance集團從事多項傳媒相關業務，包括於國內製作電視劇、電影，以及廣告代理及廣告製作，並擁有一所以旅遊及休閒為主題之全國性頻道「旅遊衛視」之經營權。是項收購不僅為本集團提供投資於國內媒體行業，尤其是廣告市場的良機，更有助本集團擴闊收入來源。Anglo Alliance集團不僅為一間根基穩固的媒體公司，在位管理團隊均擁有豐富經驗，故是項收購實屬集團進軍中國媒體業難得的良機，是項收購亦為本集團審慎及適當的決策，為業務發展締造良機。

在擴展業務至新市場之同時，本集團近年的另一收入來源—天地數碼（控股）有限公司（「天地數碼」）的業務持續錄得增長，反映中國大力推行數碼化令全國機頂盒裝置的滲透率及使用量正逐漸提高，帶動需求大增。

# 主席報告

## 前景

本集團對中國媒體行業的前景非常樂觀。媒體行業為消費界別中重要的一環，預期此行業將繼續超越整體經濟表現，強勁增長將持續至二零零八年北京奧運。由於過往數年亞洲區內經濟好轉，加上消費及品牌消費意欲提升而大幅增長，令廣告業務的前景尤為樂觀。預期中國的廣告業將持續增長，國內廣告消費亦將迅速增加。

本集團致力為股東爭取投資於中國媒體行業的商機，而收購保利華億僅為達致此目的之第一步。為進一步拓展此業務，本集團將整合集團各項業務，務求達致最大的協同效益。受惠於發展蓬勃的中國廣告市場，加上即將舉行的奧運所帶來的商機，董事會對友利控股的未來發展感到樂觀。

## 鳴謝

最後，本人謹藉此機會對全體董事及僱員作出的努力及貢獻致以衷心謝意，亦感謝各股東、合作夥伴及聯繫人士對集團的支持。

主席

高振順

香港，二零零六年四月二十六日