

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於呈報期間，本集團之整體毛利大幅增加至78,900,000港元（二零零四年：63,500,000港元），而整體收入則減少15.5%至212,900,000港元，主要由於完成兩項大規模解決方案外判合約之建造階段所致。毛利增加主要由於邊際毛利上升以及應用服務收入增加57.8%至48,500,000港元（二零零四年：30,800,000港元）所致。

依循本集團業務轉型之方向，集成服務之業務性質已由硬件為主導轉為較倚重於服務收入。該項轉型使集成服務之業務模式及收入性質與解決方案相若。因此，就更有意義之呈報而言，本集團已決定將集成服務及解決方案服務分部合併為集成服務及解決方案業務分部，由本報告起生效。

於呈報期間，本集團接獲不少現有客戶之重複訂單，該等客戶包括上海證券交易所（「上交所」）、中國東方航空、中國太平洋保險、上海大眾、上海浦東發展銀行以及香港特別行政區政府（「香港政府」）。此外，本集團亦成功取得新客戶如雲南省政府之主要合約，並自香港政府不同部門取得新訂單，包括開發世貿部長級會議（MC6）之官方網站，有關會議已於去年十二月在香港圓滿舉行。

本集團亦與上交所附屬公司上海證券通訊有限公司（「上海證通」）訂立合作協議，以開發及共同推銷一體化證券資訊廣播及管理平台（「平台」）。該平台由上海證通向上交所之經紀會員作推廣。預期該平台逐步推出後將會為本集團開啟另一穩定收入來源。

於呈報期間，本集團之電子服務收入較二零零四年增長一倍。業績理想主要由於本集團之政府電子交易服務（「政府電子交易服務」）及其他相關增值服務穩步發展所致。目前，本集團電子服務業務有逾10,000名登記用戶。為進一步擴大市場佔有率及收入基礎，本集團正進行一系列推廣政府電子交易服務及其他電子服務之活動，以招攬新客戶及從現有客戶開拓額外收入來源。此外，本集團亦積極發掘商機，將其電子服務拓展至中國市場。

## 管理層討論及分析

受惠於整體經濟增長及更多跨國公司（「跨國公司」）於中國建立基地，本集團自身品牌之人力資源管理軟件（「人力資源管理軟件」）所得之軟件使用權及維修保養收入繼續錄得理想之增長。經多年發展後，本集團之人力資源管理軟件已成為中港兩地大型公司所普遍採用的管理應用方案。尤其是，四大國際會計師行中有三家為本集團人力資源管理軟件之用戶。大型綜合企業如怡和集團亦於該集團附屬公司採用本集團之人力資源管理軟件。本集團之人力資源管理軟件亦甚受大型跨國公司如Sony及Philips等之歡迎。

本集團分銷業務繼續受制於視像拍攝採編相關的核心產品需求疲軟之影響。管理層已將新產品品種擴展至視像監察及多媒體播放器，並將重心放在家庭娛樂市場，以擴大其收入來源。

### 財政資源及流動資金

於二零零五年十二月三十一日，本集團之銀行結存及現金（不包括有抵押銀行存款8,000,000港元）為171,800,000港元，較二零零四年十二月三十一日之98,100,000港元增加75.1%。

本集團手頭現金約77.5%以港元或美元為單位。本集團並無採納任何對沖政策，乃由於兩種貨幣並無匯率波動風險或匯率波動風險甚低。

於呈報期間，本集團已悉數償還計息銀行借貸15,000,000港元。因此，於二零零五年十二月三十一日之資本負債比率（按總借貸佔資產淨值之百分比計算）下跌至0%，而於二零零四年十二月三十一日之比率為4.9%（經重列）。

### 薪酬政策及僱員數目

截至二零零五年十二月三十一日止十二個月期間採納之薪酬政策與本集團於二零零四年年報內所披露者一致。於二零零五年十二月三十一日，本集團有約299名全職僱員及34名合約制僱員（二零零四年十二月三十一日：300名全職僱員及63名合約制僱員）。