

主席報告

本人謹代表宏通集團控股有限公司（「本公司」或「宏通」）董事會（「董事會」），欣然提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度之年報。

集團願景

宏通矢志為高科技界提供電腦、多媒體及網絡方案，以迎合業內之真正需要，並致力為客戶提供創新方案及數碼產品，以及可靠之服務，協助客戶達致業務目標。

集團價值

宏通之核心價值為待客以誠、滿足客戶需求、建立供應鏈夥伴關係及致力追求卓越。這些價值不斷推動本集團之僱員及管理層在各方面力爭上游，包括業務流程評估、規劃、決策及未來目標之訂立。

業務回顧

本集團於二零零五年經歷重重挑戰。面對電腦組件及資訊科技產品市場熾烈的減價情況，本集團錄得1,198,000,000港元的營業額，較二零零四年的收入減少約28%。營業額的收益來源分佈保持平穩，大致與二零零四年相同，其中76%來自中央處理器（「CPU」）產品、13%來自液晶顯示器（「液晶」）產品、8%來自主板產品，以及3%來自提供電子啟動網絡方案。

本集團於二零零五年錄得毛利約27,000,000港元，較二零零四年減少約68%。毛利減少主要由於市場競爭激烈使電腦組件及資訊科技產品售價下滑所致。

鑑於目前市場環境及根據對賬齡之分析，本集團於二零零五年就陳舊存貨及應收回佣撥備分別約66,000,000港元及93,000,000港元，此做法乃根據董事的最佳估算而作。

為解決本集團的逾期應收賬款，集團已採取審慎策略，於本年度就呆賬提撥約402,000,000港元的準備金。整體而言，本集團於二零零五年錄得股本持有人應佔之年度虧損約596,000,000港元。

主席報告

前景

市場趨勢

二零零六年是中國數碼電視（「DTV」）市場發展的轉捩點。DTV被視為數碼家居概念的最終入戶服務，集廣播網絡、電訊網絡及互聯網於一身。

根據「賽迪網」最近進行的市場調查，預測DTV訂戶人數將會大幅增加，市場至二零一零年底的價值將超過人民幣6,000億元。預計到二零一零年，中國會成為龐大的DTV市場，美國則緊跟其後。此外，政府廣播政策亦為DTV的發展創造條件。北京奧林匹克運動會及上海世界博覽會均會透過DTV廣播。中國政府亦計劃於所有縣級以上地區採用DTV服務，並最遲於二零一五年終止模擬廣播。

集團DTV業務的進展

於二零零五年稍後時間，本集團設立一家共同控制企業，「China Artel Golden Safe Digital Leasing Holdings Limited」（「中國宏通」），以把握DTV業務的潛力。中國宏通的主要業務包括：

租賃業務

- 數碼電視機盒
- 網絡電話閘道器及IP交換機
- 筆記簿型電腦

線上業務

- 電視銀行及家居線上自動櫃員機
- 電視購物
- 視象自選服務

主席報告

其他分銷業務發展

除發展DTV業務外，本集團亦積極令產品及銷售渠道更多元化，包括：

- **數碼家居方案：**5C價值概念=監控(Control)+ 便利(Convenience)+ 群落(Community)+度身訂造(Customization) + 內容(Content)，連接數碼家居產品及可接駁互聯網之個人電腦。
 - 主要產品包括機頂盒、數碼媒體轉接器、數碼錄影、數碼照相機、液晶電視、藍芽、可攜式媒體播放機、記事簿。
 - 主要市場分類包括增值轉售商及SI(系統集成商)。
- **數碼企業方案：**電子啟動方案透過無線裝置，使用家可隨時隨地連接互聯網。
 - 主要產品包括網絡電話閘道器、IP交換機、WiFi應用協定、WiMAX裝置及無線轉接器。
 - 主要市場分類包括政府、教育、醫療、金融、電訊等機構及工商企業機構。
- **消費者電子及原設備製造的製造商方案：**
 - 主要產品包括A/D板、芯片組合、液晶顯示器面板及液晶電視面板。
 - 主要市場分類包括液晶顯示器、液晶電視機原設備製造的製造商。
- **客戶服務方案：**
 - 主要產品包括顯示器維修、退換及技術支援等售後服務。
 - 主要地區市場分類為中國。

主席報告

總括而言，本集團將把握來自DTV市場高速發展及中國經濟持續成長的黃金機會。我們深信本集團未來將可恢復盈利並憑藉中國市場使業務重回上升軌道。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會，感謝全體董事及員工作出之寶貴貢獻及努力不懈。本人亦謹此向本公司業務伙伴及股東過去多年之鼎力支持致以衷心謝意。

游本宏

主席

香港，二零零六年四月二十七日