



張曙陽
主席

主席報告書

堅守「無品牌」方案，
為客戶提供一流的供應鏈管理
的高增值服務

致各位股東：

本人謹代表董事會（「董事會」）欣然向股東呈報三丸東傑（控股）有限公司及旗下子公司截至二零零五年十二月三十一日止年度之年報。

過去一年，全球彩電市場不斷變化，CRT電視的產銷放緩及平板電視的全速發展，令彩電產品結構不斷調整。原材料市場的價格波動，以及彩電業持久及白熱化的價格爭奪戰，令業內品牌製造商經營環境越趨艱鉅，然卻為本集團帶來機遇。三丸控股作為消費電子業中極具競爭力的供應鏈管理供應商，成功跨越重重挑戰，並於期內取得良好業績。



業績概要

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團在營業額及盈利方面均取得令人滿意的成績。年內本集團的營業額約為1,066,240,000港元，較去年同期618,400,000港元增加72.4%；本年度的純利為15,216,000港元，較去年同期8,552,000港元增加77.9%；每股基本盈利達3.80港仙，較去年同期2.89港仙增加31.5%。於結算日之現金等值及存款結餘約為136,355,000港元。本集團的財務狀況十分穩健，為日後的發展建立了鞏固的基礎。

本集團於本年度積極拓展現有業務，並投放更多資源於海外市場。

股息

為回饋各位股東對本集團一貫的支持，經考慮本集團財務狀況、現金流量、經營和資本要求，以及未來業務持續發展需要後，董事會決議宣派截止二零零五年十二月三十一日的年度末期股息每股1.125港仙（2004：每股0.75港仙）予各股東。董事會相信本集團穩健的財務狀況及現金流量將可有力支持集團持續發展所需的投資。本集團將竭力為廣大投資者提供理想的派息回報。



主席報告書

業務回顧

二零零五年，本集團堅守並實踐「無品牌」解決方案的發展策略，充分利用優勢，堅持技術創新，致力領導中國消費電子業的供應鏈管理服務市場。

彩電業是中國市場化程度最高、最成熟也最具實力的行業之一，同時因存在技術及速度主導的行業特點，具有優厚的市場發展潛力，尤其是平板電視。因此，愈來愈多的知名彩電生產商紛紛加大於高端彩電技術研發的投資及資源，加劇了中國彩電行業的競爭。再加上彩電產量持續增加，市場規模不斷擴張，以及各類彩電價格仍有向下調的趨勢，使行業的競爭更趨激烈。

令人感到欣喜的是，本集團堅持了既定發展戰略，專注為中國及世界知名電子企業提供供應鏈管理的高增值服務。同時，本集團不斷透過技術及管理創新來降低成本、擴大規模、提高效率、提供良好性能價格比產品，致力拓展海外市場，在競爭激烈的業界環境下，業務於年內取得長足的發展。

為配合業務發展，本集團於二零零四年在上海興建之新辦公大樓、研發中心及物流中心，已於二零零五年初全面投入運作。新落成的物流中心，使集團的物流配送處理能力由原來每年300萬套產品大幅度提升至每年900萬套產品，為集團進一步擴大市場份額奠下良好的基礎。實際上，本集團由二零零四年發貨350萬套產品增加至二零零五年發貨640萬套產品。此外，集團已興建之平板電視如液晶電視的組裝新廠房，從著名的日本企業引進多條先進生產線及生產技術，並由駐上海的日本工程人員改良生產線，提升效能。預期至二零零六年底，新的加工廠房將具備年產80萬套產品的生產能力。使集團在面對LCD市場迅猛發展的機遇下，奠定穩固的基礎。



拓展海外市場。

在市場銷售方面，本集團積極拓展客戶，增加市場覆蓋範圍，並取得理想成果。於年內成功獲得多項重大合約，分別為土耳其四大電視製造商之一SHOV ELEKTRONIK SAN ve TIC A.S.的買賣合約；與古巴國家信息產業部屬下公司古巴電子集團及青島海爾集團三方簽訂諒解備忘錄，共同合作古巴政府第二批100萬台彩電項目，而與其第一批的合作項目現已完成；以及與俄羅斯最大電視製造商STANDARD & WESTERN (S) PTE. LTD.的買賣合約等。目前本集團正積極拓展潛力優厚的市場，如中東地區、俄羅斯、印度、歐洲、北美及中國等地，繼續與國際品牌合作，進一步

為進一步提升集團的知名度，集團積極參與及推行市場推廣活動，一方面擴大其銷售量，不斷推陳出新，為市場提供多元化產品，並不定期向現有的客戶推介集團之最新產品，如LCD產品等，以確保與客戶建立緊密聯繫及長期合作。為此，本集團於上海之新辦公大樓新設LCD產品展廳，將不斷更換展示集團之最新產品，以供客戶挑選及訂購。另一方面，集團透過多次參與國際性展會，集中力量管理分銷渠道及促銷產品。本集團於二零零五年參加德國柏林國際消費類電子展(IFA)，除了向來自世界各地的生產商及供應商推介本集團之產品外，更於展會上發掘新的合作夥伴。





主席報告書

同時，本集團亦一直致力保持並提高企業管治水平，董事會在原有審核委員會的基礎上，於年內增設了下轄的提名委員會和薪酬委員會。本集團將定期檢討，合理有效地加強內控，以遵守《企業管治常規守則》的各項規定，並作出符合整體股東利益的決策，致力為股東提供最佳的回報。

前景及展望

從全球彩電市場趨勢來看，平板電視將逐漸成為彩電市場的發展及消費主流。隨著人民的生活水平提高，對高端彩電產品，如液晶電視、等離子電視等形成一股強勁的購買力，中國製造之平板電視的市場銷售額正在不斷提升，同時液晶電視佔平板電視的銷售額比例也持續增加，為本集團帶來無限商機，成為新的利潤增長點。另一方面，儘管全球傳統的CRT的需求量已保持穩定，本集團的市場份額於年內仍保持增長。有見及此，集團已蓄勢待發，致力把握商機，在鞏固並擴大CRT產品銷量的基礎上，將發展重點轉向LCD產品，以求更大的利潤增長。此外，歐盟的RoHS環保標準和美國ATSC的實施，出口到歐美的彩電需具備更先進技術。本集團亦已積極備戰，以符合各項標準的要求，保證銷售。

展望未來，本集團將投放更多資源於重點發展的高端數碼產品，於二零零六年將繼續推出高技術的產品，如LCD電視，高清數字電視，DVD二合一產品等。同時，擴大CRT和LCD產品的銷量，拓展海外市場，以帶動銷售額和利潤的持續增長及擴大市場份額。在市場銷售方面，銷售部將增加海外銷售之銷售人員，改善銷售結構，加強對銷售人員專業知識的培訓，以提供專業及優質銷售服務。此外，集團利用自身優勢，增強研發及物流配送能力，並加強市場推廣的力度，為消費者電子行業提供高附加值的產品，滿足市場日趨增長的需求。

致謝

本人謹此代表三丸控股董事會向我們的客戶、供應商、業務夥伴、股東對本集團一直以來的信任及支持，以及本集團上下全寅付出的努力和忠誠服務，致以衷心的感謝！

承董事會命
三丸東傑(控股)有限公司
主席
張曙陽

香港，二零零六年四月二十五日