

財務表現

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團營業額錄得進一步大幅下跌。營業額為約61,220,000港元（二零零四年：82,840,000港元），與二零零四年相比，減幅為26%。虧損淨額增加至約44,172,000港元（二零零四年：18,401,000港元）。此情況部份由於年內拆除工廠及為呆壞賬作出撥備所致。本年度本集團邊際毛利維持於13%。

業務回顧

二零零五年乃本集團充滿挑戰之一年。鑑於電腦周邊設備佔營業額87.6%，本集團面臨之首要任務之一為如何應付金屬原材料不斷漲價，尤其生產電腦機箱所使用之鋁材及基於油價上漲所導致之塑膠材料價格上升以及人民幣升值。透過實施更嚴謹之成本控制，本集團已成功抵銷部份生產成本之上升，使邊際毛利保持於13%左右。然而，回顧年度內營業額仍下跌26%。為應付全球塑膠及金屬原材料成本之上漲，本集團著手各項新措施，包括再利用現有貯存及改善生產質量控制標準。

二零零五年三月，董事會決定搬遷現有廠房各部門至深圳一個現代化工業區。廠房於八月中旬全面投入生產。與此同時，部份裝配設施及設備因工廠拆遷造成損害或已過時致不得不廢棄使用，促使本集團須撇銷約6,560,000港元之固定資產。本集團欣然報告，本集團客戶表現忠誠並繼續下訂單以示支持本集團。

本集團動用搬遷成本合共約6,500,000港元行政開支搬遷新廠房之策略性決定，主要著眼於為本集團及其股東帶來長期效益。搬遷廠房後，生產效率加快和橫向經營更具成本效益，將帶來更佳及有效率之管理及經營監督，另透過遷移至工業區，亦可透過使用一個新置升級電腦系統網絡確保所有進出口均受密切監控。本集團質量管理之改善可令所有客戶受益，並進一步鞏固本集團於市場之地位。

本集團其後於二零零五年十二月二十日訂立一銷售及分銷協議，策略性收購TechnoStore Limited之50.01%權益，由二零零六年一月起開始生效。根據協議，該公司獲獨家權利於亞太區市場推廣、銷售和分銷TechnoMarine 品牌之華貴手錶及配件。鑑於其橫跨9個國家之分銷及零售網絡，亞太區佔該品牌全球銷售額超逾20%。除已於台灣、韓國及菲律賓營運數年之店舖外，一家TechnoMarine新店亦於二零零五年底在台灣開業。董事認為，進行收購及訂立銷售及分銷協議之主要原因，為其將對本集團盈利作出額外貢獻，並可提升本集團之未來收入基礎。

業務分部回顧

1. 電腦週邊設備

截至二零零五年十二月三十一日止年度，個人電腦業務應佔營業額為 53,627,000 港元，佔本集團營業額之87.6%。個人電腦業務仍為此分部內最有生產力之業務。為進一步鞏固其地位，本集團擬於二零零六年更全面拓展OEM/ODM業務。目前本集團正與ULTRA及NZXT磋商發展未來業務合作。因此，邊際利潤較低之PC DIY產品將會逐步減少。

業務地域分佈顯示，北美仍為最大市場，佔本集團全年營業額約54.45%。亞太區市場佔營業額36.05%，其餘9.50%來自歐洲。

2. TechnoMarine

亞太區為現時全球發展最迅速之經濟區域，本集團認為未來幾年TechnoMarine品牌於區內分銷及零售方面將潛力無限。二零零五年十一月至十二月錄得之實際營業額為4,496,000港元，為本集團帶來溢利總額約327,000港元。於未來數年，本集團將繼續於亞太區及中國內地發展銷售網絡。

未來前景

1. 電腦週邊設備

本集團將竭盡所能維持此業務分部之邊際溢利，即使長遠而言，原材料不斷漲價及人民幣升值將持續為影響此分部業績之重要因素。

目前，隨著策略性搬遷至新廠房，生產經營管理更為精簡、有效並更具成本效益。本集團於二零零六年之其中一項主要策略，為透過向北美及歐洲客戶提供具吸引力和度身訂造之OEM/ODM迷你準系統，以加強其OEM/ODM業務之地位。本集團亦會尋求與該等需要富經驗合夥人協助其進軍以中國為主亞太市場之主要OEM/ODM電腦製造商建立環球合作關係。此快速增長之新興市場蘊含龐大經濟商機。本集團繼續發展電源供應器業務分部，該分部之邊際溢利較PC機箱為高。取得如ULTRON等新客戶反映本集團專注該領域之決心。此外，隨著生活水平提高，多功能娛樂性PC系統之需求亦預期增長強勁。為配合此增長趨勢，本集團為有不同需要之客戶生產一系列鋁合金家庭影院PC機箱。

2. TechnoMarine

二零零六年此業務分部之前景甚為樂觀。本集團經驗豐富之董事會成員於投資該品牌前已詳細研究亞太區市場。根據世界銀行之意見，亞太區之人均盈利預期於未來十年按年上升5%。本集團深信，未來幾年TechnoMarine所產生之溢利將持續為其業務運作帶來正面貢獻。

目前，本集團於九龍區設有一家形象店，第二家位於港島區之形象店將於來年開業。不久將來，本集團擬擴大其分銷網絡至新市場如台灣及其他東南亞國家。然而，本集團之主要目標，為藉著於形象品牌方面之投資及開設更多形象店，更專注投入中國之業務發展。由於中國經濟發展迅速，故願意於奢侈品方面消費之富裕中國客戶人口亦大幅增加。本集團將專注開拓沿海城市，長遠而言，則擬擴展至涵蓋東北及西北地區之次級及都會城市。

流動資金及財務資源

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團錄得流動資產淨額54,861,000港元，其中約4,491,000港元為現金及銀行存款。流動負債為42,409,000港元。外匯風險方面，由於本集團業務交易以美元、港元或人民幣為單位，因此並無重大外匯波動風險。資本負債比率4.96%（二零零四年：3.15%）乃按本集團銀行貸款相對總權益界定。

資本結構及所得收入之使用

本集團於二零零五年共有兩次募集資金活動。於二零零五年五月，本集團配售現有股份並以先舊後新方式認購99,000,000股新股份，共籌集資金約9,552,000港元，其中3,350,000港元用作銷售及廣告開支，3,100,000港元用於研發、升級生產設施以及3,100,000港元用作一般營運資金。於二零零五年十月，本集團再次配售58,000,000股現有及按先舊後新方式認購41,000,000股新股份，共籌集約9,700,000港元。隨後動用2,000,000港元以收購TechnoStore Limited之50.01%和動用6,000,000港元作為該為期七年TechnoMarine手錶獨家分銷權之按金。餘額1,700,000港元則用作本集團一般營運資金。

此外，本年度內，本公司購股權持有人按行使價每股0.0994港元行使購股權，導致發行股份合共41,500,000股。

因此，於二零零五年十二月三十一日，已發行股本之總額為734,500,000股。



管理層討論及分析

重大投資

除本公佈所披露外，本公司概無於截至二零零五年十二月三十一日止年度持有任何重大投資。

重大收購及附屬公司之出售

於回顧年度期間，本集團以總代價2,000,000港元購入TechnoStore Limited之50.01%權益。有關上述收購之詳情載於日期為二零零五年十二月十三日之通函。

於二零零五年十二月二十日，本集團與Linear Ltd.訂立一項協議，據此授予本集團全資附屬公司Mascot Industries Ltd.一獨家權利，以於亞太區推廣、銷售和分銷TechnoMarine 品牌手錶，協議自二零零六年一月一日生效，為期七年。總代價為14,000,000港元。

除上文所披露外，年內概無重大收購及附屬公司之出售。

僱員及酬金政策

於二零零五年十二月三十一日，本集團合共有僱員370名，其中342名位於中國內地聘用，另28名於香港、台灣及海外聘用。本集團參考本集團及僱員個人之表現實施薪酬政策、花紅及購股權計劃。本集團亦向僱員提供如保險、醫療及退休金等福利。

本集團資產抵押

本集團已抵押賬面淨值為約4,593,000港元(二零零四年：4,682,000港元)之土地及樓宇作為本集團獲授一般銀行貸款額度之擔保。

重大投資或資本資產之未來計劃詳情

除上文所披露外，董事目前並無任何重大投資或資本資產之未來計劃。本集團將繼續監控行業情況，並定期審核其業務擴展計劃，以為本集團之最佳利益採取必需措施。

外匯風險

本集團之收入及成本主要以美元、港元及人民幣計值，只要香港特別行政區政府維持港元對美元之聯繫匯率不變，則本集團之外匯風險不大。

或然負債

於二零零五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。