

主席報告

致各位股東：

與去年比較，二零零五年為中國傢俱行業頗為艱難之一年。於二零零五年上半年，中國政府採取宏觀經濟措施抑制過熱投機，對市場氣氛帶來不利影響，尤其是四月與六月間。政府調控措施之影響於下半年浮現，而本集團業績亦受到影響。年度銷售額上升約10,000,000港元至413,300,000港元，純利78,200,000港元（二零零四年：108,000,000港元）。純利下降之主要因素包括製造成本上升、廣告及宣傳開支增加，以及薪金及津貼上升。

儘管本年度業務受到一些挫折，本集團將繼續專注於令中意達成成功之兩項基本業務策略。

中意致力建立「皇朝家私」品牌，並為率先在中國傢俱行業起用名人作為全國代言人之商家之一。由關之琳小姐演譯的電視及印刷媒體上的廣告使中意「皇朝家私」、「金騎士」及「聖木威」品牌在消費者心目中獲得深刻印象。此舉成為使中意從市場上數千間同業中脫穎而出並是本集團獲得更廣泛客戶群之關鍵。我們相信中意已成為中國頂級的傢俱品牌之一。

中意亦致力發展特許經營制度，並堅守對加盟之特許經營商之承諾。本集團之業務潛力及在中國市場早著先鞭之優勢，成功吸引眾多特許經營商，而中意則藉特許經營商之投資及分銷店之管理，迅速擴大其業務網絡。此經營制度使中意免於監察數百分銷店日常經營，並因此可專注於策略規劃、研究與開發及製造，以加速業務增長。我們相信中意是全國擁有最大傢俱分銷網絡的企業之一，並於本年達成超過1,000家專門店。得益於廣泛之分銷網路，宏觀經濟措施對帶來造成之負面影響因其他地區之業務而被緩解，此舉大大有助於減低所遭受虧損。

二零零五年艱巨之市場環境引發業內出現整固情況，但亦為我們提供機會加強業務基礎。

展望未來，經營環境仍充滿挑戰，預期本集團生產所在地之最低工資將於二零零六年上升20%，並可能對本集團之工資構成壓力。此外，集團迎合消費者要求日益增加的選擇所涉及之成本及原材料之價格壓力很可能對我們之生產成本構成壓力。二零零五年困難之經營環境已加速中國傢俱行業之行業整固。小規模商家及低檔產品承受壓力，其中相當大一部分將最終被市場淘汰。本集團在困難之經營環境中顯露出頑強之業務實力，因此，我們確信本集團擁有堅實基礎，可擴大中意市場份額並進一步增強中意之主導地位，開發具有獨特設計之高品質產品並擴大中意分銷網路，中意正在透過各種渠道不斷致力於建立品牌及加強營銷。廣州新廠工程一期已於二零零六年第一季度竣工，此舉可提升中意全部生產能力之20%。中意相信，集團已擁有一個堅實基礎，可把握市場上的新機會並在市場合併後獲得豐碩回報。

主席報告

長遠來說，中意對中國傢俱行業持審慎樂觀態度。根據中國投資諮詢於二零零六年三月公佈之行業報告，中國每年基礎設施項目施工面積約為12億平方米，其中5億平方米為住宅物業之施工。倘若每戶家庭平均佔用100平方米，住宅物業足夠供五百萬家庭使用，此舉意味傢俱行業擁有巨大潛力。受益於中國GDP增長，中產階級人口正在增加，產生中高檔市場高品質傢俱之強勁需求。此等有利因素為中意業務增長創造良好的條件，中意對其未來之前景深具信心。

致謝

本人謹代表董事會感謝中意所有股東、業務夥伴及客戶年內的不斷支持。本人亦希望向管理層及員工為本集團作出的努力及貢獻致謝。他們盡心盡力的態度乃中意在困難環境中仍取得令人滿意業績之原因，並將在未來有助於中意的繁榮發展。

謝錦鵬

主席

香港，二零零六年四月二十六日