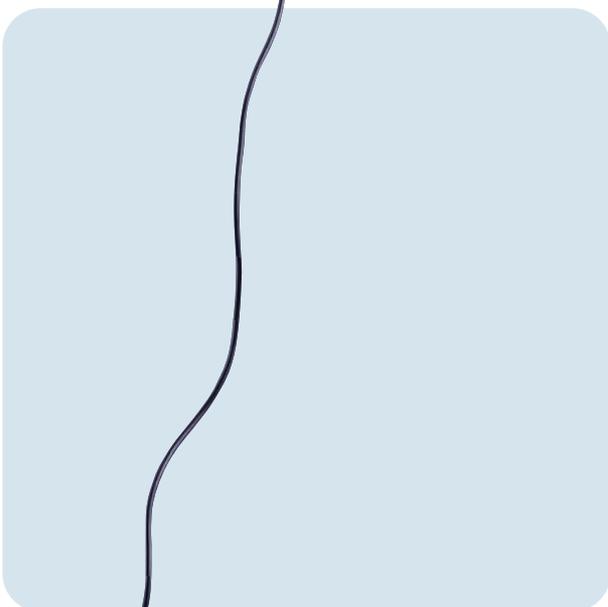


音樂無限

音樂





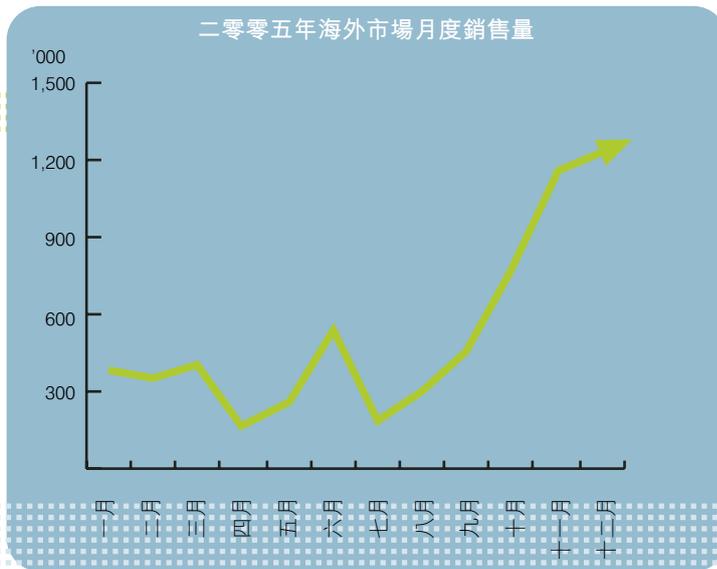
使命
成為全球具競爭力及創新之移動通訊終端
產品供應商，供應高質素的产品，迎合消
費者不斷改變的需要，並為員工提供晉升
機會及工作滿足感。

主席 報告書



各位股東：

本公司於二零零五年經歷了極為困難的一年。眾所周知，手機市場的變化一日千里，環球市場競爭劇烈，一線手機品牌主導市場走勢，令規模較小的手機生產商難以抗衡。儘管本公司在經營規模上已遠勝其他中國同業，但與國際巨頭相比，仍然有一段距離，因此本公司年內在新的管理團隊帶領下，陸續推行一系列方案，建立新的管理體系、為產品重新定位、制定新的研發方向、致力拓展客戶群等進行重大的革新及提升工作，藉以加強本公司的核心競爭力，為促進長遠業務的持續發展奠定穩健的基礎。



業務表現

回顧年內，本公司重新釐定產品研發策略而放緩了研發的步伐，因此延遲了新產品推出市場的時間，影響銷售表現，其中尤以中國市場的表現較為遜色。此外，亦由於銷售渠道經營模式的轉變以及過去本公司高速增長令國內市場銷售渠道內積壓了不少存貨，以致年度內需積極協助分銷商清理庫存，同時本公司致力於打造高效率的供應鏈管理能力，不再盲目擴張銷量，儘管因此令銷售表示未如理想，但管理層相信長遠而言有利本公司的發展。

在 T&A 的成立後，本公司通過 T&A 以阿爾卡特的國際化網絡，開拓海外市場，客戶群以需求量大的全球手機營運商為主，為他們提供具成本效益並且品質優異的入門級手機，為業務開拓新的發展空間。回顧年內海外市場的發展步伐令人滿意，尤以下半年的改善更為明顯，二零零五年十二月海外業務更錄得單月收支持平的佳績。

國際化的專業管理團隊

於回顧年內本公司委任了劉飛博士為執行董事及首席執行官，連同劉博士在內的 25 名具備國際經驗的專業管理人員，相信在董事局的領導下，將有助本集團進一步強化企業管理，推動未來業務的良性發展。

股權及架構重組

本公司於年內以股份互換的方式完成了股權重組，阿爾卡特亦行使換股權，將其持有之 T&A 股權轉為持有本公司之股權，成為 TCT 之策略性股東，而 T&A 則成為本公司全資擁有子公司。股權重組完成後，本公司能更有效地運用兩家全資子公司之資源，重整業務架構，從而形成業務的一體化，更有利於管理和實現協同效益。

遠景

成為全球可信、可敬及持續增長的移動終端產品供應商。

在完成股權重組後，本公司便致力於重組業務架構以充分發揮在合併兩家全資子公司後的協同效應。架構重整方面，本公司於全球成立了六個市場銷售中心，分別為歐洲、中東及非洲（「EMEA」）、拉丁美洲（「LATAM」）、中國Alcatel品牌（「Alcatel 中國」）、中國TCL品牌（「TCL 中國」）、亞太地區（「APAC」）及ODM。同時，本公司亦整合了生產、研發及售後服務等業務，透過集中營運，整合及優化企業的資源配置。另一方面，為了進一步提高生產及營運效率，減低管理成本，避免出現資源錯配，本公司亦已逐步精簡產品線及開始外判產品發展項目。此外，本公司亦已推行中央採購政策，致力減低採購成本，進一步提升本公司的競爭力。

強化財務狀況

本公司相信，我們必須先優化財務狀況，以配合本公司於國際市場之不斷發展。本公司透過發行約1億8,500萬港元可換股票據予本公司之最終控股股東TCL集團，並與策略股東阿爾卡特簽定「框架協議」，從而獲得2,000萬歐元現金，強化本集

團之財務狀況。此外，本公司亦在二零零六年二月成功透過公開發售新股份予股東籌得約6億港元，而有關款項將分別用於產品之研發、清償應付款項以及一般營運資金，上述措施大大改善了本公司的財務實力。

產品研發

於回顧年內，本公司全面推行全新的產品定位，以生產最有競爭力的話音手機產品為主，並致力開發具創新意念及獨特設計的多媒體手機。本公司明白國際手機市場競爭非常激烈，研發資源的多寡不單是成敗的關鍵，同時亦決定公司能否持續發展。

然而，優質產品需要龐大的研發資金支持，為了更進一步地鞏固本公司之核心競爭力及其市場地位，本公司於二零零六年四月公佈增加投資於與合作夥伴成立專門從事手機研發的合營公司，透過集合多方的研發專長，共享資源，在強化產品開發及成本控制兩者之間取得平衡。根據計劃，本公司把部分產品開



發資產及相關員工轉移至合營公司，以綜合研發資源，但同時保留產品戰略團隊，以確保公司內部有足夠專業技術，與客戶保持緊密聯繫。

未來，本公司將透過產品研發項目外判方式及與合營公司合作，以大幅減少內部研發固定成本，更有效地善用合營公司於產品研發方面的優勢。與此同時，TCT未來將可集中資源，強化和推廣 TCL 及 Alcatel 的品牌，增強生產及銷售網絡上之優勢及鞏固與策略夥伴的緊密合作關係，從而生產品質穩定及卓越的產品，增強營運效率。

可信、可敬、可持續發展的企業

本公司於二零零五年在面對嚴峻的挑戰和困難下仍能以不屈不撓的精神，竭盡全力對企業作出了重大的重組、變革。展望未來，二零零六年將會是關鍵的一年，隨著各項重組及新業務模式得以順利運行，我們有信心TCT能更有效地實施新的業務策略。來年海外業務的盈利能力將會逐步改善，而國內TCL品牌的市場地位亦將會得以鞏固，公司整體盈利能力便會全面提升。

本公司將積極以「務實、進取、無邊界」為原則，建立奮發進取及不屈不撓的企業文化，並鼓勵員工為公司的長遠發展提出寶貴的意見，促進管理層與員工的溝通，構建上下一心，以人為本的工作氣氛，共同為推動本公司的業務發展盡心竭力，攜手再創新高峰。

憑藉明確的經營策略、精確的市場定位及努力不懈的員工，長遠而言，TCL 通訊科技控股有限公司銳意成為全球可信、可敬、可持續發展的移動通信終端產品供應商，領先的手機優質生產商及營運商理想的夥伴。

最後，本人謹代表董事會向全體員工致以衷心的謝意，感謝他們在過去一年的貢獻，同時亦感謝股東、客戶、供應商及業務夥伴一直以來的支持。

李東生

主席

二零零六年四月二十七日