

人力資源及 社會責任

人力資源

本公司一直認為僱員是本公司最重要的資產。截至二零零五年十二月三十一日，本公司共有 5,172 僱員。本公司致力營造良好的工作環境，提倡終身學習及增加僱員的歸屬感。二零零五年，TCT 安排大量培訓計劃，集中增強中高管理層的領導及管理技巧。

研發、生產及人力資源等不同部門為全體員工合共籌辦了 186 個培訓課程，以提升工作技巧、應付本公司需要及促進員人發展。其他創新培訓計劃包括「英語天地」及「與經理對話」，目的在於為各階層員工創造和諧的學習及溝通環境。

透過由不同背景專家主持的財務管理、有效人力資源管理及分銷渠道管理課程及講座，各管理人員獲益良多。

總括而言，年內，僱員平均接受 43 小時的培訓，整體合格率達 91%。

社會責任

TCT 承諾與社區分享發展的成果，致力協助有需要的社群。

為開拓新市場，TCT 已向 GSM 協會提交建議書，向發展中國家的低下階層提供價錢相宜的手機。該建議書已獲高度贊揚。

本公司更與母公司 TCL 集團及姊妹公司 TCL 多媒體科技控股有限公司（合稱「TCL 系內公司」）合作，在中國內地舉辦一連串的慈善活動。本公司亦向廣東青年發展基金捐款，贊助在廣東省惠州興建小學，並設立獎學金，資助貧苦學生接受大學教育。截至二零零五年，TCL 系內公司在中國不同地區完成合共 23 項希望工程計劃。