

| 主席報告 |

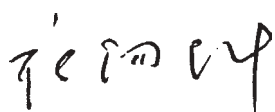
四是啟動北京燕京及王府井兩間A股公司股權分置改革方案並取得實質性進展。目前北京燕京的股改方案已經報送有關部門並進入審批程序；此外，由於本公司近期做出了出讓王府井的安排，其股改不在本公司框架內進行。

上述股改計劃及轉股安排對本集團利大於弊：首先，股改完成後本公司持有北京燕京的股份由不流通轉為可流通，使股權價值得以完整體現；而北京燕京可保持在A股市場的融資資格，有利業務擴展。其次，出售王府井不僅使本集團避免承擔股改成本，交易產生的約1.8億港元的特殊收益可覆蓋北京燕京股改帶來的大部分虧損，同時也為總部增加了逾9.7億港元的現金流用於未來資產的收購；更為重要的是，出售王府井進一步實現了本公司有序退出非核心業務領域的戰略目標，推動戰略轉型向前邁進了一大步。

五是進一步加大管理力度，打造管理基礎。年內本公司致力提升管理水平及管治能力，除不斷檢討和完善財務監控、內部監控及風險控制等內部規章制度外，在提升團隊素質、開展績效考評、理順管理架構及層級、推進管理資訊化建設等方面都做了大量工作，為本公司下一步發展打下基礎。

展望未來，本集團將以打造國內一流的綜合性公用事業公司為戰略目標，以城市能源服務為核心產業，逐步形成規模優勢，實現戰略轉型，增強競爭能力。本公司將繼續以實現股東利益最大化為宗旨，通過管理層和全體員工的努力，實現公司長足的發展。

借此機會，我代表董事局對社會各界一年來對本集團的關注、支持表示感謝！



主席

香港

二零零六年四月十一日

| 主席報告 |



衣錫群

本人欣然宣佈，北京控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）二零零五年各項業績指標均錄得良好增長。股東應佔溢利5.70億港元，比二零零四年增加0.67億港元，增幅為13.3%；每股盈利0.92港元，與二零零四年相比增幅為13.3%；董事局建議派發末期股息每股港幣20仙。

業績增長的主要因素，一是北京燕京啤酒股份有限公司（「北京燕京」）、北京王府井百貨（集團）股份有限公司（「王府井」）等業務通過併購整合進一步擴大市場佔有率，營業收入大幅攀升；二是推動內部資產整合實現資本增值成效顯著，去年本公司出讓北京三元食品股份有限公司（「三元食品」）、北京控股磁懸浮技術發展有限公司（「北控磁懸浮」）、北京企業（旅遊）有限公司（「北京企業（旅遊）」）、北京秦昌玻璃有限公司（「秦昌玻璃」）、北京西餐食品有限公司（「西餐食品」）等業務合計體現約2.17億港元的特殊溢利貢獻，有效緩解了業績增長壓力，公司把握時機，對若干經營效果欠佳企業的商譽進行了撥備，為未來增長打下基礎；三是把握利率走勢及時調整資金策略，財務費用大幅下降。

二零零五年集團為儘快實現以城市能源服務為主導領域打造核心競爭力的戰略目標，採取了多項舉措：

一是進一步加大內部資產整合力度，有序退出非主營業務，清理低效資產，年內相繼實現了對三元食品、北控磁懸浮、北京企業（旅遊）、秦昌玻璃、西餐食品等業務所有權益的轉讓。

二是持續深化發展戰略研究。確定了在未來幾年將自身打造成為國內一流的以城市能源服務為核心業務的綜合性公用事業公司的戰略目標。

三是以公路、水務、環保及清潔能源等基建和公用事業為重點，以投資平台為基礎，積極尋找投資機會，並取得一定進展。機場北線高速公路在今年初已正式簽署協議並著手組建項目公司，目前工程進展順利，按計劃將於今年十月份建成通車；水源十廠BOT項目獲得有力推進，目前已與合作方展開實質性談判；在能源產業方面，圍繞天燃氣等清潔能源的利用廣泛開展項目搜尋、跟蹤及投資論證。