



人性化的視角早在產品的規劃設計環節就得以體現。

復地注重通過細致的客戶調查，了解客戶所想，

並將客戶的意願融合於規劃設計之中，

由此誕生的產品充分滿足了客戶的需求，

從上海知音、愛倫坡、復地復城

到北京的新天嘉園、武漢的翠微新城、

南京的朗香別墅、無錫的復地新城、

重慶的復地上城……

復地要求每一個產品都是一個人性化的生活空間，

並將其建設成為區域市場的亮點，

帶動一方區域產品的整體升值。

高品質的產品，

為復地的每一位客戶提供了超越期望的價值。