



林平基先生
主席兼執行董事

二零零五年回顧

於二零零五年，全球經濟持續強勁增長。憑藉吾等之生產擴充策略，集團之營業額上升6%，約至516,000,000港元（二零零四年：486,800,000港元）。然而，二零零五年集團之營商環境非常艱困，儘管集團於過去數年一直採用垂直綜合作為長遠成本控制策略，並有效舒緩原料及員工成本上升所帶來之影響。因此，惟油價飆升及員工成本增加均直接影響集團之表現，集團之股東應佔純利下跌至40,000,000港元（二零零四年：重列99,000,000港元）。

董事會並不建議派付截至二零零五年十二月三十一日止年度之末期股息（二零零四年：1.2港仙）。

位於河南之新生產基地

集團制定長遠計劃分散生產基地。位於河南之新廠房可解決莆田生產總部之人手短缺問題。河南廠房已於二零零五年二月投入生產，於二零零五年底，其每日產量約達60,000部計算機。

開發新產品

集團將產品種類多元化發展，包括電子計算機、多功能手錶、電話及其他禮品及優質產品。集團最新之產品「電子遊戲卡」之目標對象為美國博彩市場，並已於二零零四年成功推出，市場反應踴躍，而現時之表現令人鼓舞。憑藉大型生產規模以及於產品設計及原設備製造方面之豐富經驗，集團將投放更多資源於類似之原設備製造市場，並尋求新市場商機，務求加快集團之未來發展動力，達致更平衡之產品組合。

主席報告書

開發液晶體顯示屏生產線

液晶體顯示屏生產線可確保集團獲得穩定供應液晶體顯示屏，以供製造電子計算機及其他電子產品，於急速發展之液晶體顯示屏市場中帶來重大收益來源。為加強價格競爭力，集團已設立ITO玻璃（液晶體顯示屏之基本原料）新生產線，並已於二零零五年四月投入生產。此外，集團將於二零零六年初投資玻璃芯片（「COG」）生產設施，以增加產品系列及提升生產力。

展望

預期二零零六年之全球經濟將持續增長。儘管價格競爭激烈，吾等預期電子產品市場可錄得高增長率。集團之強勁生產力及大型生產規模有助於發展迅速之電子產品市場中掌握新市場商機。二零零六年將會是另一個充滿挑戰的一年，預計塑膠價格持續上升，並展開激烈之價格戰。集團承諾，將透過重新整頓地方生產及改善河南廠房之生產力，以達致更佳成本效益。

致謝

本人謹此感謝管理層及各員工於過去一年之貢獻及努力，於年內，彼等之努力使本集團業務迅速發展。此外，本人亦藉此向各股東及業務夥伴之不斷支持致以衷心謝意。

主席
林平基

香港，二零零六年四月二十八日