

業務回顧

於年內，集團錄得營業額515,900,000港元，較去年約486,800,000港元增加6.0%。憑藉吾等致力開發新產品，加上仙游及河南新廠房之產量增加。集團之股東應佔純利為39,700,000港元，較去年約98,800,000港元（重列）下跌59.8%。

集團於年內之毛利約為96,300,000港元，較去年約123,000,000港元（重列）減少21.7%。毛利率下跌至18.7%（二零零四年（重列）：25.3%），主要由於原料及員工成本上升以及電子計算機售價下跌所致。由於油價於二零零五年持續高企，令塑膠成本上升，對集團於二零零五年之表現構成壓力，令業務表現未如理想。

於二零零五年，隨着河南及仙游之生產設施擴充，集團之總產量較去年增加約30%。儘管集團之存貨水平較去年高，管理層認為於二零零五年十二月三十一日之存貨水平仍可接受。由於電子計算機之營商環境於下半年度仍充滿着重重挑戰，集團已實施多項措施控制存貨水平，例如就經挑選之產品採用更積極之定價策略促銷，及採用更具彈性之生產時間表。

位於河南之新廠房已於二零零五年二月投入生產，主要負責裝嵌電子產品。現時，原料及半製成元件須由莆田廠房運送至河南進行裝嵌，因此產生額外運輸成本及時間。為將額外運輸成本減至最低，河南廠房將減低對莆田生產總部之依賴，並於河南當地採購更多原料。集團預期長遠而言，當河南廠房可隨着擴充生產而達至規模經濟時，將可改善整體生產效益及整體盈利能力。

電子計算機

於年內，銷售電子計算機仍然是集團之主要收益來源，錄得364,800,000港元或佔集團總營業額70.7%（二零零四年：銷售額約為358,200,000港元或佔集團總營業額73.6%）。儘管電子計算機之售價於二零零五年出現下調壓力，集團已開發具備先進增值功能之多種不同電子計算機，以維持增長優勢及鞏固集團作為其中一家最大電子計算機製造商之地位。



電子計算機

管理層討論及分析



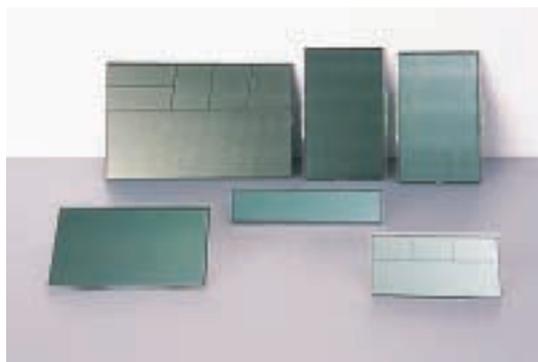
電子鐘

液晶體顯示屏

於年內，液晶體顯示屏之銷售額達38,500,000港元或佔集團總營業額7.5%（二零零四年：銷售額為29,700,000港元或佔集團總營業額6.1%），主要由於在年內取得STN液晶體顯示屏及HTN液晶體顯示屏產品之新訂單。吾等對新STN液晶體顯示屏產品系列之經營狀況感到滿意。於二零零五年期間，集團設立ITO玻璃新生產線，應付約50%之集團內部生產需求，進一步減低液晶體顯示屏之生產成本。集團將於二零零六年初將其液晶體顯示屏生產線升級，以加入玻璃芯片（「COG」）生產設施。COG乃液晶體顯示屏一項增值服務，可推動集團STN液晶體顯示屏之銷售及增強客戶組合。

其他電子消費產品

多功能防水手錶及家用電話之銷售額分別為40,100,000港元及32,400,000港元，佔集團總營業額7.8%及6.3%（二零零四年：多功能防水手錶及家用電話之銷售額分別約為34,400,000元及27,200,000港元，或佔集團總營業額7.1%及5.6%）。多功能防水手錶及家用電話之增長乃吾等投放資源開發新型號產品於過往12年及精簡生產線之成果。由於該等產品於過往幾年持續增長，集團已具備較佳之產品組合，擁有更強勁之發展動力。



液晶顯示屏

企業發展

於二零零五年年底，集團透過於仙游設立39條生產線及於河南設立27條生產線以分散發展其生產基地。河南及仙游廠房之擴充大大提升集團之產量，以應付電子產品之龐大市場需求。

河南省擁有龐大勞動力，集團可於河南積極擴充生產，而毋須受到莆田員工成本高漲之影響。此外，由於河南省處於中華人民共和國（「中國」）中心位置，而且易於連接中國各地，因此集團可加快於中國之市場滲透率。



ITO生產線

於年內，集團已設立新ITO玻璃生產線。ITO玻璃乃生產TN及STN液晶體顯示屏之基本原料。新ITO玻璃生產線已於二零零五年四月投入大量生產，其產量可應付接近一半之內部生產需求，並可深化TN及STN液晶體顯示屏生產線之垂直生產綜合。ITO玻璃產品為集團提供穩定之元件供應及將存貨水平減至最低，以減底生產成本。

僱員及酬金組合

截至二零零五年十二月三十一日，集團擁有約10,900名僱員（二零零四年：約9,300名僱員）。員工增加主要是來自新聘仙游及河南之員工，配合電子消費產品之產量及類別之增加。集團員工之薪酬是根據僱員之工作表現、經驗及行業慣例釐定。此外，集團亦為中港兩地之僱員提供退休福利計劃。

財務回顧

流動資金及財務資源

於年內，集團均以內部生產之資源及中港兩地之主要往來銀行提供之銀行信貸撥付營運所需。於二零零五年十二月三十一日，集團之計息銀行借貸為100,000,000港元（二零零四年：50,000,000港元），當中約17,000,000港元為浮息人民幣貸款，須於一年內償還，而餘額為浮息港元貸款。集團之銀行信貸由(i)集團於中國之租賃土地及樓宇之首次法定押記；及(ii)公司及若干公司附屬公司提供之公司擔保作為抵押。

管理層討論及分析

於二零零五年十二月三十一日，集團之銀行借貸以人民幣或港元列值，集團之銷售額及購貨額則以人民幣、港元或美元列值。由於人民幣、港元及美元之匯率頗為穩定，因此，董事認為集團並無承擔重大之外匯波動風險。年內，集團並無為對沖外匯風險而使用任何金融工具，然而，集團使用息率轉換方法對沖利率風險。此方法可有效將銀行貸款由浮息轉為固定利息。於二零零五年十二月三十一日，未動用之調期款項為20,000,000港元（二零零四年：零）。

於二零零五年十二月三十一日，集團之流動資產約為347,100,000港元（二零零四年：重列：300,600,000港元），流動負債約為192,100,000港元（二零零四年：150,800,000港元）。集團之流動比率由二零零四年十二月三十一日約2.0倍下降至二零零五年十二月三十一日約1.8倍。集團之資產總值約為600,000,000港元（二零零四年重列：510,100,000港元），負債總額則約為242,100,000港元（二零零四年：188,300,000港元），即於二零零五年十二月三十一日之資本負債比率（以總負債對總資產呈列）約為40.4%，而於二零零四年十二月三十一日則約為36.9%（重列）。

展望

儘管電子計算機市場面對激烈之價格競爭，集團預期電子計算機市場於二零零六年將保持溫和增長。集團一直密切監察電子消費產品之市場狀況，以開拓新市場商機。集團將採取合適措施，例如推出更多增值產品及靈活於各生產基地之間調動生產力，以達致收益增長及減低生產成本。

集團相信，不同地區之地區優勢將可解除員工短缺及員工成本持續增加之壓力。莆田生產總部將集中於增值產品生產程序，例如液晶體顯示屏生產，而河南及仙游將集中勞動密集型生產程序，即裝嵌電子產品。

於二零零六年，集團將會將其液晶體顯示屏之生產線升級，加入COG生產設施以提供增值服務。預期藉着COG組件之龐大市場潛力，集團將透過加入TN及STN液晶體顯示屏組件增加產品系列，以加強其客戶組合及收益基礎。鑑於液晶體顯示屏市場擁有龐大發展潛力，加上吾等之液晶體顯示屏業務持續發展，集團將於適當時候進一步投資將液晶體顯示屏生產線升級，包括COG生產設施。

為迎合多元化之市場需求，集團將開發不同類型之電子消費產品，並進軍更多蓬勃發展市場，包括中國、歐洲及美國市場。於二零零五年，集團與客戶合作開發一系列之電子遊戲卡於美國博彩市場出售。電子遊戲卡已推出市場，並廣受歡迎，更被譽為一項創新產品。於二零零六年，集團將致力發展原設備製造產品市場，並尋求新市場商機，以加強集團未來之發展動力。