

## 2. 二零零五年回顧

- **寶資時裝有限公司**（[寶姿]或[本公司]）之營業額及股東應占溢利仍取得了滿意增長。營業額從截至二零零四年十二月三十一日止年度（二零零四年財政年度）的 7.141 億元人民幣增長到二零零五年十二月三十一日止年度（二零零五財政年度）的 8.517 億元人民幣，漲幅 19.27%。本公司股東應占溢利從二零零四年財政年度的 1.335 億元人民（重報）幣增長到二零零五財政年度的 1.651 億元人民幣，漲幅達到 23.61%。本公司淨利潤率也從二零零四財政年度的 18.70%增長到二零零五財政年度的 19.38%。
- **零售額**在二零零五財政年度增長到 6.435 億元人民幣，與二零零四財政年度的人民幣 4.916 億元相比，比去年同期增長了 30.90%。
- **寶姿零售店**二零零五年緩慢增長，截至二零零五年十二月三十一日止，共有寶姿零售店 298 家，與截至二零零四年十二月三十一日止的 282 家相比，增長了 6%。本公司於二零零五年分別在杭州歐洲街及上海外灘 18 號開設了兩家旗艦店。
- **寶姿及寶馬時尚產品**的平均零售價在二零零五財政年度增長了約 7%，與二零零四財政年度的 7%比較，持續顯示出寶姿和寶馬服飾極高的顧客接受度。由於平均零售價增長，以及規模經濟上漲的影響，零售毛利率也從二零零四財政年度的 76.90%增長到二零零五財政年度的 78.46%。
- **寶馬時尚產品零售店**持續增長，在二零零五財政年度裏，淨增加了 10 家寶馬時尚產品零售店，截至二零零五年十二月三十一日止，共有 27 家寶馬時尚產品零售店。與截至二零零四年十二月三十一日止的 17 家寶馬時尚產品零售店相比，漲幅達到 58.82%。本公司管理層認為，寶馬時尚產品零售業務已在中國市場得到充分肯定，相信在二零零六財務年度裏，寶馬時尚產品零售網點將在此基礎上維持近似漲幅之增長。
- 二零零五年上半年歐洲經濟共同體（[歐共體]）和美利堅合眾國（[美國]）的保護性配額對二零零五年下半年的外銷營業收入產生了消極的影響。此消極影響涉及到寶馬生活方式的出口（影響本公司的"其他"部分）和出口到美國的"原設備製造商"業務（影響了本公司的"原設備製造商"部分）。
- **本公司**本年度財務狀況良好，負債率為 0.20，負債總額為 1.523 億元人民幣（無任何長期債務），全部股東股本為 7.603 億元人民幣。