



IDT INTERNATIONAL LIMITED

萬威國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：167)

截至二零零六年三月三十一日止年度業績公佈

萬威國際有限公司乃一間控股公司，其附屬公司主要從事設計、開發、製造及銷售推廣應用最先進液晶體顯示及微型處理器晶片科技之創新電子消費產品。

由於管理層致力重整業務，精簡成本架構，Oregon Scientific之表現及現金淨額於第四季度更見改善：

- Oregon Scientific之銷售額增加11%至港幣175.4百萬元
- 電子教學產品銷售錄得增幅275%
- 毛利率減至17%之水平
- 總營運開支減少28%至港幣173.1百萬元
- 存貨日數、應收賬款日數及應付賬款日數分別減少39%、25%及24%
- 本集團精簡本身架構後，當可憑藉雄厚之業務根基重振業務，再現增長

業績
萬威國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年三月三十一日止三個月及年度之經審核綜合業績。

簡明綜合收益表

	附註	截至三月三十一日止年度 二零零六年 (經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一日止年度 二零零五年 (經審核) 港幣百萬元 (重列)	截至三月三十一日止三個月 二零零六年 (未經審核) 港幣百萬元	截至三月三十一日止三個月 二零零五年 (未經審核) 港幣百萬元 (重列)
營業額	3	2,372.2	2,894.7	362.6	492.3
售出貨物成本		(1,749.3)	(1,886.7)	(302.0)	(376.7)
毛利		622.9	1,008.0	60.6	115.6
其他經營收入		37.2	48.2	19.0	24.8
研究及開發費用		(109.5)	(109.7)	(16.2)	(30.0)
分銷及銷售開支		(496.9)	(500.0)	(88.7)	(144.4)
行政開支		(271.0)	(246.5)	(68.2)	(64.5)
須於五年內全數償還之 銀行借貸及其他借貸之利息		(24.2)	(12.9)	(6.6)	(4.7)
除稅前之(虧損)/溢利	4	(241.5)	187.1	(100.1)	(103.2)
稅項	5	(5.8)	(0.5)	2.6	9.7
本年度(虧損)/溢利		<u>(247.3)</u>	<u>186.6</u>	<u>(97.5)</u>	<u>(93.5)</u>
可分為：					
本公司股權持有人		(263.4)	129.6	(99.4)	(99.5)
少數股東權益		16.1	57.0	1.9	6.0
		<u>(247.3)</u>	<u>186.6</u>	<u>(97.5)</u>	<u>(93.5)</u>
股息	6	不適用	166.9	不適用	不適用
每股(虧損)/盈利	7				
— 基本		<u>(港幣12.63仙)</u>	<u>港幣6.22仙</u>	<u>(港幣4.76仙)</u>	<u>(港幣4.78仙)</u>
— 攤薄後		<u>不適用</u>	<u>港幣6.21仙</u>	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

簡明綜合資產負債表

	二零零六年 三月三十一日 (經審核) 港幣百萬元	二零零五年 三月三十一日 (經審核) (重列) 港幣百萬元
非流動資產		
投資物業	—	14.8
物業、機器及設備	307.1	318.0
無形資產	89.5	81.8
商譽	33.6	26.4
長期銀行存款	273.0	296.4
遞延稅項資產	80.5	78.8
	<u>783.7</u>	<u>816.2</u>
流動資產		
存貨	448.6	734.5
可作轉售用途之物業	—	1.6
應收賬款及其他應收款項	356.8	461.2
儲稅券	42.9	3.8
可收回稅項	13.9	6.8
銀行結餘及現金	338.5	307.3
	<u>1,200.7</u>	<u>1,515.2</u>
流動負債		
應付賬款及其他應付款項	369.9	406.2
應付票據	16.1	26.1
須於一年內償還之財務租約債務	0.2	0.1
遠期負債	0.2	—
應繳稅項	11.2	13.0
短期銀行貸款	489.4	393.9
銀行透支	3.9	—
	<u>890.9</u>	<u>839.3</u>
流動資產淨值	<u>309.8</u>	<u>675.9</u>
總資產減流動負債	<u>1,093.5</u>	<u>1,492.1</u>
非流動負債		
須於一年後償還之財務租約債務	0.1	0.1
遞延稅項負債	21.5	27.8
	<u>21.6</u>	<u>27.9</u>
資產淨值	<u>1,071.9</u>	<u>1,464.2</u>
股本及儲備		
股本	208.5	208.5
儲備	607.0	979.6
本公司股權持有人所佔之權益	<u>815.5</u>	<u>1,188.1</u>
少數股東權益	256.4	276.1
權益總額	<u>1,071.9</u>	<u>1,464.2</u>

簡明綜合權益變動表

	股本 (經審核) 港幣百萬元	股份溢價 (經審核) 港幣百萬元	物業 重估儲備 (經審核) 港幣百萬元	優先 認股權儲備 (經審核) 港幣百萬元	資本儲備 (經審核) 港幣百萬元	貨幣 換算儲備 (經審核) 港幣百萬元	利潤儲備 (經審核) 港幣百萬元	本公司股權 持有人所佔 (經審核) 港幣百萬元	少數 股東權益 (經審核) 港幣百萬元	總額 (經審核) 港幣百萬元
於二零零四年四月一日(原列)	208.2	67.4	27.9	—	6.9	8.1	926.8	1,245.3	271.9	1,517.2
會計政策變動之影響	—	—	—	0.1	—	—	(0.1)	—	—	—
於二零零四年四月一日(重列)	208.2	67.4	27.9	0.1	6.9	8.1	926.7	1,245.3	271.9	1,517.2
於權益直接確認之換算海外 業務財務報告所產生之 匯兌差額	—	—	—	—	—	(1.3)	—	(1.3)	0.5	(0.8)
本年度溢利	—	—	—	—	—	—	129.6	129.6	57.0	186.6
本年度已確認收支總額	—	—	—	—	—	(1.3)	129.6	128.3	57.5	185.8
股息	—	—	—	—	—	—	(187.6)	(187.6)	(39.7)	(227.3)
發行股份	0.3	1.4	—	—	—	—	—	1.7	—	1.7
一間附屬公司之少數股東出資	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	2.2
視作出售一間附屬公司之 部份權益	—	—	—	—	—	—	—	—	(0.8)	(0.8)
一間附屬公司購回本身股份 所產生之削減	—	—	—	—	—	—	—	—	(15.0)	(15.0)
確認以權益支付並以股份 為基準之付款	—	—	—	0.4	—	—	—	0.4	—	0.4
於二零零五年三月三十一日	208.5	68.8	27.9	0.5	6.9	6.8	868.7	1,188.1	276.1	1,464.2
會計政策變動之影響	—	—	—	—	(6.9)	—	6.9	—	—	—
於二零零五年四月一日(重列)	208.5	68.8	27.9	0.5	—	6.8	875.6	1,188.1	276.1	1,464.2
於權益直接確認之換算海外 業務財務報告所產生之 匯兌差額	—	—	—	—	—	(5.9)	—	(5.9)	(0.7)	(6.6)
本年度(虧損)/溢利	—	—	—	—	—	—	(263.4)	(263.4)	16.1	(247.3)
本年度已確認收支總額	—	—	—	—	—	(5.9)	(263.4)	(269.3)	15.4	(253.9)
股息	—	—	—	—	—	—	(104.3)	(104.3)	(30.0)	(134.3)
發行股份	—	0.3	—	—	—	—	—	0.3	—	0.3
一間附屬公司之少數股東出資	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	0.6
視作出售一間附屬公司之 部份權益	—	—	—	—	—	—	—	—	(0.2)	(0.2)
一間附屬公司購回本身股份 所產生之削減	—	—	—	—	—	—	—	—	(5.5)	(5.5)
確認以權益支付並以股份 為基準之付款	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	0.7
於二零零六年三月三十一日	208.5	69.1	27.9	1.2	—	0.9	507.9	815.5	256.4	1,071.9

簡明綜合現金流轉報表

	截至三月三十一日止年度 二零零六年 (經審核)	二零零五年 (經審核) (重列)
	港幣百萬元	港幣百萬元
經營活動所得(所耗)現金淨額	186.5	(40.3)
投資活動所耗現金淨額	(99.0)	(159.8)
融資活動所耗現金淨額	(56.4)	(23.0)
現金及等同現金項目之增加(減少)淨額	31.1	(223.1)
於四月一日之現金及等同現金項目	307.3	530.8
匯率變動之影響	(3.8)	(0.4)
於三月三十一日之現金及等同現金項目	334.6	307.3
現金及等同現金項目結餘分析：		
銀行結餘及現金	338.5	307.3
銀行透支	(3.9)	—
	334.6	307.3

附註：

1. 採納香港財務報告準則／會計政策之變動

於本年度，本集團首度採納多項由香港會計師公會頒佈，並對二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效之新香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（「詮釋」）（以下統稱為「新香港財務報告準則」），惟本集團就截至二零零五年三月三十一日止年度提早採用之香港會計準則第40號「投資物業」除外。採納新香港財務報告準則已導致綜合收益表及綜合資產負債表及綜合權益變動表之呈列有變，尤其少數股東權益之呈列已作更改。因此收益表之綜合變動已追溯應用。採納新香港財務報告準則導致本集團以下方面之會計政策有變，因而影響到本會計年度及前會計年度業績之編製及呈列方式：

業務合併

於本年度，本集團採納香港財務報告準則第3號「業務合併」。應用香港財務報告準則第3號對本集團的主要影響概括如下：

商譽

於先前年度，於二零零一年四月一日前由收購所產生的商譽保留在儲備，而由二零零一年四月一日後由收購所產生的商譽則撥作資本，並於其估計可使用年期攤銷。本集團已應用香港會計準則第3號有關之過渡性條文。先前於儲備確認的港幣10.8百萬元商譽已於二零零五年四月一日轉入本集團之利潤儲備。就已於資產負債表上資本化的商譽而言，本集團於二零零五年四月一日對年銷有關之攤銷賬面值港幣2.2百萬元，而商譽之成本則錄得相應減少。本集團已於二零零五年五月一日後對收購所產生的商譽將於初步確認後，按成本減累計減值虧損（如有）作出衡量。於此會計政策變動，年內並無對商譽作出攤銷。二零零五年度的比較數字並無重列（有關財務影響請參閱附註2）。

於本年度，本集團亦已應用香港會計準則第21號「匯率變動之影響」。該準則規定將商譽視作海外業務之資產及負債處理，按各結算日之收盤匯率換算。以往因收購海外業務所產生之商譽乃按各結算日之歷史匯率呈報。根據香港會計準則第21號有關之過渡性條文，於二零零五年四月一日前因收購而產生之商譽視作非貨幣外匯項目處理。因此並無作出前期調整。

本集團於被收購公司之可識別資產、負債及或然負債公平淨值中之權益超出成本之差額（前稱為「負商譽」）

根據香港財務報告準則第3號，本集團於被收購公司之可識別資產、負債及或然負債公平淨值中之權益超出收購成本之任何差額（「收購折讓」）乃於收購發生期間即時於損益確認。於過往期間，於二零零一年四月一日前因收購而產生之負商譽計入儲備，而於二零零一年四月一日後因收購產生之負商譽則根據得出結餘之情況分析，列為資產扣減並撥回收益。根據香港財務報告準則第3號有關之過渡性條文，本集團不再確認以往於二零零五年四月一日列為儲備之所有負商譽港幣17.7百萬元，而本集團亦已對利潤儲備作出港幣17.7百萬元之相應調整。

以股份支付的支出

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第2號「以股份支付的支出」。該準則規定，當本集團以股份或配股權購買貨品或交換服務（「以權益結算的交易」），或以相當於某數目股份或配股權的價值交換其他資產（「以現金結算的交易」）時，則須對開支予以確認。香港財務報告準則第2號（於本集團的主要影響為有關本集團董事及僱員獲授的優先認股權的公平價值（於授出優先認股權應予歸屬期內列為開支。於應用香港財務報告準則第2號前，本集團在授出優先認股權應予歸屬期前不會確認其財務影響。本集團已對二零零五年四月一日或之後授出的優先認股權應用香港會計準則第2號。就二零零五年四月一日前授出的優先認股權而言，本集團之選擇為二零零二年十一月七日或之前授出而於二零零五年四月一日前歸屬之優先認股權，本集團應應用香港會計準則第2號，惟本集團仍須對二零零二年十一月七日後授出而於二零零五年四月一日前歸屬之優先認股權應用香港財務報告準則第2號。比較數字已予重列（有關財務影響請參閱附註2）。

業主自用租賃土地權益

於以往年度，業主自用之租賃土地及樓宇列入物業、廠房及設備，並採用成本或重估模式計量。質在於本年度，本集團已將此項租賃土地及樓宇重新分類為經營租賃，按成本列賬。在另一方面，倘無法可靠劃分土地及樓宇兩部份，則土地之租賃權益繼續以物業、廠房及設備入賬。

財務工具

於本年度，本集團已應用香港會計準則第32號「財務工具：披露及呈列」及香港會計準則第39號「財務工具：確認及衡量」。香港會計準則第32號規定追溯性應用，而香港會計準則第39號（對二零零五年一月一日或之後開始的年度期間有效）則一般不允許對財務資產及負債作追溯性確認、撤銷或修正。採用香港會計準則第32號對本集團就本會計期間及前會計期間呈列財務工具之方式並無重大影響。由實施香港會計準則第39號而產生的主要影響概括如下：

財務資產及財務負債之分類及衡量

本集團已對屬於香港會計準則第39號範圍之財務資產及財務負債之分類及衡量應用香港會計準則第39號有關之過渡性條文。

債務及股本證券以外的財務資產及財務負債

自二零零五年四月一日起，本集團根據香港會計準則第39號的規定分類及衡量其債務及股本證券以外的財務資產及財務負債（過往屬標準會計實務準則（「標準會計實務準則」）第24號的範疇之外）。根據香港會計準則第39號，財務資產乃分類為「透過損益按公平價值計值的財務資產」、「可供銷售財務資產」、「貸款及應收款項」或「持有至到期的財務資產」。財務負債一般分類為「透過損益按公平價值計值的財務負債」或「其他財務負債」。「透過損益按公平價值計值的財務負債」的公平價值變動直接透過損益確認。「其他財務負債」於初次確認後乃以實利法按經攤銷成本列賬。

衍生工具

自二零零五年四月一日起，本集團根據標準會計實務準則第11號在綜合資產負債表確認非投機的遠期合約。遠期資產代表合約之外幣金額，乘以於結算日之即期匯率與遠期匯率的差額，有關損益計入綜合收益表。

由二零零五年四月一日起，香港會計準則第39號範疇下的所有衍生工具，不論是否被視為持有作買賣或指定作為有效對沖工具，均須於各年結日按公平價值列賬。根據香港會計準則第39號，衍生工具（包括獨立地就非衍生工具的主體合約列賬的附帶衍生工具）被視為持有作買賣的財務資產或財務負債，除非它們符合作為及指定作為有效對沖工具。就視為持有作買賣的衍生工具而言，該等衍生工具公平價值的變動，將於其產生的期間的溢利或虧損中確認入賬。

本集團已應用香港會計準則第39號有關之過渡性條文。對於並未符合香港會計準則第39號有關對沖會計規定的衍生工具而言，由二零零五年四月一日起，本集團已將此等衍生工具視為持有作買賣（有關財務影響請參閱附註2）。採用香港會計準則第39號對本集團編製及呈列本會計期間及前會計期間之方式並無重大影響。

2. 會計政策變動之影響概括

上文所述之會計政策變動對本年度及上年度業績之影響如下：

	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
商譽之不予攤銷	1.9	—
以股份支付的支出確認為開支	(0.7)	(0.4)
遠期負債公平價值變動產生的淨虧損	(0.2)	—
本年度之虧損（溢利）減少及行政開支減少（增加）	<u>1.0</u>	<u>(0.4)</u>

應用新香港財務報告準則於二零零五年三月三十一日及二零零五年四月一日之累積影響概括如下：

	於二零零五年 三月三十一日 (原列) 港幣百萬元	調整 港幣百萬元	於二零零五年 三月三十一日 (重列) 港幣百萬元	調整 港幣百萬元	於二零零五年 四月一日 (重列) 港幣百萬元
資產負債表項目					
香港會計準則第32號及香港會計準則第39號之影響：					
遠期資產	—	—	—	15.3	15.3
應收賬款及其他應收款項	(406.2)	—	(406.2)	(15.3)	(421.5)
對資產及負債之總影響	<u>(406.2)</u>	<u>—</u>	<u>(406.2)</u>	<u>—</u>	<u>(406.2)</u>
利潤儲備	869.2	(0.5)	868.7	6.9	875.6
資本儲備	6.9	—	6.9	(6.9)	—
優先認股權儲備	—	0.5	0.5	—	0.5
少數股東權益	—	276.1	276.1	—	276.1
對權益之總影響	<u>876.1</u>	<u>276.1</u>	<u>1,152.2</u>	<u>—</u>	<u>1,152.2</u>
少數股東權益	<u>276.1</u>	<u>(276.1)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>

應用新香港財務報告準則對本集團於二零零四年四月一日之權益之財務影響概括如下：

	原列 港幣百萬元	調整 港幣百萬元	重列 港幣百萬元
利潤儲備	926.8	(0.1)	926.7
優先認股權儲備－確認以權益結算 並以股份為基準的支出	—	0.1	0.1
少數股東權益	—	271.9	271.9
對權益之總影響	<u>926.8</u>	<u>271.9</u>	<u>1,198.7</u>

3. 分部資料

本集團按各業務分部劃分之營業額分析如下：

	營業額		經營溢利之貢獻	
	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
銷售及製造：				
液晶顯示電子消費產品	994.6	1,199.2	(9.0)	180.2
電訊產品	294.3	542.2	(45.4)	36.9
數碼媒體產品	338.8	582.3	(198.1)	(73.4)
電子教學產品	733.3	563.5	35.4	36.3
其他電子消費產品	11.2	7.5	8.9	(0.1)
	<u>2,372.2</u>	<u>2,894.7</u>	<u>(208.2)</u>	<u>179.9</u>
利息收入			5.1	15.0
未經分配之公司開支			(17.4)	(5.4)
未經分配之公司收入			3.2	10.5
融資成本			(24.2)	(12.9)
除稅前之(虧損)溢利			<u>(241.5)</u>	<u>187.1</u>
稅項			(5.8)	(0.5)
本年度(虧損)溢利			<u>(247.3)</u>	<u>186.6</u>

本集團按客戶之地區市場劃分之營業額之分析如下：

	營業額	
	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
美洲	996.5	1,083.9
歐洲	926.5	1,089.8
亞太區	449.2	721.0
	<u>2,372.2</u>	<u>2,894.7</u>

4. 除稅前(虧損)／溢利

經營(虧損)／溢利已扣除下列各項：

	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
物業、機器及設備之折舊及攤銷	66.2	65.2
計入研究及開發費用之產品開發成本之攤銷	47.7	37.8
計入行政開支之商譽之攤銷	—	1.1
出售物業、機器及設備之虧損	9.5	2.9
視作出售一間附屬公司部分權益之收益	0.2	0.8
利息收入	5.1	15.0
計入研究及開發費用之專利及商標之攤銷	0.4	—
出售投資物業之虧損	2.9	—
投資物業公平價值變動產生之收益	—	8.4
模具建造收入	13.9	10.2
物業租金收入(未扣減微不足道之支出)	0.4	0.7
匯兌收益	<u>1.3</u>	<u>0.7</u>

5. 稅項
支出包括：

	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
本公司及其附屬公司稅項：		
香港利得稅		
— 本年度	(14.0)	(24.2)
— 以往年度超額撥備	0.1	—
其他司法權區之稅項		
— 本年度	(0.6)	(2.5)
— 以往年度超額撥備／(撥備不足)	0.3	(2.9)
	<u>(14.2)</u>	<u>(29.6)</u>
遞延稅項	8.4	29.1
	<u>(5.8)</u>	<u>(0.5)</u>

香港利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按17.5%(二零零五年：17.5%)計算，而其他司法權區稅項乃按照有關司法權區現行稅率計算。

6. 股息

	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
中期股息每股為零(二零零五年：每股港幣3.0仙)	—	62.6
擬派付末期股息每股為零(二零零五年：港幣5.0仙)	—	104.2
因行使優先認股權而就上年度額外派付之末期股息	—	0.1
	<u>—</u>	<u>166.9</u>

7. 每股(虧損)／盈利

本年度之本公司股權持有人所佔每股基本及攤薄後(虧損)盈利乃按下列數據計算：

	二零零六年 港幣百萬元	二零零五年 港幣百萬元
(虧損)盈利：		
用以計算每股基本盈利之本公司股權持有人所佔 (虧損)／盈利及(虧損)盈利	(263.4)	129.6
普通股份之潛在攤薄影響：		
按攤薄後每股盈利而對所佔一間附屬公司溢利作出調整	—	(0.1)
用以計算每股攤薄後盈利之(虧損)／盈利	<u>(263.4)</u>	<u>129.5</u>
普通股份數目：		
用以計算每股基本盈利之普通股份加權平均股數	2,085,116,318	2,084,417,430
普通股份之潛在攤薄影響：		
優先認股權	4,790,260	3,099,189
用以計算每股攤薄後盈利之普通股份加權平均股數	<u>2,089,906,578</u>	<u>2,087,516,619</u>

股息
董事會建議不派發截至二零零六年三月三十一日止年度之股息(二零零五年：每股港幣5.0仙)。

業務及營運回顧

截至二零零六年三月三十一日止三個月之業績

本集團截至二零零六年三月三十一日止三個月之營業額為港幣362.6百萬元，較上個財政年度同期減少26%。經營虧損由去年港幣98.5百萬元收窄至港幣93.5百萬元。總營運開支減少28%至港幣173.1百萬元，佔銷售額之48%，去年則佔49%。銷售開支減少39%，研發開支減少46%至港幣16.2百萬元，主要因為將於來年面市之產品的項目成本撥充資本。行政開支增加6%至港幣68.2百萬元，是由於調整海外銷售及市場推廣架構以及產品部門，錄得一筆過的裁員及重組開支所致。重組在年結時已接近完成，有關費用亦已大多支銷，惟本集團於新財政年度首季仍需繼續採取若干步驟，重組才算大功告成。截至二零零六年三月三十一日止三個月之股東應佔淨虧損為港幣99.4百萬元，與去年同期相若。

儘管高檔液晶體顯示電子消費產品之存貨較多而需調整價格清貨，以及變現MP3機和數碼相機之存貨拖累，Oregon Scientific之毛利率下降，本集團之整體毛利率維持在17%之水平。

回顧期內，Oregon Scientific品牌銷售額較去年同期上升11%，佔本集團營業額48%，去年同期則為32%。電子教學產品於本季度之銷售額急升506%。第四季度一向是玩具的業淡，但Batman®(蝙蝠俠)和Barbie®(芭比)這兩大特許經營產品系列於美國及巴西的銷情強勁，帶動電子教學產品部門於美洲之品牌銷售額錄得178%之增長。此外，與微軟攜手開發的組合智慧型個人設備技術(Smart Personal Objects Technology)之無線即時天氣預報裝置，並結合了首批訂單已經付運，為液晶顯示電子消費產品於美國銷售額之增長作出貢獻。原設計製造／原設備製造之銷售額較去年同期減少44%，主要原因是數碼媒體產品和電訊產品之銷售額分別減少86%及10%。銷售額減退，是因為集團策略性退出微利及薄利之產品，而主要原材料短缺導致電訊產品須延遲付運亦是原因之一。經過激烈之競爭，集團策群力，成功開發出創新的無線電話，一款具備彩色顯示功能，另有一款則具備輕觸式屏幕並應用最新的5.8G技術，有關產品已訂於下個財政年度內，Oregon Scientific品牌銷售額較去年同期上升11%，佔本集團營業額48%，去年同期則為32%。電子教學產品於本季度之銷售額急升506%。第四季度一向是玩具的業淡，但Batman®(蝙蝠俠)和Barbie®(芭比)這兩大特許經營產品系列於美國及巴西的銷情強勁，帶動電子教學產品部門於美洲之品牌銷售額錄得178%之增長。此外，與微軟攜手開發的組合智慧型個人設備技術(Smart Personal Objects Technology)之無線即時天氣預報裝置，並結合了首批訂單已經付運，為液晶顯示電子消費產品於美國銷售額之增長作出貢獻。原設計製造／原設備製造之銷售額較去年同期減少44%，主要原因是數碼媒體產品和電訊產品之銷售額分別減少86%及10%。銷售額減退，是因為集團策略性退出微利及薄利之產品，而主要原材料短缺導致電訊產品須延遲付運亦是原因之一。經過激烈之競爭，集團策群力，成功開發出創新的無線電話，一款具備彩色顯示功能，另有一款則具備輕觸式屏幕並應用最新的5.8G技術，有關產品已訂於下個財政年度

截至二零零六年三月三十一日止年度之業績
本集團截至二零零六年三月三十一日止年度之營業額為港幣2,372.2百萬元，較上個財政年度減少18%。毛利減少38%至港幣622.9百萬元，毛利率則由35%減少至26%。毛利率減少主要是受兩個因素影響，其一是本集團變現MP3機和數碼相機之存貨，另外則是本集團對高檔型號的液晶顯示電子消費產品存貨較多而調整價格清貨所致。

經營虧損為港幣217.3百萬元，去年則為港幣200.0百萬元。截至二零零六年三月三十一日止年度之股東應佔虧損為港幣263.4百萬元。虧損之原因為本集團先過份銷售及推廣，是以第四季總營運開支減少27%。

本集團之營運資金管理工作收效，存貨及應收賬款水平下降，故雖然本年度錄得港幣217.3百萬元之經營虧損，集團仍可憑經營業務錄得港幣186.5百萬元之淨現金。

集團總營業額之61%，其餘營業額則來自原設計製造／原設備製造業務。

原設計製造／原設備製造之銷售額減少37%至港幣928.8百萬元。本集團對數碼媒體產品及顯示電子消費產品之市場競爭激烈，故原設計製造／原設備製造業務之表現將受市場競爭影響而下跌，產品部門及通訊產品部門均有所改善。

Oregon Scientific之銷售額錄得1%的溫和增長，達港幣1,443.4百萬元。除了旗艦產品系列，電子教學產品部門更推出「SmartGlobe™(智能地球儀)」。智能地球儀甫推出即奪得數項國際級的新設設計獎項，包括2005年香港工商業獎的消費產品設計大獎。智能地球儀將於全年度在全地發售，勢將成為矚目的重點電子教學產品。

至於各地區市場方面，歐洲市場之營業額較去年減少13%至港幣682.9百萬元，主要歸因於液晶顯示電子消費產品在該市場之銷售額減少21%。本集團調整價格以清減過多的存貨亦使毛利率收窄。

為鞏固在歐洲市場之領導地位，本集團實行全新的分銷策略，故需要推出新的計時及天氣預報產品，催谷集團在大型零售商、電子產品連鎖店、專賣店、大型超市、百貨公司及各大商店及企業銷售渠道等各種銷售渠道的市場佔有率，從而提高市場佔有率。此部份主要銷售渠道將產品放在顯眼位置發售。

美洲市場之銷售額增加19%至港幣635.2百萬元。電子教學產品於美國及巴西之銷售額分別錄得12%及75%之增長。因本年度推出之新產品贏得客戶愛戴，當中尤以新的特許經營產品為然，故此市場之銷售額可望於新財政年度繼續保持增長。

Oregon Scientific之運動及健身產品是巴西第二暢銷的運動品牌，回顧期內的銷售額急升19%。雖然美國是Oregon Scientific之策略市場，其產品亦主要經當地的大型零售商發售，但美國市場之毛利率偏低。有見及此，管理層已採取不同方法開拓此市場之分銷渠道，將專賣店及企業渠道包攬在內，並且精簡與各大零售商及分銷商之商業條款以改善毛利率。

創新的產品面世有助Oregon Scientific打開更多的新銷售渠道，吸納新客戶，從而提升利潤。新產品包括替換即時天氣預報裝置。

亞太區市場於回顧期內之營業額達港幣125.3百萬元，較去年上升19%，主要歸功於電子教學產品之銷售增長。

為使營運配合既定的業務策略及提升營運效率，本集團精簡了中國大陸、香港及東南亞三地之營運團隊，由同一地區管理層統管。管理資源的調配益見得當，銷售及市場推廣活動亦更加有效，大大提高了Oregon Scientific之品牌價值及銷售潛力。多項業務整合，本集團之銷售額漸見增長，經營成本亦開始下降。

液晶顯示電子消費產品部門錄得之銷售額為港幣994.6百萬元，較去年減少17%，佔本集團營業額42%，仍然為本集團之最大業務部門。

本集團對各大市場之銷售貨並無減少，但由於調整價格以清減過多的存貨，品牌銷售額之平均售價與毛利率因此而下跌。

Oregon Scientific品牌產品與原設計製造／原設備製造產品之銷售額分別較去年減少13%及24%，原因是部份主要日本和美國客戶隨產品變得非常普遍而減少訂單。

管理層一直順應市場走勢，積極與新主要客戶建立合作關係，而且採用嶄新技術之全新產品亦會於新財政年度首季投產。

電子教學產品部門於本年度錄得之銷售額為港幣733.3百萬元，較去年上升30%並佔本集團營業額31%。來自Oregon Scientific品牌之銷售額增加19%至港幣467.5百萬元，佔此部門總銷售額64%。原設計製造／原設備製造之銷售額增長55%。

美國是全球最重要之玩具市場，兵家必爭之地，本集團之電子教學產品不單在美國成功取得雙位數增長，更在全球其他市場錄得可觀增長，乃受到集團獲Barbie®(芭比)、Dora®、Batman®(蝙蝠俠)及Hot Wheels®授權推出之旗艦兒童學習手提電腦產品之推動。本集團亦欣見「SmartGlobe™(智能地球儀)」於第四季度在美國推出後大受歡迎。智能地球儀先後奪得多個獎項，是全球第一款可經互聯網更新資料的互動教學產品。「SmartPen™」是另一款結合了光電及互聯網技術的互動學習平台產品。本集團與一出版商合作，將SmartPen™與兒童教科書整套出售。SmartPen™內置數千種互動學習內容和有趣遊戲供不同年齡組別的兒童選擇。

電訊產品部門於本年度之銷售額減少46%至港幣294.3百萬元。此部門之銷售額佔本集團營業額12%，較去年之19%有所減少。

年內，Oregon Scientific品牌產品之銷售額為港幣76.8百萬元，佔此部門總銷售額26%，較去年之13%有所增加。Oregon Scientific產品強調優質生活概念，其市場策略亦沿此意念設計，並成功推動此部門之品牌銷售錄得12%之增長，集團將會繼續依此方針發展。

此部門之原設計製造／原設備製造之銷售額由港幣473.6百萬元減至港幣217.5百萬元，減少54%，原因為本集團不再出售採用標準技術的低檔無線電話型號。產品團隊利用先進技術開發出新產品，成功取得重要的新歐洲及美國客戶。

數碼媒體產品部門錄得之銷售額為港幣338.8百萬元，較去年減少42%並佔本集團營業額14%。原設計製造／原設備製造之銷售額減少67%至港幣137.6百萬元，此為激烈的價格競爭導致MP3及數碼相機產品淪為普通商品之結果。變現存貨及精簡此部門之架構對本集團產生港幣198.1百萬元之財務影響。

數碼媒體產品部門經重組後，產品開發團隊與銷售及市場推廣隊伍皆會保持精簡的體制，後者將主力處理原設計製造／原設備製造客戶之未清付訂單，支援Oregon Scientific有利可圖之合適項目。本集團將審慎投資於創新產品，以提升Oregon Scientific之時尚生活業務策略。

展望
本集團已採取連串措施來提高成本效益和營運效率，包括退出利潤低而價格競爭激烈之數碼媒體產品市場，改以能夠體現本集團優質生活產品概念而利潤更高之產品為重點。此外，本集團實施大規模之重組及削減成本措施，藉此精簡海外銷售及市場推廣組織及產品部門。

Oregon Scientific已藉著委任當地之分銷商而將銷售網絡拓展至俄羅斯以及菲律賓、泰國及馬來西亞等其他亞洲國家。其亦致力將大型超市、專賣店、運動產品銷售渠道、雜貨、農業、園藝及電子商貿渠道納為旗下之銷售渠道，以減輕對大型零售商之倚賴。本集團將安排新管理層接掌Oregon Scientific，相信在新人事領導下，Oregon Scientific之業務可更上一層樓。

由於市場競爭轉趨激烈，液晶顯示電子消費產品業務面對價格壓力，本集團已重整並由精簡產品組合，刪減性質相同之產品。本集團亦引入全新之產品規劃流程，以提升產品創意，確保產品開發工作可以適時進行，並且促進與外界的設計及技術夥伴(譬如微軟)之共同協作。上述安排鞏固了本集團在產品創新方面之領導地位，讓業務得以持續增長，紓緩利潤受壓之情況。

本集團預期電子教學產品業務之銷售額與利潤能力均可繼續錄得強勁增長。Oregon Scientific將把產品種類由幼兒教學裝置拓展至青少年電子產品，實現有效教學歷程的理念。本集團將特別著力開發可於全年帶來回報的新基本型號，譬如幼兒手提電腦系統及袋裝教學系列。本集團亦會推動原設計製造業務之發展，藉此平衡玩具業務的週期性特點。日本、德國及中國等地仍然是本集團原設計製造業務之核心市場。此部門將以「SmartPen™」的互動學習平台為基礎，在未來產品發展路上加入其他新成員。

由二零零六年六月二十日起，本公司之股份過戶及登記手續將由聯合證券登記有限公司辦理，於二零零六年六月十九日仍未領取之股票，可於二零零六年六月二十日起從本公司之新香港股份過戶登記分處領取。

致謝
本人謹代表董事會感謝全體股東和業務夥伴一直以來的鼎力支持，以及全體管理層及員工於本財政年度內努力不懈和盡心效力。

代表董事會
主席兼行政總裁
陳煒文博士

香港，二零零六年五月二十九日

於本公佈日期，本公司之執行董事為陳煒文博士及陳鮑雪瑩女士；非執行董事為吳家璋教授；獨立非執行董事為羅啟耀先生、高英麟先生、Jack Schmuckli先生、大前研一博士及Yoram (Jerry) Wind教授。

網址：<http://www.idthk.com>
<http://www.irasia.com/listco/hk/idt>

* 僅供識別之用
請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。