

營業額

本集團之營業額達約人民幣**599,900,000**元(二零零四年：人民幣**452,900,000**元)，較去年增加約**32.5%**。促成營業額增長之主要原因是(i)本集團能夠於生產及加工中應用更多自身開發的嶄新布料加工技術，以向客戶提供優質及種類繁多之產品；及(ii)客戶數目從去年約**500**名增加至回顧年度超逾**600**名，故本集團產品面對之需求日益殷切所致。

毛利及毛利率

隨著營業額增加，本集團之毛利增加至約人民幣**150,200,000**元(二零零四年：人民幣**95,400,000**元)，較去年增加約**57.4%**。本集團之整體毛利率已從去年約**21.1%**改善至回顧年度約**25.0%**。

分銷及銷售費用

回顧年度之分銷及銷售費用約為人民幣**5,000,000**元(二零零四年：人民幣**3,100,000**元)，較去年增加約人民幣**1,900,000**元或約**61.3%**。

分銷及銷售費用上升之主因是銷售員工成本、廣告開支、運輸費用及其他成本隨著營業額增長及本集團之經營規模擴張而上升。

行政費用

回顧年度之行政費用約為人民幣**25,000,000**元(二零零四年：人民幣**13,100,000**元)，較去年增加約人民幣**11,900,000**元或約**90.8%**。

行政費用之增加主要乃由於員工數目及員工福利、公共費用、污水處理費用、其他辦公費用隨本公司增長而增加以及上市費用開支所致。

融資成本

融資成本增至約人民幣**6,300,000**元(二零零四年：人民幣**3,300,000**元)，較去年上升約**90.9%**，蓋因本集團於年內動用更多銀行信貸為已擴展之業務提供資金。

除稅後溢利

基於上述原因，除稅後溢利增加約人民幣36,300,000元或約48.9%，從截至二零零四年十二月三十一日止年度之約人民幣74,200,000元增加至截至二零零五年十二月三十一日止年度之約人民幣110,500,000元。

流動資金及財務資源

於二零零五年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值約為人民幣84,400,000元，而流動資產則約為人民幣313,800,000元，當中包含存貨約人民幣151,200,000元、貿易及其他應收賬款約人民幣139,500,000元、已抵押銀行存款約人民幣2,800,000元以及銀行結餘及現金約人民幣20,300,000元。

於二零零五年十二月三十一日，本集團之流動負債約為人民幣229,400,000元，當中包含貿易及其他應付賬款約人民幣83,700,000元、應付稅項約人民幣3,900,000元、其他貸款約人民幣17,700,000元以及銀行貸款及按揭貸款約人民幣124,100,000元。

回顧年內，本集團之短期銀行貸款增至約人民幣123,300,000元（二零零四年：人民幣62,100,000元），蓋因本集團年內營業額錄得高增長，意味本集團須將原材料及製成品兩方面之存貨維持在高水平，以切合市場日益殷切之需求及應付不可預知之銷售訂單。

本集團之流動資金水平健康，亦具備充足資源以支持業務運作。除上述借貸外，本集團以內部所得資源撥付營運所需，於財務運作方面取態穩健。本集團之流動比率（流動資產總值除以流動負債總額之數）約為1.4（二零零四年：0.7），資本負債比率（銀行借貸總額除以資產總值之數）約為22.2%（二零零四年：16.4%）。

資本開支

於二零零五年十二月三十一日，本集團在購置生產廠房及機器方面有為數約人民幣25,800,000元之資本承擔。

或然負債及滙兌風險

於二零零五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

本集團之營運、銷貨及購貨主要以人民幣計價。本集團預期不會出現重大匯率波動風險亦並無為對沖而使用任何財務工具。本集團於適當時候將會考慮採用遠期外匯合約作對沖。

重要投資與重大收購及出售

本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度概無持有重要投資。

除為理順本集團架構以籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市而約於二零零五年六月進行集團重組(詳見財務報表附註I並於本公司在二零零六年三月二十一日刊發之售股章程附錄V「集團重組」一段中有更詳盡之闡釋)外，本集團於年內並無有關附屬公司及聯營公司之重大收購或出售。

僱傭關係

於二零零五年十二月三十一日，本集團於中港兩地共聘用1,271名員工。僱員之薪津組合在聘用有關僱員之司法權區內甚具競爭力，藉此吸引、保留及激勵僱員。本公司會定期檢討薪津組合。

未來計劃

展望未來，本集團將繼續實踐上市時訂下並載於本公司二零零六年三月二十一日之售股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節之大計。

本集團擬透過下列方式達致業務目標：

- 透過收購現有印染廠房及／或購入更多先進電腦印染機器及設備擴展現有生產設施及增購原材料；
- 設立坯布生產設施或收購現有坯布生產商；
- 設立本身之污水處理設施；
- 設立銷售辦事處；及
- 繼續研究及開發工作以推出新種增值布料及擴闊現有產品範疇。