

vtech

VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

截至二零零六年三月三十一日止年度 全年業績公布

業績表現概要

- 集團收入增加17.9%至1,204,600,000美元
- 股東應佔溢利創歷史新高達128,800,000美元
- 末期股息為每股26.0美仙，全年每股股息增長146.2%
- 電子學習產品業務各方面均錄得強勁增長
- 承包生產業務成績超卓
- 電訊產品業務恢復盈利貢獻，歐洲市場持續錄得增長
- 集團已為未來增長作最佳準備

偉易達集團(「本公司」)董事會謹此公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)和聯營公司截至二零零六年三月三十一日止年度的經審核業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零六年三月三十一日止年度

	附註	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
收入	2	1,204.6	1,022.0
銷售成本		(757.9)	(693.2)
毛利		446.7	328.8
銷售及分銷成本		(209.2)	(182.6)
管理及其他經營費用		(61.0)	(51.7)
研究及開發費用		(40.3)	(38.5)
索償之淨收款		—	6.7

經營溢利	2&3	136.2	62.7
財務收入淨額	4	3.9	1.0
應佔聯營公司業績		—	—
		<hr/>	<hr/>
除稅前溢利		140.1	63.7
稅項	5	(11.3)	(6.8)
		<hr/>	<hr/>
股東應佔溢利		<u>128.8</u>	<u>56.9</u>
中期股息	6	14.3	2.3
末期股息	6	62.1	27.3
每股盈利(美仙)	7		
— 基本		54.9	25.2
— 攤薄		54.3	24.9

綜合資產負債表

二零零六年三月三十一日

	附註	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		64.6	52.6
租賃土地付款		3.7	1.8
遞延稅項資產		5.1	2.6
投資		0.2	0.2
		<hr/>	<hr/>
		73.6	57.2
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		133.8	124.2
應收賬款及預付款	8	183.6	175.7
可收回稅項		1.8	2.4
現金及現金等價物		242.4	123.9
		<hr/>	<hr/>
		561.6	426.2
		<hr/>	<hr/>

流動負債

應付賬款及應計費用	9	(267.7)	(231.3)
準備		(49.3)	(41.2)
借貸		—	(0.1)
應付稅項		(7.9)	(6.7)

(324.9) (279.3)

流動資產淨值

236.7 146.9

資產總值減流動負債

310.3 204.1

非流動負債

借貸		—	(0.1)
遞延稅項負債		(4.1)	(0.7)

(4.1) (0.8)

資產淨值

306.2 203.3

資本及儲備

股本		11.9	11.3
儲備		294.3	192.0

股東資金

306.2 203.3

財務報表附註

1 編製基準

綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。IFRS包含《國際會計準則》（「IAS」）和相關的解釋，本財務報表同時符合香港《公司條例》的披露規定和適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「香港上市規則」）及百慕達1981《公司法》披露規定。

除採用國際會計準則第二號「股份為基礎報酬」（「IFRS2」）之會計政策外，本集團採用的各項會計政策與往年財務報表所採用的會計政策一致。在過往年度，本集團並未有就授予僱員（包括董事）購股權作購買本公司股份時確認任何費用。若僱員行使購股權，本公司的股本及股份溢價所計入的面額將只限於購股權行使價格的應收款項。

由二零零五年一月一日起，為符合IFRS2之要求，本集團於綜合損益表內確認該購股權的公允價值為費用，股東資金內的資本儲備亦相應增加。僱員在完全授予購股權前，必須符合該購股權所賦予的條款，而集團會確認授予的購股權所賦予權利期間之公允價值。本集團享用IFRS2關於購股權的過渡條款，並只應用IFRS2於二零零二年十一月七日後授予及於二零零五年一月一日或之前並未生效之購股權。因應此會計政策之修訂，本集團年內之溢利減少1,600,000美元，而該數額已計入資本儲備內。採用IFRS2之會計政策對二零零五年三月三十一日本集團之財政狀況及截至該財政年度之業績並無構成重大的影響。

2 分部資料

收入是指本集團向第三方銷售貨品和提供服務的已收及應收款項所產生的營業額。

本集團的主要業務是設計、製造及分銷消費電子產品，主要業務分部是電訊及電子產品業務。

主要報告模式 – 業務分部

截至二零零六年三月三十一日止年度

	電訊及 電子產品 百萬美元	其他 業務活動 百萬美元	總計 百萬美元
i 分部收入	<u>1,203.7</u>	<u>0.9</u>	<u>1,204.6</u>
分部業績	138.2	0.2	138.4
未分配企業費用			(2.2)
經營溢利			136.2
財務收入淨額			3.9
除稅前溢利			140.1
稅項			(11.3)
股東應佔溢利			<u>128.8</u>
ii 分部資產	439.2	0.8	440.0
聯營公司	—	0.1	0.1
未分配資產			195.1
資產總值			<u>635.2</u>
分部負債	309.0	0.9	309.9
未分配負債			19.1
負債總額			<u>329.0</u>

iii 資本支出、折舊、攤銷及其他非現金開支

資本開支	32.0	0.1	32.1
折舊	18.5	0.5	19.0
租賃土地付款攤銷	0.1	—	0.1
其他非現金開支	12.3	1.6	13.9

本集團會評估各營業分部的表現並分配資源。各業務分部之間並無銷售或交易往來。企業行政費用和資產並無分配至各營業分部。

分部資產主要是由有形資產、存貨、應收賬款及經營現金組成。分部負債包括經營負債，但不包括稅項等項目。資本開支包括模具、機器及設備和其他資產的增置。

主要報告模式 — 業務分部

截至二零零五年三月三十一日止年度

	電訊及 電子產品 百萬美元	其他 業務活動 百萬美元	總計 百萬美元
i 分部收入	<u>1,020.3</u>	<u>1.7</u>	<u>1,022.0</u>
分部業績	62.4	0.9	63.3
未分配企業費用			(0.6)
經營溢利			62.7
財務收入淨額			1.0
除稅前溢利			63.7
稅項			(6.8)
股東應佔溢利			<u>56.9</u>
ii 分部資產	390.8	1.2	392.0
聯營公司	—	0.1	0.1
未分配資產			91.3
資產總值			<u>483.4</u>
分部負債	261.2	1.6	262.8
未分配負債			17.3
負債總額			<u>280.1</u>
iii 資本支出、折舊及其他非現金收入			
資本開支	21.1	0.4	21.5
折舊	17.5	0.7	18.2
其他非現金收入	(0.7)	—	(0.7)

其次報告模式 – 地區分部

雖然本集團的業務分部都是在全球各地營運，但主要是在以下地區經營：

北美洲 – 主要業務是分銷電訊及電子產品。

歐洲 – 主要業務是分銷電訊及電子產品。

亞太區 – 集團總部設於香港特別行政區，而本集團的主要生產業務則設於中國內地。

	收入		經營溢利	
	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
北美洲	671.6	621.1	60.2	19.7
歐洲	457.8	336.0	65.4	33.2
亞太區	53.1	45.9	5.4	5.2
其他	22.1	19.0	5.2	4.6
	<u>1,204.6</u>	<u>1,022.0</u>	<u>136.2</u>	<u>62.7</u>

	資本開支		資產總值	
	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
北美洲	0.6	0.7	112.8	131.3
歐洲	0.6	0.3	71.1	67.2
亞太區	30.9	20.5	449.8	284.1
其他	—	—	1.5	0.8
	<u>32.1</u>	<u>21.5</u>	<u>635.2</u>	<u>483.4</u>

3 經營溢利

計算經營溢利時已扣除 / (計入) 以下項目：

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
折舊費用		
— 自置資產	18.9	18.1
— 租賃資產	0.1	0.1
租賃土地付款攤銷	0.1	—
出售有形資產之虧損	0.6	—
出售附屬公司之收益	—	(1.0)
出售待售資產之收益	—	(0.8)
	<u>—</u>	<u>(0.8)</u>

4 財務收入淨額

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
利息支出 — 銀行貸款及透支：		
— 須於五年內悉數償還	—	(0.2)
— 毋須於五年內悉數償還	—	(0.1)
利息收入	<u>3.9</u>	<u>1.3</u>
	<u><u>3.9</u></u>	<u><u>1.0</u></u>

5 稅項

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
本年度稅項		
— 香港	10.5	5.5
— 海外	1.4	1.6
以往年度準備不足／(過剩)		
— 香港	—	(0.4)
— 海外	0.5	(0.1)
遞延稅項		
— 產生及撤銷短暫差異	<u>(1.1)</u>	<u>0.2</u>
	<u><u>11.3</u></u>	<u><u>6.8</u></u>

就溢利計徵的稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6 股息

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股6.0美仙 (二零零五年：1.0美仙)	<u>14.3</u>	<u>2.3</u>
於結算日後建議分派末期股息每股26.0美仙 (二零零五年：12.0美仙)	<u>62.1</u>	<u>27.3</u>

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零零五年度結算日後，董事會建議派發截至二零零五年三月三十一日止財政年度末期股息每股12.0美仙予於二零零五年八月十二日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，總數估計為27,300,000美元。二零零五年度末期股息已於二零零五年八月十二日舉行之股東週年大會通過。由於二零零五年四月一日至二零零五年八月十二日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零零五年三月三十一日止年度的末期股息總數為28,000,000美元，並已全數支付。

7 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的股東應佔溢利128,800,000美元(二零零五年：56,900,000美元)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數234,400,000股(二零零五年：225,600,000股)計算。每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數236,900,000股(二零零五年：228,900,000股)計算，即本年度已發行普通股之加權平均數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均數作出調整。

8 應收賬款及預付款

於二零零六年三月三十一日，應收賬項及預付款總額為183,600,000美元(二零零五年：175,700,000美元)，其中包括應收賬款162,900,000美元(二零零五年：162,300,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
零至30天	90.7	73.2
31至60天	41.4	53.9
61至90天	17.0	21.3
超過90天	13.8	13.9
總計	<u>162.9</u>	<u>162.3</u>

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保做出保證。

9 應付賬款及應計費用

於二零零六年三月三十一日，應付賬項及應計費用總額為267,700,000美元(二零零五年：231,300,000美元)，其中包括應付賬款116,800,000美元(二零零五年：98,200,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零零六年 百萬美元	二零零五年 百萬美元
零至30天	52.4	45.2
31至60天	33.2	23.5
61至90天	18.5	18.1
超過90天	12.7	11.4
總計	<u>116.8</u>	<u>98.2</u>

股息

董事會建議於二零零六年八月十四日派發每股普通股份26.0美仙之二零零六年度末期股息予於二零零六年八月十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將舉行之股東週年大會上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，而名列本公司英國股東名冊上之股東則可收取等值英鎊之股息。等值港幣及英鎊之股息均以二零零六年八月二日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位滙率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零六年八月四日至二零零六年八月十一日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為確保獲得派發末期股息之權利，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零六年八月三日(星期四)下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司主要股份過戶登記處為 Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited, Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke, Bermuda；於英國之股份過戶登記分處為 Capita IRG Plc, Bourne House, 34 Beckenham Road, Kent BR3 4TU, DX91750, Beckenham West, United Kingdom；於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司位於香港皇后大道東183號合和中心46樓。

主席報告書

本人欣然宣布，偉易達集團於二零零六財政年度錄得的股東應佔溢利攀升至128,800,000美元，創集團開業近三十年來的歷史新高。是次業績表現驕人，主要有賴電子學習產品及承包生產業務超卓的表現，加上集團重整電訊產品業務在美國的營運，使該業務成功恢復盈利貢獻。

業績

集團的收入較二零零五財政年度增加17.9%至1,204,600,000美元。股東應佔溢利則增加126.4%至128,800,000美元。每股盈利上升117.9%至54.9美仙。有見盈利持續增長，加上集團非常穩健的財政狀況，故董事會建議派發末期股息每股26.0美仙，令全年股息總額達至每股普通股32.0美仙，而二零零五財政年度的全年股息則為每股普通股13.0美仙。

營運情況

於二零零五財政年度，為改善美國電訊產品業務收入下降的情況，集團開始重整該業務於美國整體的營運。該項重整計劃於二零零六財政年度內仍然繼續，並集中提高供應鏈的效能、退出沒有盈利貢獻的業務、加強宣傳推廣及開發全新系列的無繩電話，務求更能迎合客戶及消費者的需求。雖然電訊產品業務在美國市場的收入因減少產品系列的數目而下跌，但在實行有關措施後，美國的業務已恢復盈利貢獻。

相比而言，憑藉集團與原設計生產客戶的緊密關係，電訊產品業務在歐洲市場的收入持續大幅增加。集團的原設計生產客戶為主要的固網電話營運商，以及歐洲區內的知名品牌。此外，由於集團成功打入北歐及東歐等新市場，令電訊產品業務於歐洲市場的銷售額增加49.4%，佔電訊產品業務總收入的28.3%。

V.Smile系列取得莫大的成功，令電子學習產品業務強勁的增長勢頭持續至二零零六財政年度。自二零零四年推出以來，V.Smile瞬即成為零售商及客戶的寵兒。V.Smile主機銷量持續上升，加上集團於二零零五年推出其手提版V.Smile Pocket，大大擴展V.Smile的客戶基礎。因此，其軟件銷售進一步帶動電子學習產品業務的銷售額增長。

除推出V.Smile Pocket外，集團亦增加Smartridge遊戲盒帶的數目，務求為V.Smile系列加添更多嶄新的產品。集團不單會擴充V.Smile的配件系列，並會透過V.Smile Baby及V.Flash，開拓幼兒及6至10歲兒童的客戶層，從而增加收入來源。V.Smile Baby及V.Flash將於二零零六年底有售，這些產品是集團維持V.Smile增長勢頭的策略之一。

雖然V.Smile自推出以來備受外界注目，但集團亦致力強化傳統電子學習產品，而這些產品仍為電子學習產品業務重要的收入來源。由於電子教育玩具仍是美國玩具市場中持續增長的類別，偉易達的傳統電子學習產品讓集團得以憑藉在產品設計及技術應用的優勢，進一步增加收入及提升其市場佔有率。

於二零零六財政年度，承包生產業務的收入再創新高，連續兩年較處於穩健增長週期的環球電子生產服務市場表現優勝。集團的重點乃專注為中小型企業的客戶，提供從產品設計至可投入生產的高度靈活及可靠服務。

承包生產業務的增長主要來自現有客戶的新增訂單，以及成功優化其成本結構，從而維持穩定的邊際利潤。此外，集團為該業務推行新的組織架構，矢志進一步加強集團在環球電子生產服務市場的競爭力。縱然承包生產業務的規模不斷擴充，新的組織架構令該業務的管理層能更專注照顧每位客戶，並提升集團服務的靈活度及效益。

前景

偉易達在二零零六財政年度取得的超卓成績，充份反映集團有效及恰當地執行其策略。展望未來，集團將繼續專注核心業務、把握所選市場的機遇，並審慎執行策略。在各項措施準備就緒的情況下，本人相信，集團狀況良好，二零零七財政年度當可取得進一步的增長。

繼電訊產品業務恢復盈利貢獻後，由於歐洲市場持續增長及北美洲的銷售額回升，集團致力增加該業務的收入。

在歐洲方面，由於集團的原設計生產客戶為消費者尋求符合成本效益及高質素的產品，集團憑藉在製造及科技方面的核心能力，當可在歐洲市場取得更多的市場佔有率。於二零零六年下半年，集團將開始為歐洲的原設計生產客戶付運無繩網上電話，矢志在這具備長遠發展潛力的市場上佔一席位。

在美國市場，經整頓產品系列後，集團正逐步取回失去的貨架空間。新產品系列在工業設計及成本上獲得明顯改善，有助集團更切合客戶的期望及消費者需要，亦加強了集團在市場上的競爭力。集團計劃在二零零七年春天，推出一系列新世代的無繩電話，而集團亦會繼續確立在美國無繩網上電話市場的地位。

集團的電子學習產品業務在歐洲已佔領導地位，在北美洲的市場佔有率亦日益增長；隨著V. Smile產品平台不斷擴展，同時傳統電子學習產品系列加入更多新產品，電子學習產品業務將會持續壯大。將會推出的V. Smile Baby及V. Flash，令V. Smile系列的客戶對象涵蓋9個月大嬰孩至10歲的兒童。集團計劃透過在研發方面的投資，確保產品不斷推陳出新，以鞏固集團在教育電視遊戲類別的領導地位。集團會繼續透過廣告宣傳、公關、業界推廣及銷售點宣傳品推銷產品，確保產品獲得消費者的推崇。同時，集團亦會謹慎地拓展業務，以確保成本控制得宜。

預期環球電子生產服務市場會持續向好，集團期望承包生產業務繼續與業界同步增長。集團會謹慎地拓展該業務，並投入大量資源以維持超卓的產品質素及服務水平，因這是承包生產業務成功的基本要素。集團的生產設施經已擴充，將可支援以客為本的新組織架構。我們亦預期為客戶提供的研發服務，將可進一步帶動承包生產業務的增長。

利率持續上升或會影響全球經濟，削弱消費者信心，因此集團對整體樂觀的前景抱持審慎的態度。此外，集團的電子學習產品業務及承包生產業務表現理想，加上電訊產品業務於歐洲亦持續增長，極可能帶來更多外來競爭。為保持超越競爭對手的優勢，集團需確保策略施行得宜。

於二零零六財政年度，集團各項業務在抗衡生產成本上升方面均表現出色。年內，油價持續高企，導致集團多項產品的主要原材料塑料價格上揚。由於集團的生產基地位於中國南部，隨著內地政府調高最低工資及人民幣兌美元升值等影響，集團的勞工成本亦已增加。

上述趨勢很可能會持續至二零零七財政年度，繼而對集團產生更大的成本壓力。近期，元件價格確實已見上升，如印刷電路板及集成電路等，或會對集團的核心業務構成影響。因此，集團需在成本控制上取得更大進展，才可達致持續增長。

集團在廣東省北部清遠市的新廠房預期可長遠節省成本。該廠房已於二零零五年十一月啟用，將有助集團轉移若干運作至這成本較低的地區，特別是需要大量勞工及電力的塑料生產運作。

致謝

集團取得如此佳績，實在有賴上下各人的努力及貢獻。於此，本人感謝董事會同寅、高級管理層及偉易達全體員工為集團辛勤工作。適逢集團成立三十周年，本人亦特別感謝各供應商、銀行、股東及其他業務夥伴於過去三十年來的支持，使偉易達取得今日的成就。

業務回顧 – 電訊產品

於二零零六財政年度，電訊產品業務繼續進行美國業務的整頓計劃。儘管該業務的收入較二零零五財政年度輕微下跌2.9%至594,700,000美元，但由於整頓計劃取得成果，該業務已恢復盈利貢獻。於二零零六財政年度，電訊產品業務佔集團總收入的49.4%，而在上一財政年度則為59.9%。

年內，整頓美國業務令經營費用及營運開支得以進一步縮減。集團已推行全面的改善計劃，重整電訊產品業務在全球各地的工作流程以提高營運效率。美國的業務亦因而恢復盈利貢獻。然而，由於集團減少產品系列的數目及退出沒有盈利貢獻的業務，故年內收入下跌。於二零零六財政年度，北美洲市場的收入減少14.3%至407,300,000美元。

除重整其營運外，電訊產品業務亦致力開發全新的產品系列，並已於二零零六年一月在美國拉斯維加斯舉行的消費電子產品展上首次亮相。集團此新產品系列致力改進產品功能以提高產品的價值，務求更迎合北美洲市場的客戶及消費者的需要。此外，集團亦更著力為VTech及AT&T品牌開發更具品牌特色的產品，從而更全面地實行集團的雙品牌策略。

為了強化偉易達的競爭力，電訊產品業務已優化元件使用，並將技術平台標準化，務求節省成本及確保產品更具成本效益。經改良的產品系列自二零零六年四月起已陸續推出市場，產品普遍受客戶歡迎，尤其是5,800兆赫模擬制式無繩電話的部分型號。

集團於二零零六財政年度亦投入資源加強電訊產品業務的市場推廣，以配合新產品系列推出市場。美國的市場推廣小組製作了一款新式的開窗盒式包裝設計，此設計的物料不僅可循環再用；對客戶而言，新設計遠較標準掀蓋式設計更方便使用。集團於二零零六年五月首次在會員商店推出此新包裝，並已為此設計申請專利。新設計讓集團在客戶眼中建立更環保的形象，且促使競爭對手追隨其後，再次印證集團作為電訊業界先驅的地位。

年內，美國業務亦推出一系列設計精美的印刷及網上廣告宣傳品。該等推廣活動非常成功，贏得多項業界殊榮，當中包括www.adbumb.com從全美市場活動中挑選的「本週最佳推廣活動」(Campaign of the Week)，以及榮獲二零零五年度A.M.A. Max Award的「傑出市場策劃獎」(Marketing Excellence)季軍。

除美國市場外，偉易達在歐洲的業務持續錄得增長，大大抵銷了北美洲市場銷量下降的影響。歐洲市場的收入增加49.4%至168,500,000美元，佔電訊產品業務總收入的28.3%。

歐洲市場的增長主要來自西歐，尤以法國及德國市場的表現最為突出。與此同時，集團在進軍北歐及東歐等新市場亦取得良好進展。

在歐洲多個主要市場，當地主要的固網電話營運商及其他競爭對手仍佔有舉足輕重的地位，故此集團將繼續現時的業務策略，以原設計生產模式向這些公司供應無繩電話。集團與這些客戶的關係亦日益鞏固，因為他們明白擁有可靠、具成本效益及高質素，兼且符合歐洲RoHS環保指令的原設計生產夥伴對其業務有利。以此策略發展歐洲市場，比利用集團本身的品牌，能更快地於短期內擴展業務。

長遠而言，隨著固網通訊轉向網上電話這新技術平台，集團仍深信網上電話市場將會帶來大量商機。然而，集團的投資將會分階段進行，以確保投資能配合消費者實際需求的增長。目前，集團夥拍Vonage、Skype和Yahoo!在北美洲市場推出三款網上電話型號；Vonage是北美洲的主要寬頻電話服務供應商、Skype為eBay旗下的公司、同時亦是全球增長迅速的互聯網通訊軟件、Yahoo!則是全球主要的互聯網入門網站。與Skype及Yahoo!合作的型號為雙向模式，使用者可撥接固網及點對點網上電話。

業務回顧 — 電子學習產品

電子學習產品業務於二零零六財政年度繼續取得超卓的表現，收入增加60.7%至451,700,000美元，創歷史新高。正逐步擴大的V.Smile產品系列增長勢頭持續強勁，而傳統的電子學習產品亦錄得穩健的增長。

電子學習產品業務優秀的表現，主要由於集團加強市場推廣及宣傳的力度，成功提升品牌知名度，加上V.Smile產品系列成績驕人所致。由於收入大幅攀升，電子學習產品業務於二零零六財政年度佔集團總收入的37.5%，而上一財政年度則為27.5%。

該業務在各個市場的收入均錄得顯著增長，當中以美國尤甚。在備受高度評價的V.Smile產品系列帶動下，電子學習產品業務繼續從主要的零售商取得更多貨架空間。北美洲市場的收入上升101.0%至217,700,000美元，而歐洲市場的收入則增加34.3%至214,800,000美元，可見偉易達已進一步鞏固在歐洲主要市場的領導地位，同時亦不斷增加美國市場的佔有率。

二零零六財政年度乃V.Smile產品系列推出市場的第二年，同時亦為其首個可計入全年銷售額的年度，充份反映其卓越的表現。V.Smile產品系列的銷售額佔電子學習產品業務總收入的主要部分。V.Smile主機及手提版V.Smile Pocket的客戶數目上升，帶動軟件銷量增加。

V.Smile已成功開創為一個新的產品類別—教育視像遊戲系統，而集團將透過進一步發展及擴大此系列，令該系列能夠不斷延續。於二零零五年五月，集團推出了手提版V.Smile Pocket。而於二零零六財政年度，集團在開發配件、遊戲軟件及平台方面取得重大進展，以推動二零零七財政年度的銷售額。

在配件方面，V.Smile Jammin' Gym Class乃連接V.Smile系統的輕觸式感應數字軟墊，讓兒童以有趣的方式學習運動、音樂、舞蹈及數學。V.Smile Art Studio屬另一外插式配件，透過電子繪圖及填色板，培育兒童的藝術技巧。

至於軟件方面，V.Smile遊戲庫將於二零零六年底前新增10款全新Smartridge遊戲盒帶，包括：Noddy、Backyardigans、Bert & Ernie、Lil Bratz、Cars、蜘蛛俠與友人II、蝙蝠俠、史力加III及超人。遊戲軟件庫將增至合共33款，而集團亦為日後發展商討增加更多新遊戲。由於美國的西班牙語人口日漸增多，偉易達已推出12款西班牙語的Smartridge遊戲盒帶，當中包括深受歡迎的卡通人物Nemo、叔比狗及蝙蝠俠。

偉易達於二零零六年一月及二月舉行的倫敦及紐倫堡國際玩具展上，宣布推出兩個重要的產品平台—V.Smile Baby® Infant Development System™(幼兒發展系統)及V.Flash™ Home Edutainment System(家用教育娛樂系統)。V.Smile Baby結合色彩繽紛的活動控制板及接駁電視的接收器，使家長可透過新穎的方法協助9至36個月大的嬰孩學習形狀、顏色及嬰兒手語。該活動控制板亦可獨立使用，增加幼兒玩樂趣味。

與此同時，V.Flash則為6至10歲兒童而設，為直接連接電視以提供益智視像遊戲、MP3音質、電視圖像、立體影像及真實影像的遊戲主機。V.Flash利用獨有的光碟軟件「V.Disc」，為兒童營造刺激的環境及逼真的影像，令學習成為奇妙的旅程。V.Disc的耐用塑膠包裝盒，為偉易達的專利設計。在加入V.Smile Baby及V.Flash後，V.Smile產品系列的客戶對象現已涵蓋9個月大嬰孩至10歲的兒童。

除V.Smile外，集團的傳統電子學習產品亦維持理想的銷量，當中包括幼兒玩具至為較大兒童設計的電子學習輔助產品。集團繼續投放資源，為傳統電子學習產品系列開發新產品。於二零零六年初的玩具展期間，集團共推出超過30款新增的傳統電子學習產品，當中包括為幼童設計的互動動物玩具套裝系列—SmartVille。

集團成功開發創新產品，以及為客戶提供優質的服務，使集團於本財政年度內榮獲多個獎項，當中包括由英國玩具零售商協會(Toy Retailers Association)頒發的「二零零五年度最佳玩具供應商大獎」(Toy Supplier of the Year 2005)。集團最新推出的TV Learning Station亦於紐倫堡國際玩具展上榮獲「二零零六年學習產品類別創意玩具大獎」(Toy Innovation Award 2006 – Educational Innovation Category)。

除了投放資源開發新產品外，集團亦較以往加強宣傳力度，透過有效的市場推廣及宣傳，支援產品銷售及推廣偉易達品牌。於二零零六財政年度，集團加強一系列針對特定對象的電視、印刷、廣告及公關活動，成功提升產品銷量。設計更精美的銷售點宣傳品亦有效增加銷量，並提高集團品牌在消費者間的知名度。

在增加銷量的同時，電子學習產品業務於本財政年度期間亦致力控制成本。年內，勞工成本增加、人民幣升值及塑料價格高企均影響成本，但集團透過持續改善營運效率，抵銷了上述影響。

業務回顧 – 承包生產業務

承包生產業務於二零零六財政年度的表現超卓，收入連續兩年創下新高。該業務的收入較二零零五財政年度上升23.2%至158,200,000美元，佔集團總收入的13.1%，而上一財政年度則佔12.6%。

承包生產業務強勁的表現一方面反映整體電子製造服務市場表現向好，該市場於二零零五年增長約10%。另一方面，收入增加亦由於所有產品類別的現有客戶增加訂單，以及取得新客戶所致，當中包括LED照明系統及供體育賽事現場用的手提式無線視聽器材的客戶。

開關電源供應產品及專業音響設備兩個產品類別仍然是承包生產業務的主要產品類別，佔承包生產業務總收入的58.8%。歐洲市場繼續成為該業務主要的收入來源，佔承包生產業務總收入的47.1%，而緊隨其後的是美國及亞太區市場，分別佔29.5%及23.4%。

年內，承包生產業務的訂單表現強勁，亦歸功於集團不斷提昇的產品及客戶服務質素。偉易達的承包生產業務的生產設施已取得ISO14001認證，而生產的產品亦已完全符合歐洲RoHS環保指令。至於品質水平(即按每一百萬件製成品中的壞件百份比計算)方面，亦進一步提升至低於1,000件，符合甚至超出客戶要求。承包生產業務的研發服務繼續推動該業務的發展，直接增加對該業務總收入的貢獻之餘，更大量增加訂單的貨量。

承包生產業務透過有效控制經常費用及提升營運效率，成功維持邊際利潤。勞工成本上漲、人民幣升值，以及原材料成本增加均導致營運開支上升，同時客戶要求減價亦對邊際利潤構成壓力。為舒緩對邊際利潤構成的壓力，承包生產業務竭力改善生產流程效率，並致力將廠房的經常費用升幅維持在低於業務收入升幅的水平。

在承包生產業務的成本結構管理得宜的同時，偉易達亦致力透過推行新組織架構，讓管理層能加強照顧個別客戶所需，從而與客戶建立更緊密關係，以提升集團於電子製造服務市場的競爭力。在這種情況下，儘管集團業務不斷擴充，其服務的靈活度及效能仍可得提升。

財務回顧

收入

截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團收入較上一個財政年度增加17.9%至1,204,600,000美元。電子學習產品業務及承包生產業務收入增加，抵銷了電訊產品業務收入減少的影響。

電訊產品業務的收入微跌，減少2.9%至594,700,000美元。其業務表現反映管理層銳意減少北美洲市場銷量，以配合集團精簡產品類別及終止利潤較低業務以改善盈利狀況。然而，鑒於管理層成功增加現有客戶的訂單及開拓北歐及東歐等新市場，以致歐洲市場的收入較上一個財政年度增加49.4%。

於二零零六財政年度，電子學習產品的收入再度大幅攀升至451,700,000美元，年增長率為60.7%，銷售額增加主要來自市場對所有電子學習產品類別殷切的需求。隨著推出V. Smile Pocket及增加Smartridges遊戲機盒的數目後，V. Smile產品組合擴大，市場對V. Smile產品的需求亦表現強勁。

至於承包生產業務方面，由於現有客戶增加訂單，令該業務的收入較上一個財政年度增加23.2%至158,200,000美元。承包生產業務沿用其營運策略，為中小型客戶提供一站式環球電子製造服務。

集團三個主要核心業務的收入：電訊產品業務為49.4%，電子學習產品業務為37.5%，以及承包生產業務為13.1%。

北美洲仍然是集團的最大市場，於二零零六財政年度佔集團總收入的55.8%，而歐洲及亞太區市場的貢獻則分別佔38.0%及4.4%。由於電訊產品業務在北美洲銷量減少但歐洲市場的銷量上升，導致三個地區的銷售貢獻比例出現變動。

毛利／毛利率

二零零六財政年度的毛利為446,700,000美元，較上一個財政年度錄得的328,800,000美元增加117,900,000美元。年內，毛利率由32.2%上升至37.1%。毛利率得以改善歸因電子學習產品系列繼續錄得驕人的成績、集團推行整頓美國電訊業務營運的優化計劃，以使其恢復盈利能力，以及管理層致力控制經常費用所致。

經營溢利

截至二零零六年三月三十一日止年度的經營溢利為136,200,000美元，較上一個財政年度增加73,500,000美元或117.2%。經營溢利得以改善主要由於集團整體的收入錄得增長，以及銷售組合的改變，使毛利及毛利率大幅增加，該增幅在很大程度上反映電子學習產品系列持續的卓越表現，加上電訊產品業務盈利能力亦有所改善。此外，集團提高三個核心業務的營運效率，舒緩了勞工成本上升、原材料價格高企及人民幣升值造成的負面影響。

於二零零六財政年度，銷售及分銷成本由上一個財政年度的182,600,000美元增加至209,200,000美元，升幅為14.6%，主要由於集團為配合V. Smile銷量不斷上升而增加廣告推廣活動的費用所致。就若干電子學習產品及V. Smile Smartridges遊戲盒帶所採用的著名卡通人物支付予特許人的版權費亦有所增加，與V. Smile產品系列銷量同步上升。縱然年內產品銷量增加，但集團的分銷成本及銷售經常費用仍維持於與上一個財政年度相若的水平，主要有賴集團年內實行有效的成本監控機制。於二零零六財政年度，銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由上一個財政年度的17.9%下降至17.4%。

於二零零六財政年度，管理及其他經營費用由上一個財政年度的51,700,000美元增加至61,000,000美元，該增幅的原因為歐元及英磅兌美元貶值，所以錄得2,600,000美元的匯兌虧損，而上一個財政年度則錄得3,300,000美元的匯兌收益。於上一個財政年度，集團亦自出售墨西哥的廠房及相關公司而錄得1,800,000美元的收益，而於二零零六財政年度並無同類的收益。撇除上述兌匯差額及出售收益的影響，管理及其他經營費用僅較上一個財政年度微升1,600,000美元。然而，管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比與上一個財政年度相同，維持於5.1%。

研究及開發(研發)活動對集團的長線發展非常重要，於二零零六財政年度，集團在這方面的開支為40,300,000美元，約佔集團總收入的3.3%。

淨溢利及股息

截至二零零六年三月三十一日止年度，股東應佔溢利為128,800,000美元，較上一個財政年度增加71,900,000美元。除利息及稅項前溢利以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率分別為11.3%及12.9%。

截至二零零六年三月三十一日止年度，每股基本盈利為54.9美仙，而上一個財政年度則為25.2美仙。年內，集團宣布及派發中期股息每股6.0美仙，共計14,300,000美元。董事建議派發每股26.0美仙的末期股息，共計62,100,000美元。全年股息為每股32.0美仙，較上一個財政年度每股增加19.0美仙或146.2%。

流動資金與財務資源

於二零零六年三月三十一日，股東資金為306,200,000美元，較二零零五財政年度的203,300,000美元上升50.6%。每股資產淨值由0.90美元增加至1.28美元，上升42.2%。

二零零六年及二零零五年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零零六年	二零零五年
現金	242.4	123.9
減：總計息負債	—	(0.2)
淨現金狀況	<u>242.4</u>	<u>123.7</u>
總負債與股東資金比率	不適用	0.1%

於二零零六年三月三十一日，集團持有淨現金242,400,000美元，較上一個財政年度年結日的123,700,000美元增加96.0%。除一筆定息設備貸款的小額款項外，集團基本上並無債務。該筆款項以歐元計值，並須於五年內償還。

財務政策

集團的財務政策目標是管理集團全球營運所帶來的匯率波動風險。集團的政策是不參與任何投機活動，但會透過遠期外匯合約對沖部分風險。

營運資金

二零零六年及二零零五年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零零六年	二零零五年
存貨	133.8	124.2
平均存貨佔集團收入百分比	10.7%	10.8%
週轉日數	81日	78日
應收賬款	162.9	162.3
平均應收賬款佔集團收入百分比	13.5%	14.7%
週轉日數	65日	65日

於二零零六年三月三十一日的存貨結餘為133,800,000美元，較二零零五年三月三十一日增加7.7%。存貨週轉期由78日增至81日。存貨水平增加主要為了配合市場於二零零七財政年度首季對電子學習產品及電訊產品的需求。於二零零六年三月三十一日的應收賬款為162,900,000美元，與上一個財政年度相若。週轉日數為65日，與上一個財政年度相同。雖然第四季的销售較上一個財政年度為高，但由於努力收回賬款的成果，故三月三十一日的應收賬款仍維持於相同水平。

資本開支

截至二零零六年三月三十一日止年度，集團共投資32,100,000美元於興建廠房大樓、購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。集團於廣東省北部清遠市的新廠房於二零零六財政年度正式投產，專責為集團的電訊產品業務供應塑料產品。

資本承擔及或然負債

集團預期於二零零七財政年度將投資大約54,000,000美元於資本開支。除現有業務經營的一般資本開支外，集團決定於廣東省深圳市設立新研發中心，預期該中心於二零零七財政年度末開始啟用。此外，集團預期於二零零七財政年度動用更多資本投資，用於清遠市的新生產廠房。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本年度年結日，集團並無重大的或然負債。

員工

於二零零六財政年度，集團的僱員平均人數由上一個財政年度的23,400名增加至24,500名，增幅為4.7%。截至二零零六年三月三十一日止年度，僱員成本約為115,000,000美元，而二零零五財政年度則為107,000,000美元。全年平均僱員人數增加，主要由於電子學習產品業務及承包生產業務的銷量上升所致。

企業管治常規守則

偉易達致力維持高度之企業管治，以使所有商業活動及決策得到適當的監管。於二零零六年三月三十一日之年度內，本公司均遵守香港上市規則之企業管治常規守則（「該守則」）之所有守則條文，亦已遵守很大部份該守則內建議之最佳常規，惟偏離下文所述該守則第A.2.1條守則條文的規定：

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。而黃子欣先生則擔任主席同時兼任集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董

事會成員為非執行董事，而其中六分之四則為獨立人士。因黃子欣先生於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會已成立審核委員會、酬金委員會及提名委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。有關公司管治的詳情已載列於本公司二零零六年年報。

購買、出售或贖回上市股份

本年度內，本公司概無贖回其任何股份。本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，該會之主席為錢果豐先生及其成員分別為馮國綸先生以及田北辰先生。審核委員會以協助董事會履行多方面的監督責任，範圍包括財務匯報、風險管理，以及評估內部控制及審核程序等。審核委員會亦須確保集團遵守所有適用法例。

錢果豐先生為審核委員會之主席，根據香港上市規則所要求彼具有適當的財務管理專門知識。審核委員會於年內召開兩次會議，根據審核委員會之職權範圍，以檢討內審部門及外聘核數師之工作、有關費用及任期、外聘核數師對於中期及全年業績之財務報表所作出之報告，並定期收納由內審部門所作之報告。參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。本集團截至二零零六年三月三十一日止年度內之全年業績已經審核委員會檢討並獲本集團外聘核數師同意。

證券交易標準守則

本公司就本年報所包括的會計年度已採納香港上市規則附錄10及英國Financial Services Authority (金融服務監管局) 上市規則第16章之附錄所載有關董事及高層管理人員進行證券交易的標準守則。經向本公司所有董事作出具體查詢後，本公司各董事均確認已遵守標準守則所規定的準則。

於此公告之日，本公司之董事會包括黃子欣先生（主席兼集團行政總裁）、李偉權先生（副主席）及四位獨立非執行董事，為錢果豐先生、馮國綸先生、田北辰先生及汪穗中先生。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零零六年六月二十一日

網址：<http://www.vtech.com>

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於星島日報刊登的內容。