

# 靈動策略

塑造未來





## 主席報告

本人欣然報告，壹傳媒於二零零五／零六年度再創輝煌業績。若論我們今年最矚目的成就，則非台灣業務於年內首次錄得盈利莫屬。

《台灣壹週刊》自二零零一年五月推出以來一直十分暢銷。事實上，其銷量一直領先台灣任何其他週刊。根據經審核的數字，截至二零零五年十二月三十一日止六個月，每週平均銷量為140,000冊；去年全年的每週平均讀者人數為1,570,000人。

# 無懼挑戰

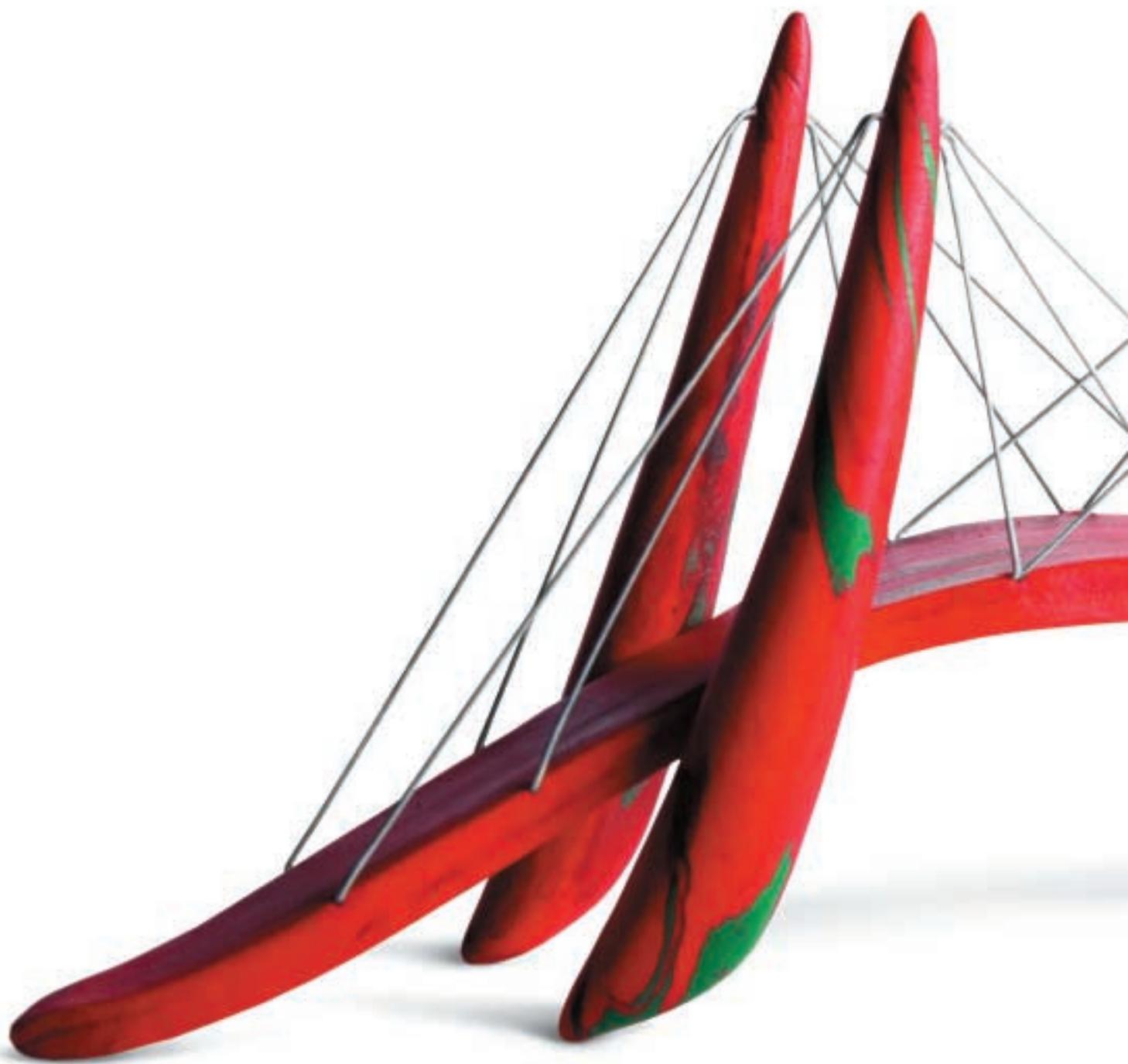
同時，《台灣蘋果日報》自二零零三年五月創刊以來，令寶島整個報業掀起全面的革新。台灣市場當時已有多份報章，競爭異常激烈。然而，《台灣蘋果日報》成功向台灣兩千三百萬人口提供從未體驗過的新鮮活潑新聞風格，以及更富色彩和突破的版面設計。《台灣蘋果日報》現已成為島內所有其他報章的新典範。但是，云云對手當中暫無一家能以百分百道地的內容結合我們在香港首創大膽創新的獨到報導方式與我們看齊。

因此，《台灣蘋果日報》的銷量及讀者人數屢創新高，超越業內已建立深厚地位的競爭者。儘管去年九月加價五成，仍為島內最暢銷的日報，截至二零零五年十二月三十一日止六個月的經審核銷量為527,000份，亦為讀者人數最多的兩大報章之一，二零零五年的每日平均讀者人數為2,696,000人。





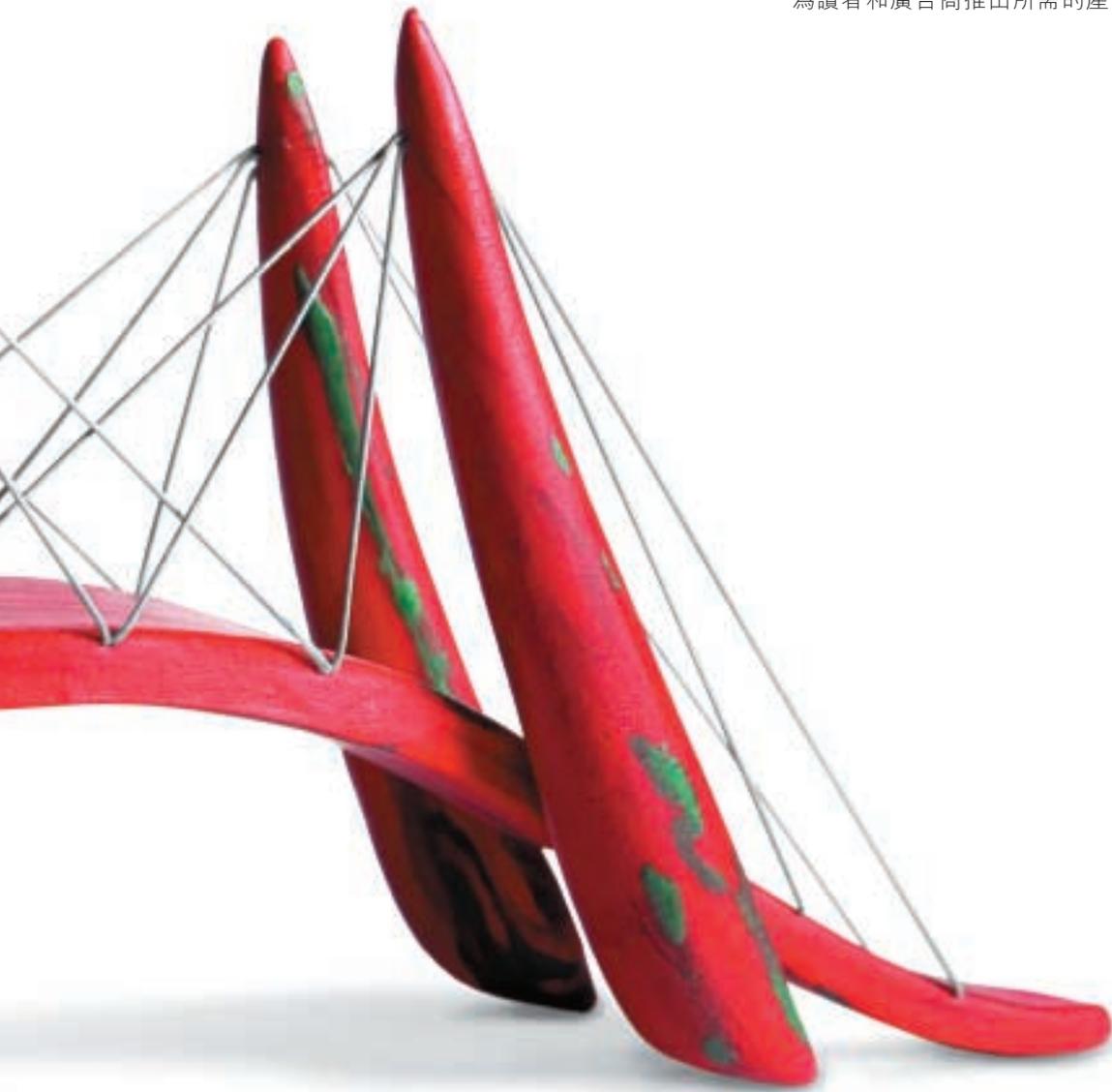
# 連線港台



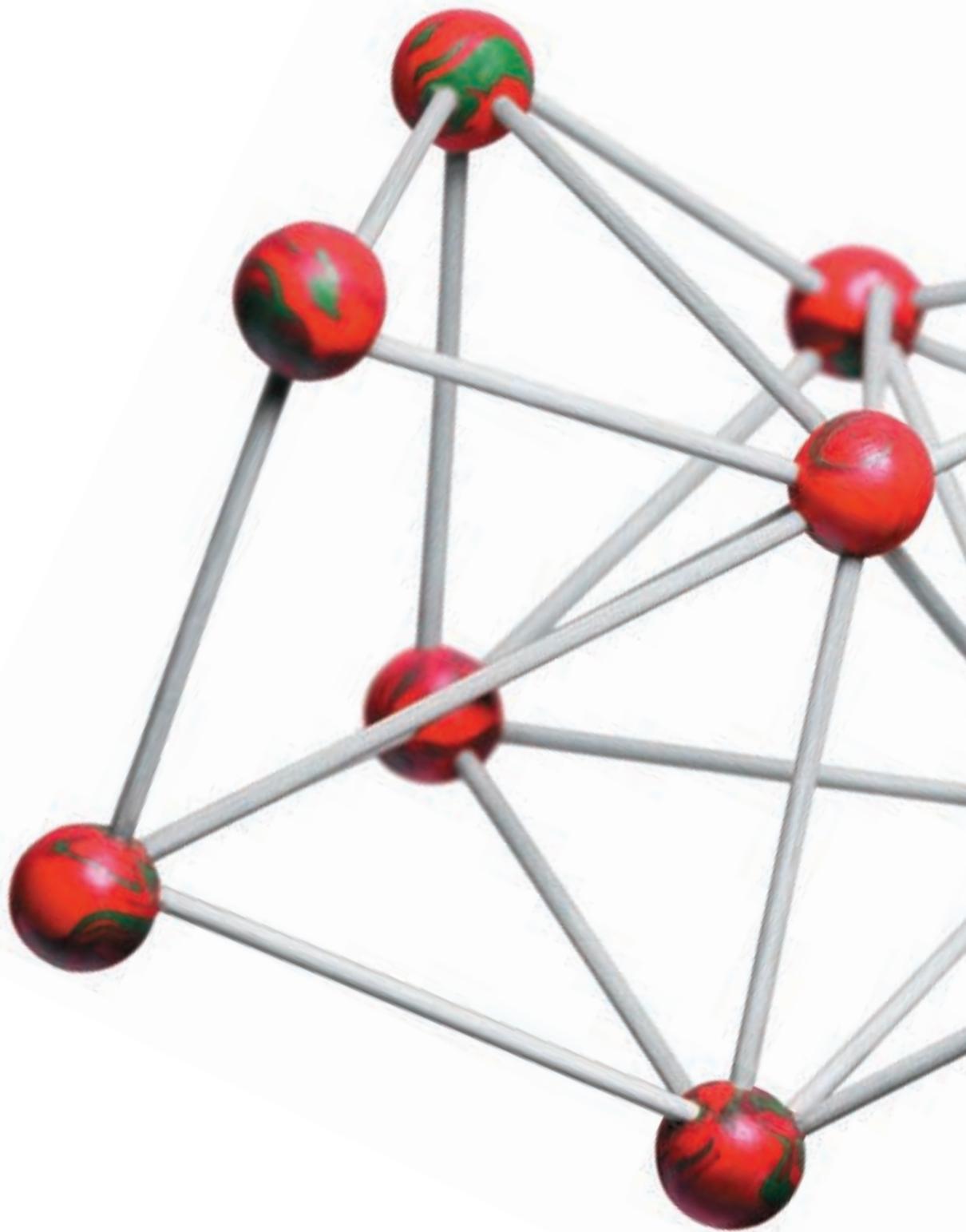
這兩項數據印證本人之前不斷重覆的一個觀點：壹傳媒的未來在臺灣。臺灣有望成為我們業務的核心。我們已在兩個主要華語社區的傳媒行業建立領導地位。香港傳媒業已臻成熟，要再創新高談何容易，因此，我們雙管齊下的策略成為我們的重大優勢。

此項業務未來增長潛力龐大。除加強我們現有刊物在臺灣的領先地位外，我們目前亦探索從其他方面利用此一優勢的可能性，例如我們正考慮透過在臺灣推出其他出版刊物以拓展業務的機會。我們相信該市場已開始成熟，適宜作出該等嘗試。

當然亦總會存在悲觀主義者，一些人士認為臺灣面對諸多政治及經濟不明朗因素，而且未來數年會有增無減，但我們相信臺灣的前景一片光明。如無意外，臺灣的經濟基礎將仍然維持穩固，前景亮麗。臺灣的自由及民主社會將繼續繁榮，當地社會及營商氣氛將繼續為我們帶來商機處處，使我們能為讀者和廣告商推出所需的產品。



# 緊密團隊



至於香港，如本人在前面所述，本港的傳媒業已臻成熟，發展穩定。我們已在香港確立卓然地位，業務盈利能力可觀。儘管我們於過去一年面臨激烈競爭，我們仍能保持理想穩定的廣告收入。有見未來一年經濟及營商環境樂觀，我們銳意於來年進一步提高市場佔有率。

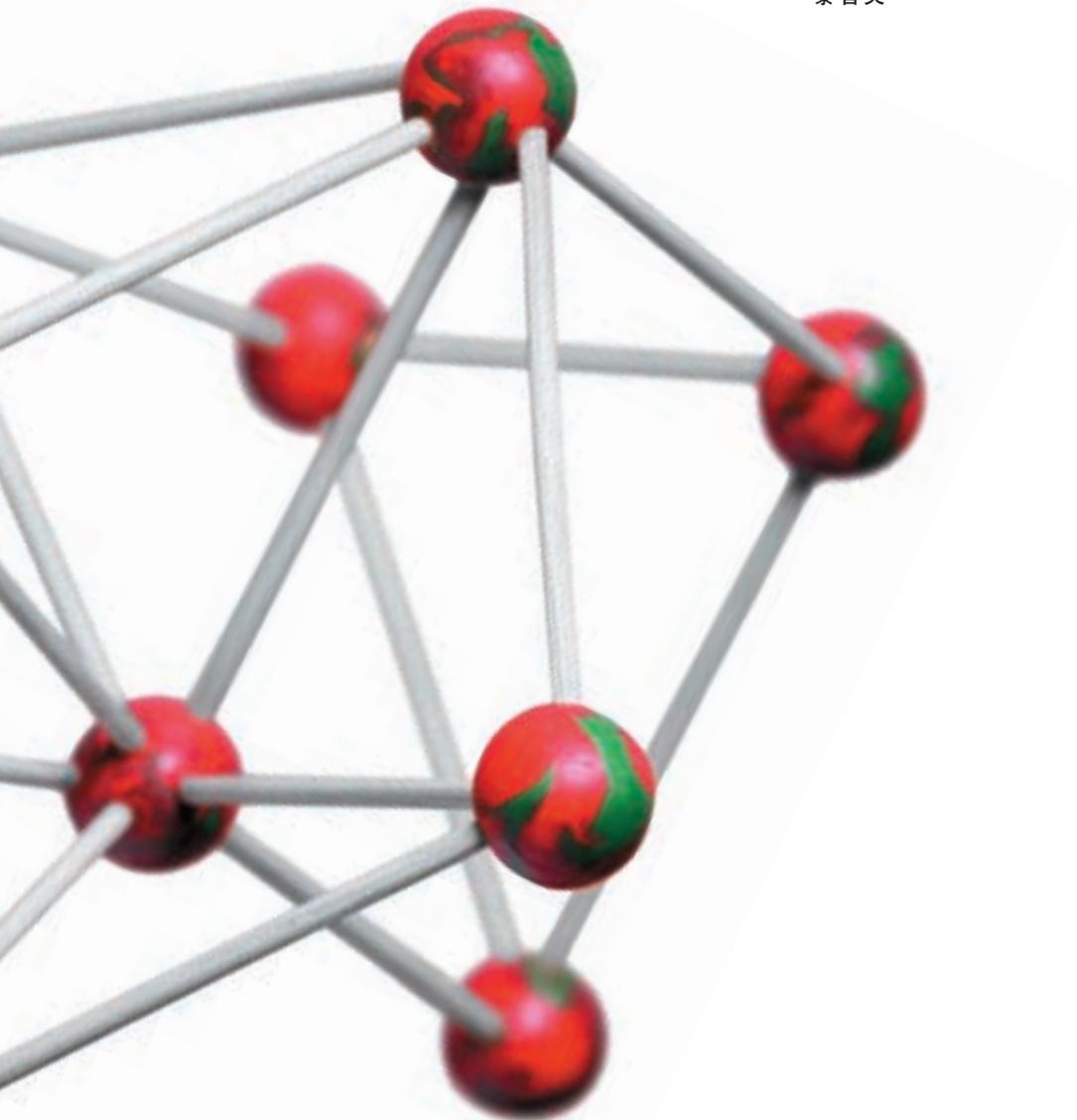
我們始終秉持事事以讀者為先的信念，我們不斷探索，力求創新，滿足讀者的需要。除不斷加強出版刊物的內容外，

我們將把握每個機會，利用先進的資訊科技開創更多新的可能性，從而令我們和讀者都能從未來資訊高速公路的開拓中受惠。

我們於二零零五／零六年取得驕人成績，全賴港台兩地團隊的努力不懈、寶貴貢獻和出色的才幹，而他們的成就全憑我們擁有一群忠實的讀者和給予我們堅定支持的股東。本人藉此機會衷心感謝諸位。展望未來，壹傳媒集團將上下一心，全力以赴，以報答各位一直以來對我們的信任。

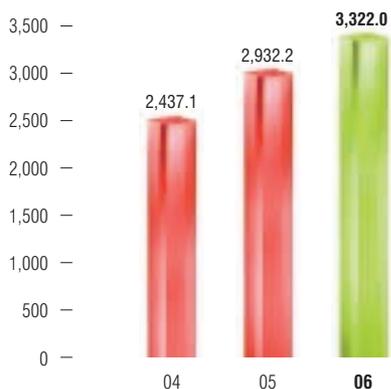
主席

黎智英



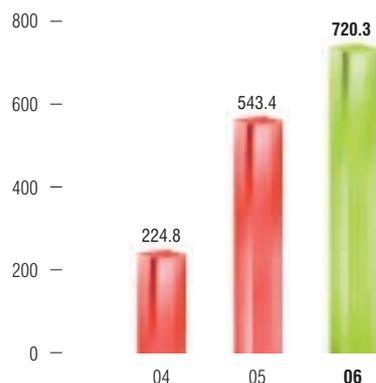
百萬港元

營業額



百萬港元

未計利息、稅項、  
折舊及攤銷以及未計  
無形資產減值虧損前盈利



營業額

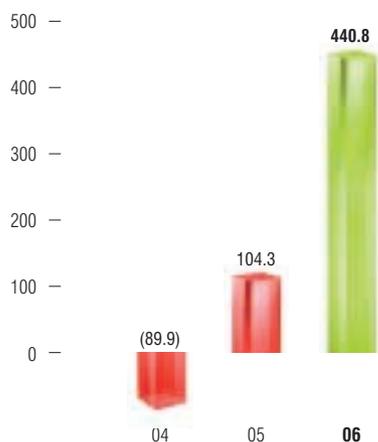
+13.3%

未計利息、稅項、折舊  
及攤銷前盈利

+32.6%

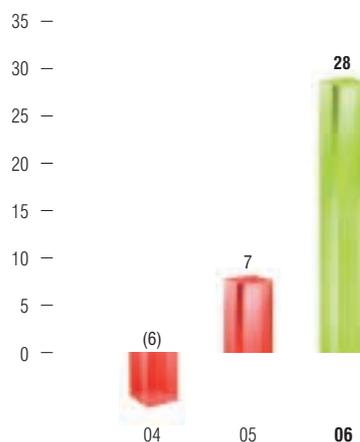
百萬港元

本年度盈利／(虧損)

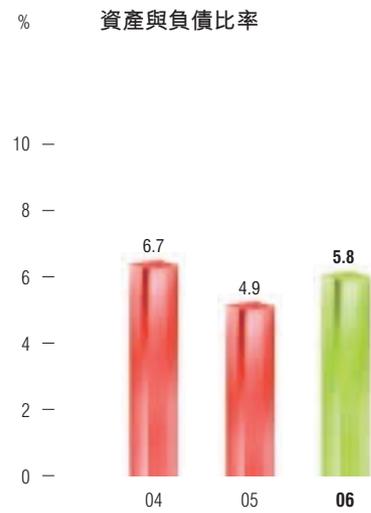
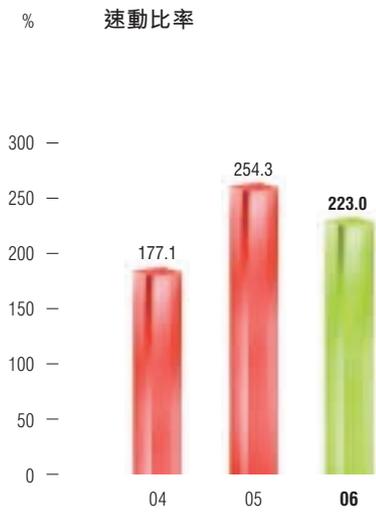


港仙

每股基本盈利／(虧損)

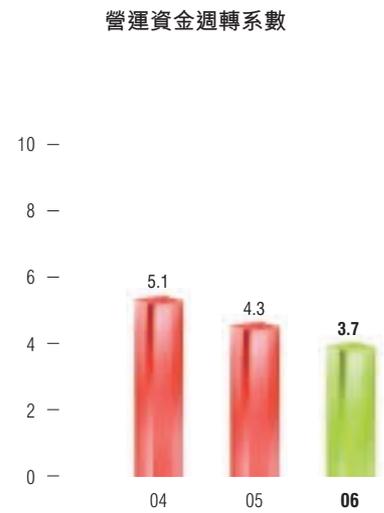
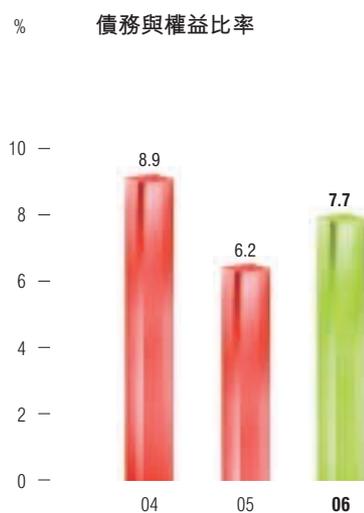
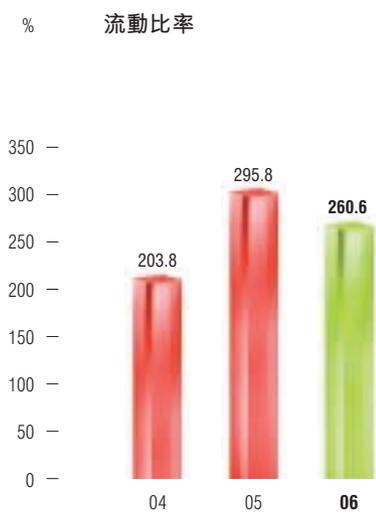


附註：以往期間之數字已予調整，以反映財務報表附註3所述之修訂。



年內盈利  
+322.6%

每股盈利  
+300.0%



靈活的策略與高透明度的  
企業管治為我們穩健的財務表現  
奠下良好的基石

