

集團承諾

壹傳媒衷心感謝香港及台灣兩地股東、讀者、廣告商及僱員一直以來給予的全力支持，為此，我們致力維持良好的投資者關係，並為其業務所在社區的福祉及環境作出貢獻，同時在商界建立優秀的信譽，成為傳媒業專業內的傑出僱主。

為投資者提供全面信息

作為一間主要的媒體機構，壹傳媒深知為讀者提供及時、準確及全面資訊的重要性。此一理念亦反映在其對維持高透明度的投資者關係和為股東創優增值的原則的堅持。

於回顧年度，本集團繼續加強與投資者的交流。我們的高層管理人員舉辦了多項活動，如簡報會、午餐會和公司實地考察，參與者涵蓋各界的相關人士，包括研究分析員和機構投資者。

與此同時，本集團竭力確保任何人均可便捷地取得所需的投資資訊，並主要透過其網站<http://www.nextmedia.com>提供此等資料。此網站為集團定期更新的綜合資料庫，刊登集團過往中期報告、年報、公告及新聞稿。

人才乃成功的關鍵

壹傳媒業務的核心乃向港台兩地讀者提供準確的最新消息和資訊，我們時刻謹記此舉任重而道遠，從沒有掉以輕心。

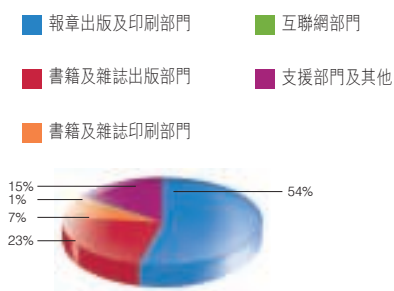
於二零零六年三月三十一日，壹傳媒在香港、台灣及加拿大共聘用3,472名員工，當中前線記者及攝影師僅屬小數，還有數以千計的後勤人員默默耕耘，以確保每天趕及讀者在早餐時和上班途中能夠享用豐富報導內容和圖片的報章。這是一個複雜和講求時間性的行業，實有賴充滿熱誠的專業人士奮發進取，晝夜無間的不懈努力。

本集團明白並重視所有僱員為其成功作出的貢獻。作為模範僱主，本集團致力於吸引及挽留業內最優秀的人才。此外，本集團尊重員工，對員工的辛勤、工作熱誠和技能，以及恪守本集團的道德標準的堅持，給予公平的回報。



1 員工及其親友一齊參與「南丫島一日遊」活動，以鼓勵大家閒時應進行多些有益身心的運動

於二零零六年三月三十一日之員工人數



壹傳媒為每位員工提供平等的機會。本集團的聘用政策一視同仁，員工純粹依據其相關技能和經驗獲得聘用。

為了保持團隊的優越質素，本集團根據各僱員的職責及本集團的業務表現，以及內部制定的準則和當時的市場慣例及條件，定期對員工薪酬進行檢討。

每名僱員均按其表現獲得獎勵。本集團定期支付反映本集團業績的特別年終花紅。本集團設有盈利共享計劃以獎勵表現優秀的員工。此外，有意獲取專業或職業相關資格的員工可獲得特別津貼。

壹傳媒相信，無論其僱員是否於工作時間內，亦應予以關心。除保險、醫療保障、產假及侍產假外，集團亦提供退休金及強制性公積金計劃。為鼓勵員工及為股東增值，本集團及其若干附屬公司亦設有酌情股份期權計劃。

於回顧年度，壹傳媒的員工相關成本(包括退休福利)合共為991,700,000港元，較上年911,100,000港元增加8.8%。

壹傳媒對人力資源的另一主要信念是，團隊成員如果感到受重視，工作效率會更高。為此，壹傳媒為員工提供舒適和專業的工作環境，以及甚少企業能提供的一系列休閒設施，包括飯堂、戶外燒烤區、健身中心、游泳池及多用途的運動場。

於二零零五／零六年財政年度，本集團亦舉辦了多項其他員工活動，包括：

- 多個法律研討會；
- 瑜珈班；
- 太極班；
- 於二零零五年九月十六日舉行盆菜宴慶祝中秋佳節；
- 於二零零五年十一月十三日在鯉魚門公園及度假村為員工及其親友舉行大型野餐會；



2 姚鴻志先生、許賢發先生、黃秀蓮女士及邱可珍女士攜手主持蘋果日報慈善基金簡報會

- 拍賣員工捐獻的物資，以救助東南亞海嘯災民；及
- 於二零零六年三月十九日為員工及其親友組織南丫島遠足一日遊。

本集團深信其於此等員工福利、工作環境及工餘活動的重大投資，不但能提高僱員的使命感和團隊精神，更可增強僱員的體魄、精神狀態及社交能力，為集團及僱員帶來長遠效益。

以人為本的政策使壹傳媒贏得模範僱主的美譽。因此出版業的優秀人才都爭相效力本集團，因為本集團提供的，不僅是一份工作，受聘於本集團代表著投入一個充滿朝氣和開放的工作環境，僱員一方面能夠在此尋找事業目標，一方面可提升其對直接影響民生的問題的關注。

不斷回饋社會

所有傳媒企業的主要職責都是要向公眾傳遞訊息、教育和娛樂大眾。壹傳媒一直肩負這些任務，多年來憑著無懼的事實報導，包括一些人士寧可秘而不張的報導而為業界所稱譽。即使如此，真實和平衡的新聞報導只是壹傳媒其中一項使命，集團亦同時致力成為良好企業公民，造福其經營所在地的所有社群。

於二零零五／零六年度，壹傳媒的附屬公司百樂門印刷有限公司獲香港社會服務聯會推許為「商界展關懷公司」，以表彰其透過聘用及為弱勢群體人士提供工作機會，為創造一個充滿關愛的社會作出貢獻。



壹傳媒及其僱員於二零零五／零六年財政年度亦支持下列慈善活動：

- 由神樂院牛奶廠籌辦的「健康從心開始慈善籌款活動」，為使患有先天性心臟病的兒童可享受美滿的健康生活而籌款，僱員參與幫助售賣牛奶和向兒童心臟基金會捐獻；
- 於二零零五年十一月舉行的保護遺棄動物協會週年慈善獎券義賣活動，僱員參與售賣每張10港元的獎券；及
- 於二零零五年十一月舉行的公益金「折食日」活動，參與僱員每人捐款20港元或以上可以獲贈一個「心意禮包」。

蘋果日報慈善基金（「蘋果基金」）於一九九五年在香港成立，其主要宗旨是透過在財政上直接資助或贊助各項社會服務計劃，協助社會上的弱勢社群。



3 太平家庭電器捐贈價值叁拾萬港元電器用品予蘋果日報慈善基金讓有需要人士受惠

4 蘋果助學金計劃每年捐出逾叁百萬港元。圖為2005年蘋果助學金之得獎者譚綺君

蘋果基金設有兩個委員會，即愛心基金委員會及教育基金委員會。一九九七年，蘋果基金推出蘋果助學金計劃，為有需要的學生提供直接的財政資助。

於二零零五／零六年財政年度，蘋果基金合共撥出4,200,000港元用於資助87項社會服務計劃。同時，蘋果助學金計劃撥出逾3,000,000港元的助學金，幫助775名有困難的中小學生。該基金亦發起「進修助更生」計劃，幫助119名有財政困難的在囚學生求學。該計劃為學生提供財務資助、向更生服務機構的圖書館捐獻書籍和參考資料，並安排大學教師及導師到訪及為在囚學生舉辦諮詢研討會。

台灣蘋果日報基金亦已於二零零三年成立，由《台灣蘋果日報》初步提供新台幣15,000,000元善款。

除定期在報章其中一個編輯專欄刊登讀者捐贈外，《蘋果日報》每月將1%的利潤捐贈予蘋果基金。該報亦經常推廣蘋果基金的善舉及慈善活動。

本集團亦以其他各種方式實踐其「取諸社會，用諸社會」的理念。於二零零五／零六年財政年度，本集團籌辦或參與下列活動：

- 「G家庭」活動，由太平家庭電器捐贈價值300,000港元的家庭電器，並分派予貧困家庭。當中包括電風扇、冰箱、煮食用具、洗衣機及電爐，主要受益人士為貧窮長者或殘疾人士及低收入家庭。
- 與香港骨髓捐贈基金合辦的「二零零五年度骨髓捐贈驗血大行動」，於二零零五年五月二十八日至二十九日在將軍澳新都城舉行。該活動旨在招募志願骨髓捐贈者，及為白血病人及其他患有與血液有關疾病而急需骨髓移植的人尋找合適的骨髓。

- 成立「岑浩賢援助基金」，為在一次襲擊中嚴重受傷的七歲男童籌募了315,853港元捐款。該筆善款已轉交給香港耆康老人福利會，用以為該男童提供長期醫療、教育及輔導服務。

壹傳媒對讀者及社區忠實承諾，未來將繼續竭力為香港和台灣的貧苦大眾伸出援助之手。

致力保護環境

壹傳媒明白到愛護環境是對社會應盡的責任。其一直致力確保使用的所有材料及各方面的業務營運，盡可能不會對環境造成破壞。

除考慮價格水平，週轉期及產品質量外，集團的採購政策著重供應商是否能符合最高的環保標準。

每年，壹傳媒使用180,000公噸新聞紙印刷報章；另外22,000公噸紙印刷雜誌。該等紙張由加拿大、瑞典、芬蘭及南韓信譽昭著的主要紙張製造商提供。所有該等公司都嚴格遵守能盡量減低對環境造成影響的生產程序，並且該等公司全部均符合ISO14000環境管理系統標準。

此外，本集團每年在印刷報章方面消耗約2,160噸油墨，印刷雜誌消耗626噸油墨。其所用油墨以樹脂和植物油混合製成，符合環保的原則，製造商亦符合ISO14000環境管理系統標準，其產品獲有關環保的國際條約認可。

壹傳媒在其生產過程中推行環境監控及檢討系統，輔以最先進技術和一系列專為減少污染而制定的策略。僱員均已接受專業培訓，在工作過程中盡量減少廢物、減低環境破壞和噪音水平。本集團亦盡可能回收及循環使用物資。

本公司已在印刷廠安裝排放物控制系統，減少九成由印刷油墨排放的揮發性有機化合物廢氣。集團亦設有完善的污水處理系統，該系統完全符合香港特別行政區政府的法定要求。集團設有專用處理化學廢料的廢料罐。所有固體廢物、紙漿和廢紙、化學廢料及可循環再用材料均經過妥善分類，然後由香港特別行政區政府環境保護署認可的承包商收集和處理。廢紙由專門的回收公司進行回收循環再造。

此外，本集團的照明系統備有節能裝置，而我們亦採用環保清潔劑。