

致全體股東：

本人欣然呈報，利信達集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）於本年度取得令人滿意的業績。

業績

截至二零零六年二月二十八日止年度本集團業績非常理想，營業額增長27%，達到720,000,000港元，股東應佔溢利亦上升32%至90,000,000港元。每股溢利為17.8港仙，而二零零五年則為每股14.8港仙。

股息

董事會建議派發本年度末期股息每股普通股4.5港仙，與中期股息每股2.8港仙合計，全年每股股息總額為7.3港仙（二零零五年合計：每股6.5港仙）。

本集團成功的努力

業績數字顯示本集團有重大進展，但具體的原因，須全面了解本集團在本年度所採取各種措施的效果。通過本年度多番努力，利信達更進一步，再次茁壯成長。



提升品牌形象：在香港和中國大陸實行的提升品牌形象計劃，已於財政年度結束前美滿完成，為鞏固本集團市場地位發揮重大作用。通過開設更多大型概念店，同時結束運營不佳的或者規模較小的店鋪，成功提升本集團的市場地位、品牌知名度，同時可集中資源經營銷售潛力較大的店鋪和提升品牌地位。

香港向來被視為向大陸觀光客展示產品的中心，本地的概念店鋪肯定有助於提升本集團品牌在中國內地的形象，促進內地的銷售。

擴大市場及分銷範圍：現時本集團無論產品系列及銷售渠道均有所擴充。本集團的產品包括鞋類、服裝及配飾，業務範圍更兼有零售到原設備製造業務，因此具備有利的條件，可爭取更大市場佔有率，並將客戶目標擴大到更廣的領域。

本集團的分銷網絡亦不斷擴展。隨著門市數目的增長，本集團在中國市場的覆蓋範圍將會與日俱增。

運用世界先進技術：正如中國俗語所說：「工欲善其事，必先利其器」。本集團在中國順德的生產線採用最先進的技術，並且不斷的自我挑戰，力求精益求精，提供更優質產品。除完成任務之外，更不斷超越客戶的期望。

展望

堅持我們的致勝策略：我們將不遺餘力地，力爭上游，專著於使用原有網路進一步開拓現有市場。本集團亦會把握時機推出新產品系列，全面掌握不同市場領域的潛在商機。

市場自由化：隨著中國市場的進一步開放，越來越多的國外品牌加入，將會促使中國市場加快成熟，有利於利信達集團等現有經營者。購物中心和百貨商場等各種零售業硬體設施的演變，為本集團提供了更多選擇餘地和發展空間。

新生產線投產：二零零六年七月將有新生產線全面投產。屆時本集團對零售及原設備製造業務客戶不斷增長的需求更能應付自如，成本控制能力亦得以提高，進一步提升盈利和拓展業務。

掌握時機：本集團會開拓專有的市場，以擴大盈利基礎，促進公司發展。隨著國內經濟日趨繁榮，大眾的購買力不斷增強，本集團會在中國大陸的一、二級城市開設更多門市。





總括而言，本集團會不斷發展本身的業務模式，採取果斷的策略，以爭取未來年度的長期持續發展。本人謹此表達由衷的感激，感謝所有董事會全寅為公司出謀獻策，感謝全體員工努力不懈，利信達集團各項決策的執行全賴各位貢獻！

主席
李子彬

香港，二零零六年六月二十日