

業務回顧

為緊貼資訊科技行業瞬息萬變之市況及產品趨勢，本集團除密切留意其業績表現外，亦不斷採取各種措施靈活地作出調整。該等措施包括在中華人民共和國（「中國」）各大城市設立代辦處及聯絡點，旨在鞏固與客戶之聯繫，此舉有助本集團更接近最終用家，迅速地回應不斷變化之市場需要，及繼續提供按客戶要求制訂之增值服務。

為加強本集團之市場競爭力，本集團致力擴大其產品系列，為客戶在資訊科技及多媒體產品市場提供更多選擇。本集團自二零零四年推出如MP3及便携式多媒體播放機等數碼電子產品以來，一直以「KISS」品牌行銷。該等產品不單功能先進且具有體積輕巧及外型時尚等符合客戶要求之特點，因此廣受市場歡迎。



在過去幾年，全球資訊科技行業競爭激烈，許多資訊科技公司紛紛對產品、價格及服務策略作出調整，以冀保持競爭力。為保持市場領先地位，本集團不僅擴大銷售及分銷網絡、豐富產品組合，同時亦借助更優質之售後服務及其他增值服務提高分銷效率，進而提高市場競爭力。在二零零五年，本集團再度榮獲其供應商頒授多個獎項，其中包括Seagate頒授之「二零零五財政年度主要市場分部傑出貢獻獎」；AMD頒授之「中國個人電腦盒裝處理器最佳分銷商獎」及「二零零五年中國最佳表現分銷商」；Maxtor頒授之「二零零五財政年度主要市場分部傑出貢獻獎」及Corsair頒授之「傑出貢獻及合作獎」，作為對本集團出色表現之肯定。



於回顧年度內，本集團成功獲得四個新國際品牌產品之認可分銷權，其中包括在香港及中國分銷Maxtor硬盤驅動器、在中國分銷Lexar Media整個系列存儲卡產品、在中國分銷Asrock主板及Corsair記憶體產品在中國之獨家分銷權。由於本集團之不懈努力，本集團於回顧年度之營業額及純利再創新高。

前景

資訊科技行業已成為增長最快速行業之一，而中國將繼續成為全球半導體及資訊科技行業之重要供應基地之一。根據中國第十一個五年計劃之發展藍圖，內地將根據中國加入世界貿易組織之承諾，於本年年底前向外國競爭者全面開放市場。此外，北京主辦二零零八年奧林匹克運動會、上海二零一零年世界博覽會以及中國政府決心推動全國進入「數碼時代」，中國之新興市場帶來龐大潛力，吸引眾多外國及地方廠商蜂湧而至，務求抓緊新商機。主要外國廠商包括Seagate及AMD已視中國為推動其增長之主要目標。



自二零零六年一月一日起，香港與中國之間的更緊密經貿關係安排第三階段(CEPA III)，據此將進一步開放香港企業參與中國市場之範圍及深度。由於中國經濟保持穩定增長，加上全球經濟前景好轉，香港經濟出現強勁復甦。本集團將籍著此利好勢頭擴大在香港及中國之銷售網絡，並積極物色商機鞏固本集團之分銷網絡以增加銷售額。

憑藉享譽國際之資訊科技及數碼媒體產品製造商(包括Seagate、AMD、Maxtor、Lexar、Corsair及Asrock)在全球資訊科技及數碼媒體市場之地位，本集團已定位為高質素可靠資訊科技及數碼媒體產品分銷商，並已贏得客戶充份信任。此外，本集團將繼續評估市場需求及搜羅著名資訊科技及數碼產品以完善其分銷組合。為向客戶提供卓越增值服務，本集團將繼續改善向客戶提供之售前、售後服務及技術支援服務。

在產品方面，本集團亦將繼續不懈尋求，致力為其客戶搜羅各類現代化功能數碼產品。通過推出新產品，本集團能夠分散收入來源，並可迎合廣大客戶之品味追求。於回顧年度，本集團已成功獲得Maxtor Corporation存儲產品在中國及香港之認可分銷權及Lexar Media, Inc數碼媒體產品在中國之認可分銷權，以及Corsair Memory個人電腦記憶體產品及Asrock主板在中國之獨家分銷權。因此，通過向客戶提供種類廣泛之高質素新穎資訊科技產品，本集團業務將持續擴大及招徠更多客戶。





鑒於本集團反應迅速且極具效率之管理隊伍，以及覆蓋面廣闊之分銷網絡，本集團之供應商將繼續將本集團列為國際知名資訊科技及數碼媒體產品之首選認可分銷商之一。然而，本集團並不因此而自滿，本集團將繼續物色進一步擴大其於區內之供應量及網絡之機會，以鞏固其於市場之競爭優勢及為本集團創造更多銷售收入及溢利。在不偏離目標之前提下，本集團將繼續利用其競爭優勢，擴展本集團分銷電腦、數碼及多媒體產品之核心業務。

雖然中國資訊科技及數碼媒體行業繼續及保持快速健康增長，惟管理層承認競爭環境仍然激烈，而本集團已作好充份準備迎接挑戰。儘管如此，管理層深信中國資訊科技及數碼媒體行業仍將為全球增長最快行業之一，並具有龐大潛力及提供無限商機。基於在資訊科技及數碼媒體行業之豐富經驗，本集團將致力透過有效成本控制、風險管理、迅速應對市場轉變及強大銷售及市場推廣能力等措施提升價值，以在競爭中取勝及於未來數年為股東締造更大回報。

財務回顧

截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團營業額約達3,705,633,000港元(二零零五年：約2,801,165,000港元)，較去年同期上升約32%。股東應佔純利約達111,768,000港元(二零零五年：約27,424,000港元)，較去年同期上升約308%。純利上升主要由於Seagate、AMD及KISS產品銷售量顯著上升以及初次推出其他新品牌產品(包括Maxtor及Corsair)所致。年內每股基本盈利為13.31港仙(二零零五年：3.71港仙)，而每股攤薄盈利約為13.24港仙(二零零五年：約3.71港仙)。

本集團於回顧年度內致力控制其營運開支及其財務費用淨額。本集團亦有效控制營運成本。再者，營運資金之運用因持續改善而導致減少依賴計息墊款。



流動資金及財務資源

於二零零六年三月三十一日，本集團之現金及銀行存款約為219,100,000港元(二零零五年：約46,900,000港元)。

於二零零六年三月三十一日，本集團之借款為63,500,000港元(二零零五年：89,600,000港元)。負債比率(以借款總額減已抵押銀行存款除以股東權益計算)約為0.25倍(二零零五年：約0.43倍)。

本公司於二零零六年三月二日向ABN AMRO Bank NV(「ABN」)發行面值為66,000,000港元之零息可換股債券。扣除直接交易成本1,980,000港元後，可換股債券之所得款項淨額為64,020,000港元。

該債券自於發行日期後兩年到期，到期值約為76,470,000港元，或根據持有人意願以每股0.72港元的換股價轉換成股份。

於二零零六年三月三十一日，本集團錄得流動資產總值約543,400,000港元(二零零五年：約458,300,000港元)以及流動負債總額約234,100,000港元(二零零五年：約299,200,000港元)。於二零零六年三月三十一日，本集團流動比率(以流動資產總值除以流動負債總額計算)約為2.32倍(二零零五年：約1.53倍)。

本集團之股東資金由二零零五年三月三十一日約161,900,000港元增至二零零六年三月三十一日約258,100,000港元。股東資金增加主要由於除稅後純利錄得淨增長。

財務政策

本集團一般以其內部資源及由香港之銀行所提供之銀行融資作為營運之資金。本集團之銀行借款主要受浮動利率影響。

本集團之現金及銀行存款分別以港元及美元為單位。

本集團之交易主要以港元或美元為單位，因此，本集團並無任何重大外匯波動風險。就對沖目的而言，於回顧年度內本集團與數間銀行就購買外幣以結算外幣交易訂立外匯遠期協議，旨在降低財務成本。

重大收購／出售及重要投資

於回顧年度期間，本集團就收購兩家公司Dic Video Technology Company Limited(「DIC」)與迪科視像技術有限公司(「迪科視像」)各10%之股權合共投資10,000,000港元。DIC經營硬碟機，而迪科視像經營硬碟機、主機板及MP3。

除本文所披露者外，本集團於回顧年度期間並無任何重大收購、出售及重要投資。

資產抵押

於二零零六年三月三十一日，本集團之銀行融資並無以抵押銀行存款作抵押（二零零五年：約19,244,000港元）。

或然負債

於二零零六年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

結算日後事項

於二零零六年四月十四日，本公司向新註冊成立之外商獨資企業深圳偉仕宏業電子有限公司注入人民幣20,000,000元作為註冊資本。該外商獨資企業將於中國從事資訊科技產品批發及經銷業務。

於二零零六年五月十一日，本公司已由ABN AMRO Bank NV以本金代價33,000,000港元按每股0.72港元之換股價將可換股債券轉換成每股面值0.1港元普通股時發行45,833,333股普通股。該等普通股與現有普通股地位相同。

可換股債券詳情載於本公司日期為二零零六年二月十六日之公佈內。

僱員

於二零零六年三月三十一日，本集團有71名（二零零五年：56名）全職僱員。

為確立正式及具透明度之程序以釐訂董事及高級管理層之薪酬，一個由三名獨立非執行董事及不超過兩名執行董事組成之薪酬委員會已於二零零五年九月二十九日成立。

本集團主要根據業內行規、員工之個人表現及經驗向其僱員支付薪金。除基本酬金外，亦會參照本集團之業務表現以及員工之個人表現向合資格僱員授出酌情花紅及購股權。其他福利包括醫療、年假及退休計劃。

除本文所披露者外，任何與本集團業績相關之資料相對本公司截至二零零五年三月三十一日止年度之年報內所披露之資料，均無重大變更。