

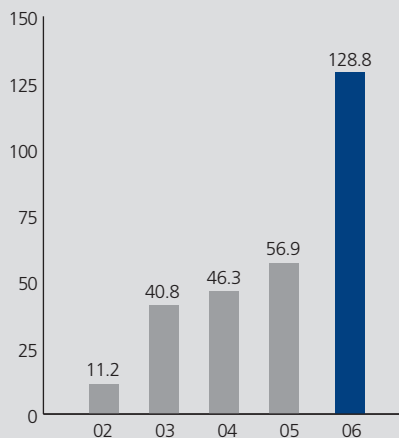
「本人欣然宣布，偉易達集團於二零零六財政年度錄得的股東應佔溢利攀升至128,800,000美元，創集團開業近三十年來的歷史新高。」



黃子欣 主席

過往五年股東應佔溢利

百萬美元



+126.4%

各位股東：

本人欣然宣布，偉易達集團於二零零六財政年度錄得的股東應佔溢利攀升至128,800,000美元，創集團開業近三十年來的歷史新高。是次業績表現驕人，主要有賴電子學習產品及承包生產業務超卓的表現，加上集團重整電訊產品業務在美國的營運，使該業務成功恢復盈利貢獻。

業績

集團的收入較二零零五財政年度增加17.9%至1,204,600,000美元。股東應佔溢利則增加126.4%至128,800,000美元。每股盈利上升117.9%至54.9美仙。有見盈利持續增長，加上集團非常穩健的財政狀況，故董事會建議派發末期股息每股26.0美仙，令全年股息總額達至每股32.0美仙，而二零零五財政年度的全年股息則為每股13.0美仙。

營運情況

於二零零五財政年度，為改善美國電訊產品業務收入下降的情況，集團開始重整該業務於美國整體的營運。該項重整計劃於二零零六財政年度內仍然繼續，並集中提高供應鏈的效能、退出沒有盈利貢獻的業務、加強宣傳推廣及開發全新系列的無繩電話，務求更能迎合客戶及消費者的需求。雖然電訊產品業務在美國市場的收入因減少產品系列的數目而下跌，但在實行有關措施後，美國的業務已恢復盈利貢獻。

相比而言，憑藉集團與原設計生產客戶的緊密關係，電訊產品業務在增加歐洲市場的收入方面持續取得重大進展。集團的原設計生產客戶為主要的固網電話營運商，以及歐洲區內的知名品牌。此外，由於集團成功打入北歐及東歐等新市場，令電訊產品業務於歐洲市場的銷售額增加49.4%，佔該業務總收入的28.3%。

主席報告書

V.Smile系列取得莫大的成功，令電子學習產品業務強勁的增長勢頭持續至二零零六財政年度。自二零零四年推出以來，V.Smile迅即成為零售商及消費者的寵兒。V.Smile主機銷量持續上升，加上集團於二零零五年推出其手提版V.Smile Pocket，大大擴展V.Smile的客戶基礎。因此，其軟件銷售進一步帶動電子學習產品業務的銷售額增長。

除推出V.Smile Pocket外，集團亦增加軟件「Smartridge遊戲盒帶」的數目，務求為V.Smile系列加添更多嶄新的產品。集團不單會擴充V.Smile的配件系列，並會透過V.Smile Baby及V.Flash，開拓幼兒及6至10歲兒童的客戶層，從而增加收入來源。V.Smile Baby及V.Flash將於二零零六年底有售，這些產品是集團維持V.Smile增長勢頭的策略之一。

雖然V.Smile自推出以來備受外界注目，但集團亦致力強化傳統電子學習產品，而這些產品仍為電子學習產品業務重要的收入來源。由於電子教育玩具仍是美國玩具市場中持續增長的類別，偉易達的傳統電子學習產品讓集團得以憑藉在產品設計及技術應用的優勢，進一步增加收入及提升其市場佔有率。



5,800兆赫模擬制式無繩電話



V.Flash™ 家用教育娛樂系統

於二零零六財政年度，承包生產業務的收入再創新高，連續兩年較處於穩健增長週期的環球電子生產服務市場表現優勝。集團的重點乃專注為中小型企業的客户，提供從產品設計至可投入生產的高度靈活及可靠服務。

承包生產業務的增長主要來自現有客户的新增訂單，以及成功優化其成本結構，從而維持穩定的邊際利潤。此外，集團為該業務推行新的組織架構，矢志進一步加強集團在環球電子生產服務市場的

競爭力。縱然承包生產業務的規模不斷擴充，新的組織架構令該業務的管理層能更專注照顧每位客戶，並提升集團服務的靈活度及效益。

前景

偉易達在二零零六財政年度取得的超卓成績，充份反映集團有效及恰當地執行其策略。展望未來，集團將繼續專注核心業務、把握所選市場的機遇，並審慎執行策略。在各項措施準備就緒的情況下，本人相信，集團狀況良好，二零零七財政年度當可取得進一步的增長。

繼電訊產品業務恢復盈利貢獻後，由於歐洲市場持續增長及北美洲的銷售額回升，集團致力增加該業務的收入。

在歐洲方面，由於集團的原設計生產客戶為消費者尋求符合成本效益及高質素的產品，集團憑藉在製造及科技方面的核心能力，當可在歐洲市場取得更多的市場佔有率。於二零零六年下半年，集團將開始為歐洲的原設計生產客戶付運無繩網上電話，矢志在這具備長遠發展潛力的市場上佔一席位。

「在各項措施準備就緒的情況下，本人相信，集團狀況良好，二零零七財政年度當可取得進一步的增長。」

在美國市場，經整頓產品系列後，集團正逐步取回貨架空間。新產品系列在工業設計及成本上獲得明顯改善，有助集團更切合客戶的期望及消費者需要，亦加強了集團在市場上的競爭力。集團計劃在二零零七年春天，推出一系列新世代的無繩電話，而集團亦會繼續確立在美國無繩網上電話市場的地位。

集團的電子學習產品業務在歐洲已佔領導地位，在北美洲的市場佔有率亦日益增長；隨著V.Smile產品平台不斷擴展，同時傳統電子學習產品系列加入更多新產品，電子學習產品業務將會持續壯大。將會推出的V.Smile Baby及V.Flash，令V.Smile系列的客戶對象涵蓋9個月大嬰孩至10歲的兒童。集團計劃透過在研發方面的投資，確保產品不斷推陳出新，以鞏固集團在教育視像遊戲類別的領導地位。集團會繼續透過廣告宣傳、公關、業界推廣及銷售點宣傳品推銷產品，確保產品獲得消費者的推崇。同時，集團亦會謹慎地拓展業務，以確保成本控制得宜。

集團預期環球電子生產服務市場會持續向好，並期望承包生產業務繼續與業界同步增長。集團會謹慎地拓展該業務，並投入大量資源以維持超卓的產品質素及服務水平，因這是承包生產業務成功的基本要素。集團的生產設施經已擴充，將可支援以客為本的新組織架構。我們亦預期為客戶提供的研發服務，將可進一步帶動承包生產業務的增長。

利率持續上升或會影響全球經濟，削弱消費者信心，因此集團對整體樂觀的前景抱持審慎的態度。此外，集團的電子學習產品業務及承包生產業務表現理想，加上電訊產品業務於歐洲亦持續增長，極可能帶來更多外來競爭。為保持超越競爭對手的優勢，集團需確保策略施行得宜。

於二零零六財政年度，集團各項業務在抗衡生產成本上升方面均表現出色。年內，油價持續高企，導致集團多項產品的主要原材料—塑料價格上揚。由於集團的生產基地位於中國南部，隨著內地政府調高最低工資及人民幣兌美元升值等影響，集團的勞工成本亦已增加。

上述趨勢很可能會持續至二零零七財政年度，繼而對集團產生更大的成本壓力。近期，元件價格確實已見上升，如印刷電路板及集成電路等，或會對集團的業

務構成影響。因此，集團需在成本控制上取得更大進展，才可達致持續增長。

集團在廣東省北部清遠市的新廠房預期可長遠節省成本。該廠房已於二零零五年十一月啟用，將有助集團轉移若干運作至這成本較低的地區，特別是大量勞工及電力的塑料生產運作。

致謝

集團取得如此佳績，實在有賴上下各人的努力及貢獻。在此，本人感謝董事會同寅、高級管理層及偉易達全體員工為集團辛勤工作。適逢集團成立三十週年，本人亦特別感謝各供應商、銀行、股東及其他業務夥伴於過去三十年來的支持，使偉易達取得今日的成就。



主席
黃子欣

香港，二零零六年六月二十一日



5,800兆赫無繩電話錄音系統