

副主席報告書



「於二零零六財政年度，集團的電子學習產品業務再次表現出色，業績創歷史新高。」

李偉權 副主席

於二零零六財政年度，集團的電子學習產品業務再次表現出色，業績創歷史新高。

集團於二零零四年推出的V.Smile產品系列取得空前成功，是電子學習產品業務表現強勁的主要因素。集團自推出V.Smile主機及10款Smartridge遊戲盒帶以來，每年透過增添廣受歡迎的卡通人物元素推陳出新，不斷擴大遊戲軟件庫，為集團帶來額外的銷售額。

憑藉V.Smile驕人的成績，偉易達品牌在美國電子學習產品市場再次大放異彩，不僅令集團在零售客戶中取回貨架空間，更刺激集團傳統電子學習產品的銷量。集團在這些方面不斷投放資源，令傳統電子學習產品系列錄得穩健的增長，而該產品系列仍佔電子學習產品業務的總收入的重要部份。

集團一直透過更具成效及針對特定對象的市場推廣及促銷活動，由電視廣告以至與零售商合作舉辦推廣活動等，帶動電子學習產品業務的增長。此外，集團

亦透過更完善的規劃及銷售預測，確保集團的產品具市場競爭力，以及電子學習產品業務的增長保持盈利。此等及其他措施已提升了該業務的營運效率，並有效地控制成本。

集團在發展未來業務時將繼續採用上述強而有效的策略。憑藉集團過往在創意及技術應用方面取得的成果，集團得以不斷開發迅速廣為客戶及消費者接受的新產品及產品平台。

V.Smile並非單一產品，此系列已成功開創一個獨特的產品類別——教育視像遊戲系統。隨著集團不斷擴大此系列，V.Smile於未來將會持續發展。於二零零五年，集團推出手提版V.Smile Pocket，而今年則增添V.Smile Baby及V.Flash，令此系列的客戶對象涵蓋9個月大嬰孩至10歲兒童。

此外，集團亦為電子學習產品增添各式各樣的配件，由輕便的旅行袋至提升現行產品平台價值的新介面等。同時，遊

戲軟件庫亦持續擴充。於二零零六年，遊戲軟件庫將增加至合共33款，集團亦為日後發展商討增加更多新遊戲。

集團充份意識到全面的市場推廣對銷售電子學習產品的重要性。集團致力將偉易達發展為全球玩具業內的「知名品牌」。有見及此，集團會以有效而針對特定對象的市場推廣及宣傳活動作配合，繼續為市場引進更多新穎的產品。

集團在歐洲的電子學習產品市場上已發展為業界翹楚，同時於北美洲市場的知名度亦不斷提升。

偉易達是電子學習產品行業的先驅。集團擁有卓越的研發能力、深厚的品牌價值及具成本效益的生產能力；結合以上優勢，集團在市場上極具競爭力。

憑著V.Smile的成功及集團對發展傳統產品系列的堅持，集團將繼續研發創新的產品類別和優質的電子學習產品，為兒童帶來有趣的互動學習體驗。