

企業事務

偉易達與股東

偉易達承諾透過以下方式提升股東價值：

- 提升集團業務的競爭優勢
- 繼續致力爭取長遠的股東回報及集團投資回報增長
- 確保準時、真實、全面及非選擇性地披露集團的財務資料及營運表現

回報－股息

集團的派息比率取決於其經營收入表現、財務狀況和未來的投資機會。於二零零六財政年度，集團的派息比率是其淨溢利的59.3%，而上一財政年度為53.3%。

回報－股份表現

於二零零六財政年度期間，偉易達股份的交投更為活躍。年內最高的交易價格為二零零六年三月三十一日的36.8港元，而最低交易價格則為10.65港元，於二零零五年四月及五月期間的六個交易日內錄得。

溝通

雙向溝通乃每家公司成功的關鍵因素。偉易達推行主動的投資者關係及傳訊計劃，使投資者及股東得悉集團的最新發展。同時，集團亦歡迎股東及投資者提供意見。雙向溝通不僅有助促進集團與

投資界的相互了解，並拉近集團與投資者的關係。

投資者簡報會

於二零零六財政年度，透過集團本身或香港知名證券行安排，偉易達與投資者進行了超過50次個別會議，讓他們得悉集團最新的發展。此外，集團亦安排股東及潛在的機構投資者參觀集團位於中國內地先進的生產設施，使他們對集團的生產能力有更深了解。

網上業績廣播

偉易達在網上廣播其業績公布會，並上載詳盡的簡報及其他重要財務資料，讓未能出席會議的投資者亦能觀看整個業績公布過程。

季刊

集團繼續透過季刊向投資者匯報集團的最新動態。二零零六年開始推出html版本的企業通訊以取代pdf版本，新式設計較為互動，方便股東及投資者找尋所需資料。

投資者關係網站

偉易達集團的網站www.vtech.com為機構及零售投資者提供集團的最新財務數據、股份資料及業務發展資訊。所有主要資料如財務日誌、新聞稿、聯交所公

告、簡報、年報及中期業績報告等，均可於投資者關係一欄下載。股東及投資者亦可使用集團的網上表格直接向集團作出垂詢。

偉易達與員工

於二零零六財政年度，集團的僱員平均人數由上一財政年度的23,400名增加至24,500名，增幅為4.7%。截至二零零六年三月三十一日止年度，僱員成本約為115,000,000美元，而二零零五財政年度則為107,000,000美元。全年平均僱員人數增加，主要由於電子學習產品業務及承包生產業務的銷量上升所致。

偉易達已為僱員設立花紅獎勵計劃及購股權計劃，而僱員所得的福利按集團及個別僱員的表現釐定。

集團的僱員忠心耿耿、充滿幹勁，使偉易達得以成長壯大。因此，集團會致力維持員工士氣。

開放溝通渠道

開放的溝通態度對維繫良好的僱員關係至為重要。有見及此，偉易達運用最新科技加強與各級員工溝通。

偉易達的內聯網令全球辦事處皆能有效地互相溝通，並為它們提供集團最新的



1



2

發展動態、指引和政策資料。員工亦可瀏覽內聯網的網上季刊，得悉集團的重大發展。

網上廣播主席報告為全球僱員提供另一個平台，使僱員更了解集團的策略及業務方向。同時，員工亦可向高級管理層提出問題及建議。此雙向式互動通訊平台有效提升員工士氣，使各國及不同業務的僱員更能配合集團的整體業務目標。

培養人力資源

集團為各國及各業務的僱員提供培訓，提升其工作所需技巧及能力，以及豐富員工對特別業務或市場需要的必備知識。僱員可參加內部培訓課程及申請外間培訓課程資助，以為其事業進一步發展作好準備。

工作樂趣

每年，偉易達均會舉辦多項聯誼活動，以加強員工的團隊精神，提倡均衡生活及提高員工的積極性。於二零零六財政年度，集團再度參加於二月舉行的渣打馬拉松2006，該項賽事適逢是渣打馬拉松舉辦十週年，亦為集團第五年參賽。偉易達共有超過70名員工參與不同組別的賽事，包括十公里、半馬拉松及馬拉

松。參賽員工士氣高昂，使偉易達集團成為「最鼎力支持大獎」得主之一。

員工僱用政策

偉易達的員工僱用政策乃根據員工的優點、資歷及能力進行招聘、挽留、晉升及解僱。集團致力為所有員工提供良好的工作環境，使他們享有平等機會，免受年齡、性別、婚姻狀況、殘障及其他與工作無關的因素歧視。

偉易達與社區服務

偉易達乃電訊產品及電子學習產品業的先驅。集團的企業文化植根於「科技及創新」，因此致力支持與教育、創意及科技、香港的工業發展及其他社區服務有關的活動。

教育

Across America Sweepstakes

於二零零五年六月，偉易達在美國推出「V.Smile Across America Sweepstakes」，一個有關美國地標的網上智力競賽，Club V.Smile 及偉易達的會員有機會贏取10,000美元現金的兒童教育獎學金。

援助兒童

於本財政年度，集團亦與法國一家名為「Un regard, un enfant」(一份關懷、

一個孩子)的慈善機構，在臨近聖誕節期間合辦一項特別的慈善活動。每位消費者凡購買3件偉易達的電子學習產品，集團即向該機構捐贈10歐元，以支持已發展及發展中國家的兒童教育。

創意及科技

作為創意及科技的先驅，偉易達定期贊助推廣此方面的活動。在二零零六財政年度，集團贊助的活動包括由香港特區政府創新科技署舉辦的創新科技節2005，以及由香港設計中心舉辦的設計營商周2005。

香港的工業發展

作為植根香港的消費電子產品公司，集團相信有責任與業界分享經驗及成果。因此，集團甚為支持一年一度的「香港工商業獎」，以表揚香港企業在發展高科技及高增值項目的傑出成就。

支持社區服務計劃

偉易達透過捐款予The Asia Foundation的「香港捐贈者及企業參與計劃」(Hong Kong Donor and Corporate Engagement Programme)，積極支持社區服務，旨為建立同心同德、關懷互愛的香港社區。



3



4

- 1 偉易達新的html版本的季刊。
- 2 偉易達成為渣打馬拉松2006「最鼎力支持大獎」得主之一。
- 3 集團於法國舉辦了一項慈善活動，此為其印刷品廣告。
- 4 偉易達捐贈12,680歐予以法國的慈善機構。