

管理層報告書

GARRON INTERNATIONAL LIMITED (「本公司」) 董事會 (「董事會」) 欣然呈報本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 於截至二零零六年三月三十一日止年度之經審核綜合業績。

財務業績

截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團錄得可觀的營業額升幅，由2,490,391港元上升至15,648,977港元。上升比率約528%。年內本公司股東應佔溢利達4,162,066港元，而去年則為虧損淨額21,126,160港元。

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

於二零零六年三月三十一日，本集團並無向任何財務機構借貸或取得信貸融資。本集團之銀行結餘及手頭現金為3,745,865港元 (二零零五年：2,420,110港元)，主要為銀行活期存款。由於本集團於二零零六年三月三十一日並無任何借貸，故毋須計算資產負債比率。

資本架構

於回顧年度，本公司已發行股本由80,200,000股每股面值0.01港元之股份合併為4,010,000股每股面值0.20港元之股份。與此同時，本公司的法定股本亦由2,000,000,000股每股面值0.01港元之股份合併為100,000,000股每股面值0.20港元之股份。於二零零五年十月，本公司以供股方式按每持有一股合併股份 (股份合併完成後) 獲發五股供股股份之比例完成集資，並按每股0.20港元發行20,050,000股股份。未計開支之所得款項4,010,000港元用於一般營運資本。

重大投資

本集團年內之投資組合主要由香港上市證券組成。整體而言，投資組合獲審慎管理並且極之多元化，避免本集團過份集中投資於單一行業而須承擔商業風險。

於回顧年度，本集團之上市投資組合包括香港上市證券之投資，有關業務主要集中向亞洲財務機構及中介公司提供貿易及後勤辦公室系統及解決方案；中華人民共和國 (「中國」) 製造及買賣汽車設備及部件；於香港製造及買賣音響設備；設計、製造及分銷衛星電視接收產品及通訊的相關產品；為中國二十個省份／自治區及市區提供有線的電話通訊服務；在中國設計、生產及分銷彩色電視及數碼視聽產品；製造及分配互聯網及網絡通訊產品；提供商業銀行產品及服務；處理原始獸皮及毛皮至皮革及分銷加工過的皮革產品；提供海運服務；製造及分銷合成寶石及晶品等等。

在二零零六年第一季股票市場暢旺優勢下，本集團出售其上市證券變現獲利及藉多元化投資減輕若干股票風險。

管理層報告書

於回顧年度本集團所有交易均在香港進行，而其財務報表亦以港元為申報單位，故匯率波動以及有關對沖之風險乃微不足道。

重大收購及出售附屬公司

年內並無重大收購及出售。

僱員

於截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團有五名僱員（二零零五年：四名僱員）。本集團於回顧年度之總員工成本（不包括董事酬金）達1,560,043港元（二零零五年：945,104港元）。員工薪酬福利與市場通行慣例看齊及按個別僱員之表現及經驗釐定。

資產抵押及或然負債

於整個截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團之資產並無任何形式之法定抵押。此外，本集團亦無任何重大或然負債。

前景

在二零零六年上半年大中華地區經濟發展向好的影響下，集團亦已善用投資良機而積極參與股票市場投資，包括興旺的首次招股市場。為確保公司股東能有一個中綫至長綫的穩定回報，公司有意繼續提高內部運作效率及資源分配。與此同時，公司亦會物色價值被低估的股份及透過多元化減少過度集中之風險。

致謝

本人謹代表董事會對股東一直以來之鼎力支持作衷心致謝。

承董事會命

執行董事

潘浩文

香港，二零零六年七月十日