

主席報告

無庸置疑，港台集團又渡過了艱難的一年，因為歐盟對中國出口之鞋類產品的反傾銷事件導致我們的營業額減少了9%。儘管如此，今年又是收穫頗豐的一年，我們努力完成了港台集團從傳統運作模式向精實生產模式的平穩轉型。我們優化了人力資源配置，建立透明的資訊共享平台和資源的合理運用，從而達成我們的經營目標。我們的努力得到了回報，集團在產能的提升和整體供應鏈效率及效益方面取得了前所未有的佳績。幾年來，我們一直在推動精實生產模式，實踐證明，這是我們在劇烈的市場競爭中求生存的唯一出路。

我們的戰略目標是通過建立我們的運營優勢從而持續為客戶創造價值。為了達成這一目標，我們將專注於流程的創新和改善，從而持續降低產品的成本，縮短產品的生產週期時間和提升產品的品質水平，包括：

- 持續強化員工的精實生產觀念，並擴展運用精益思想統領企業的整個價值流；及
- 將六西格瑪理念融入我們的全面品管體系。

通過上述舉措，我們創建了一個有特色的，可持續的競爭優勢。我們的願景是不僅要建立比競爭者更加優秀的運營優勢，我們還要將集團帶到一個新的境界，從而改變整個製鞋業的競爭形勢。我們還要為集團的事業開拓新的領域。不單為客戶提供質量更好，價格更便宜，生產週期更快速的產品與服務。我們更要以創新的策略不斷去作新的嘗試，去開創港台集團全新的未來。

我願藉此機會向為集團發展作出傑出貢獻的全體員工表示衷心的感謝！同時向一如既往支持集團發展的客戶和投資者表示誠摯的敬意！

李志強

主席

香港，二零零六年七月十四日