



洪劍峯
主席

財務業績

本集團截至二零零六年三月三十一日止財政年度之營業額約為十億九千萬港元，較上年度約十二億八千萬港元下跌約15%；毛利約為一億五千六百萬港元，較去年一億六千二百萬港元減少約4%，唯毛利率則約為14.4%，較上年度約12.7%上升1.7%。本集團經營溢利約為三千六百萬港元（二零零五年三月三十一日：四千七百萬港元），股東應佔溢利約一千九百萬港元（二零零五年三月三十一日：三千二百萬港元），相等於每股盈利0.097港元（二零零五年三月三十一日：每股0.162港元）。

回顧年內，本集團持續發展兩大核心業務，即：(1)以 **MOBICON** 品牌從事電子元件、自動化組件和儀器分銷業務（「電子買賣業務」）；及(2)電腦相關業務（「電腦業務」），當中包括(i)以 **VideoCom** 為零售品牌的電腦產品及配件零售業務（「電腦零售業務」）及(ii)向香港中小型企業提供資訊科技產品及解決方案服務（「資訊產品服務」）。本集團之電子買賣業務營業額約為七億五千二百萬港元，較上年七億九千八百萬港元減少約6%；而電腦業務之營業額則約為三億三千七百萬港元，與去年同期四億八千二百萬港元相較下跌約30%。

綜合兩大核心業務，整體毛利率能達致1.7%的平穩增長，主要是由於本集團於電子買賣業務方面，成功統一管理產品資料庫，將產品目錄之項目由四萬個增加至約七萬個，並大量彩色印製及分發予本地及海外之分銷伙伴，從而加強了「小批量訂單服務」（Small Order Services）發展模式，令本集團之電子買賣業務發展持續向好。而於上年度取得Actions Semiconductor Co. Ltd.（「Actions」）品牌之遙控車芯片的全球獨家生產及銷售權得以積極發展，營業額達約一千一百萬港元，擴大了本集團於電子玩具消費市場的佔有率，亦帶動整體毛利率上升。



由於年內電子消費品及玩具的國際性出口市場因原油及商品價格成本上漲而出現緊縮，客戶的營運態度普遍趨向謹慎，導致整體經營環境未如理想，令本集團之電子買賣業務營業額輕微下跌。而本地電腦產品零售市場競爭劇烈，各大液晶體顯示屏及MP3數碼產品供應商轉趨以割價形式經營業務，使各類電腦及周邊產品市場價格暴跌，加上租金因地產業轉趨暢旺而飆升，令本集團之電腦零售業務營業額錄得較為顯著的跌幅。

發展策略

本集團通過「小批量訂單服務」發展模式與「衛星個體發展策略」的配合，迎合本港以消費性電子產品為主導的市場趨勢。市場上電子產品種類繁多，惟訂購大批個別產品之需求則偏低，因此「小批量訂單服務」業務模式得以擴闊本集團的客戶網絡及收入來源，並強化本集團的競爭能力。

為使業務發展更趨專門化，集團旗下的五間衛星公司，即亞達來電子有限公司、菊永動有限公司、來思動有限公司、盈佳來工業有限公司及美創來元件有限公司持續深入發展各項專業應用解決方案，例如MP3連揚聲器方案、紫外光探測器方案、藍芽汽車音響系統方案及白光二極管照明方案等，為客戶提供更全面及更優質的服務，令本集團成功轉型為兼具產品設計及開發能力的分銷代理商。



本集團於二零零五年十一月成立光一系統（香港）有限公司，並透過最新的遙距網絡技術，為客戶提供即時系統修復與技術支援。集團旗下的光一系統（香港）有限公司、電博士工程有限公司與新創科軟件有限公司組成了一支專業的資訊科技管理隊伍，令本集團得以全面掌握開發電腦硬件、軟件及網絡維修的知識與能力，成為電腦資訊服務業的樞紐，為客戶提供一站式資訊管理服務。

為確保電腦零售業務能夠抵受市場競爭所帶來的沖擊，本集團於二零零六年二月開始對以  為品牌的零售店舖架構進行重整，逐步縮減擁有同一展銷點的店舖，並改變策略，於元朗及上水地區開設新店舖，推行地區性發展策略，同時把店舖劃分為小量批發及零售專門店，以保持電腦零售品牌  於業內的發展優勢。

展望

電子買賣業務方面，本集團將會繼續推行「衛星個體發展策略」，透過旗下衛星公司的專業知識及強大的採購隊伍，為客戶提供更優質及更多元化的產品及服務，同時亦將持續加強香港總公司與海外各地分公司的連繫，促進資訊交流，緊貼國際市場趨勢，以達致本地服務國際化及海外市場本地化的目標。

本集團於二零零六年三月開設台灣分銷辦事處，將亞洲區之銷售及採購分佈點由四個新增至五個，讓世界各地的分銷商能更便捷地享用專業一站式採購服務之餘，亦大大優化了亞洲網絡的競爭力。此外，本集團會繼續致力獲取更多電子元件、自動化組件及儀器產品的銷售代理權，並期望憑藉供應商與客戶的信任，推動集團成為眾多電子產品著名品牌的認可分銷中心。

電腦業務方面，本集團將繼續施行謹慎營運成本控制策略，將電腦業務之財務資源效率最佳化，並藉此增強  零售品牌之發展潛力。展望來年，本集團亦將全力以  自家品牌發展高質素的數碼耳筒、電腦記憶卡及電腦周邊產品，並透過與本地連鎖式零售商合作，進一步拓展本地電子消費性產品業務之商機。

致謝

本人謹此感謝公司管理層及全體員工過去一年的努力及為本集團作出之重大貢獻。此外，亦衷心感謝各位股東、機構投資者、客戶、銀行及業務夥伴對本集團一直以來的信賴與支持。

承董事會命

主席

洪劍峯

香港，二零零六年七月十二日