



業務回顧

本集團兩大核心業務，即：(1)以 **MOBICON** 品牌從事電子元件、自動化組件和儀器分銷業務（「電子買賣業務」）；及(2)電腦相關業務（「電腦業務」），當中包括(i)以 **VideoCom** 為零售品牌的電腦產品及配件零售業務（「電腦零售業務」）及(ii)向香港中小型企業提供資訊科技產品及解決方案服務（「資訊產品服務」），分別佔集團截至二零零六年三月三十一日止財政年度整體銷售額69%及31%。

電子買賣業務

香港及中國

於回顧年內，本集團之電子買賣業務表現平穩，毛利率錄得輕微升幅，增長主要是由於集團成功將產品資料庫進行統一及標準化，並大量彩色印製產品目錄表，讓遠至世界各地的分銷商亦能更方便快捷地取得最新及最齊全的產品資料與價目，令「小批量訂單服務」發展模式成效理想，市場覆蓋面更廣。

於本集團產品專門化的方針下，Actions Semiconductor Co. Ltd（「Actions」）品牌遙控車芯片之生產及銷售表現良好，錄得營業額約一千一百萬港元，並帶動其他電子產品之銷售數量，使集團成為電子玩具行業重點供應商之一。



本集團旗下兩家衛星公司亞達來有限公司及美創來元件有限公司致力開拓電子通訊市場，為生產商提供全面而專業的室內無線電話應用解決方案與家庭式對講機方案（Family Radio System），協助加快生產過程，並令本集團電子通訊業務之營業額由去年約二百三十萬港元大幅上升至本年度約一千五百萬港元，累計取得約550%之顯著升幅。

於回顧年內，本集團與多個品牌供應商簽訂代理合約，香港方面包括Innochips（片狀壓敏電阻生產商）、茂達（場效應管及磁場感應器生產商）、阿諾德（橡膠磁生產商）及Pelikon（輕觸式顯示器生產商），新加坡方面則有Linx Technologies（無線電頻率收發機及寬頻放大器生產商）。

海外

於回顧年內，本集團海外附屬公司的業務亦穩步增長。隨著南非本土基建工程之發展，南非分公司於年內推行「小批量訂單服務」營運模式，並錄得約6%之營業額增幅，成效理想。

為使亞洲供應網絡更趨完善，本集團於二零零六年三月在台灣內湖區開設分銷辦事處，負責開拓台灣中小企市場，以及採購並銷售電子元件、自動化組件及儀器產品。台灣作為國際性資訊科技輸出地與電子工業產品之生產基地，預期分支之設立將有助直接提升衛星公司之搜購能力，並協同支援香港總公司成為電子業之貿易中樞。

截至二零零六年三月三十一日，本集團所有海外附屬公司之整體營業額約為八千三百萬，比對上年度增長約14%。現時本集團按地區分類的營業額百分比與去年相若，香港、亞太地區（香港除外）、南非、歐洲及其他地區分別佔本集團營業額86%、8%、3%、2%及1%。

電腦業務

電腦零售業務

於回顧年內，由於電腦產品價格不斷下跌及租金上漲，電腦零售業務之營業額跌幅相對較為顯著。為提升電腦零售業務之整體盈利能力，本集團已於二零零六年二月起重整以 **其電腦** 為零售品牌之店舖架構，並開展地區性策略，於二零零五年九月及十二月分別在租金開支較低之元朗及上水地區開設新零售門市，以擴展電腦及配件零售網絡。



資訊產品服務

本集團於年內持續發展資訊產品業務，旗下一家附屬公司電博士工程有限公司積極開拓中小型企業市場，提供分銷及直銷資訊產品服務，同時與本地家庭電器及通訊器材連鎖式零售商豐澤有限公司組成策略性伙伴，全力推廣 **JT** 品牌之數碼耳筒、電腦記憶卡及電腦周邊產品，成功躋身重點資訊產品供應商之列。

為使資訊產品業務趨向多元化及專門化，本集團於年內成立光一系統(香港)有限公司，並開展資訊科技修復技術業務。利用最新的遙距網絡技術，光一系統(香港)有限公司從事向中小型企業及機構提供即時技術支援、基本電腦系統維修、突發資料庫事故處理、系統添置或升級及電子商貿工程等專業資訊技術顧問服務。通過光一系統(香港)有限公司、電博士工程有限公司及新創科軟件有限公司的服務組合，本集團啟動一站式資訊科技管理供應系統，並晉身成為優質資訊科技解決方案供應商。



流動現金及財政資源

本集團的財政基礎穩固，截止二零零六年三月三十一日，本集團之現金及銀行結餘約為五千萬港元（截至二零零五年三月三十一日：四千八百萬港元）。該現金及銀行結餘總額中，主要以港元及美元列值，分別佔45%及39%，其餘9%、2%、2%、2%及1%分別以南非蘭特、新台幣、馬來西亞林吉特、人民幣及新加坡元列值。本集團之資產總值約為三億二千二百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：三億五千二百萬港元），每股資產淨值為0.90港元（截至二零零五年三月三十一日：0.84港元），每股股息及基本盈利則分別為0.050港元及0.097港元（截至二零零五年三月三十一日：分別為0.060港元及0.162港元）。

截至二零零六年三月三十一日，本集團獲多家銀行提供銀行融資額度作透支、短期貸款及貿易融資之用，總額約二億二千八百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：二億二百萬港元），其中一億七千四百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：一億二千二百萬港元）尚未動用。

董事相信，本集團現有財務資源足以應付其承擔及營運資金所需。

資本架構

截至二零零六年三月三十一日，本集團以短期銀行貸款形式（包括短期貸款及貿易融資貸款）取得之借貸總額為五千四百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：八千萬港元），以為日常業務發展及日後擴展計劃提供資金。截至二零零六年三月三十一日，本集團之銀行借貸均以港元列值，該等貸款以本公司所提供約二億三千四百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：二億二百萬港元）之公司擔保作抵押，短期貸款及貿易融資貸款還款期為兩至三個月，並可於該等短期貸款到期後由本集團酌情續期。於回顧年內，本集團之借貸按年利率介乎每年3.2%至6.1%（截至二零零五年三月三十一日：介乎每年1.7%至4.1%）之利率計息。

資產負債比率

截至二零零六年三月三十一日，本集團須於一年內償還之借貸總額為五千四百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：八千萬港元）。扣除現金及現金等值物約五千萬港元後，本集團借貸淨額約為四百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：三千二百萬港元）。借貸減少主要是主於本集團有效調控減少倉存所致。於二零零六年三月三十一日之權益總數約為一億八千萬港元（截至二零零五年三月三十一日：一億六千七百萬港元）。因此，按借貸淨額相對權益總數計算之本集團淨資產負債比率減至1.9%（截至二零零五年三月三十一日：19.0%）。

匯率波動風險

本集團大部分交易均以港元、人民幣及美元列值。鑑於港元兌人民幣之匯率一直並很有可能繼續保持穩定，加上香港特區政府仍然實施港元與美元掛鈎之政策，故董事認為，本集團承受之外匯風險仍屬輕微。為適當對沖美元需求，本集團已訂立遠期合約，於未來十一個月以每月7.75港元之匯率購入五十萬美元。除此以外，截至二零零六年三月三十一日，本集團並無任何有關外匯合約、利率、貨幣掉期或其他金融衍生工具之重大風險。

資產抵押

截至二零零六年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

承擔及或然負債

於回顧年內，兩項依次生效的遠期合約已生效，於合約下各指定每月結算日買入美元，而合約將持續有效至二零零七年二月十五日。根據合約條款，本集團承諾，倘於屆滿日期之美元兌港元現貨價高於或相等於合約遠期匯率（即1.00美元 = 7.75港元），則會買入五十萬美元。反之，本集團承諾，倘於屆滿日期之美元兌港元現貨價低於合約遠期匯率，則會買入一百萬美元。

於二零零六年三月三十一日，本集團未償還之經營租約承擔總額約為二千九百萬港元（截至二零零五年三月三十一日：約一千三百萬港元）。鑑於本集團之流動資金充裕，預期本集團將能夠順利履行所有該等承擔。

於二零零六年三月三十一日，本集團並無任何或然負債。



僱員、培訓及薪酬政策

截至二零零六年三月三十一日，本集團僱用共455名全職員工。本集團已制定按表現、功績及市況釐定之人力資源政策及程序，酌情花紅則因應本集團業績及個別員工之表現發放。本集團為員工提供之福利包括員工宿舍、醫療計劃與購股權計劃，並分別為香港、馬來西亞、新加坡及中國之僱員提供強制性公積金計劃、僱員公積金計劃、中央公積金計劃及國家資助退休計劃。

本集團於二零零六年二月於印尼舉辦了第二屆「亞洲區銷售會議」，目的是向海外員工介紹及分享本集團的發展策略及產品知識，讓超過六十名分別來自香港、馬來西亞、新加坡及南非的員工得以了解本集團不同地區辦事處之營運模式，並就業務發展與市場動向進行深入互動交流。

為了表揚員工的出色表現及激勵士氣，本集團除會於每季頒發獎狀給各部門最優秀的員工，亦會於每年度就員工之出勤表現、部門的清潔情況、衛星公司的營業成績分別頒發牛獎、最佳清潔獎及最佳業績突破獎。此外，本集團亦會不時舉行各種活動，例如每月生日派對及節日派對，務求令員工之間的關係更為緊密及加強員工的歸屬感。

社會責任

本集團承諾積極回饋社會，同時亦鼓勵員工參與社會公益活動，以幫助有需要人士。每年，本集團均會參加仁濟慈善行、港島及九龍區百萬行及紅十字會舉辦的捐血日，去年亦組織了代表隊伍參加香港企業外展越野挑戰賽，為香港外展訓練學校籌款。另外，集團主席於年內全力支持成立新界喇沙中學發展基金，為學生提供獎助學金，並積極參與香港電子會商會之扶貧活動，資助中國燭光教育基金於貧窮山區設立小學。

除了積極推動香港城市大學之工業培訓計劃，本集團更協助仁濟醫院董之英紀念中學舉辦職業導向課程，向畢業學生提供三十天在職培訓。本集團將貫徹關懷社會之精神，以「取之社會，用之社會」為企業文化，繼續與高等學府及慈善團體發展策略性合作伙伴關係，為社會作出正面貢獻。