

主席報告

本人謹代表龍發製藥集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年三月三十一日止年度的年度報告及經審核財務報表。

本年業績

於回顧年度，本港保健產品市場競爭持續激烈，保健產品種類林立，本集團面對重大挑戰。於年內，本集團錄得營業額57,533,000港元，較去年同期下跌25.3%，並錄得普通股權益持有人應佔虧損9,881,000港元。

本集團洞悉香港市民對保健產品需求日增，市場上各類保健產品湧現。面對市場越趨激烈的競爭，本集團繼續推行多元化的發展策略，於年內投放大量資源在品牌建立和市場推廣上，增加年內的銷售及分銷成本。然而，本集團成功的品牌建立和市場推廣，使本集團連年獲獎無數，包括多個大型個人護理產品連鎖店的产品獎項，例如「超級品牌大獎」等，肯定本集團在本地保健產品市場的領導地位。

本集團的旗艦產品「排毒美顏寶」繼續成為本集團旗下最暢銷的產品，佔本集團總營業額64.0%。回顧年內，本集團亦推出了一系列的新產品，為本集團擴大市場及落實產品多元化策略。

中國內地及海外的保健產品市場龐大，市場運作模式瞬息萬變，本集團為迎合市場趨勢和更有效運用資源，於年內因應中國內地及海外的市場變化，本集團重整市場策略，調整開拓市場的步伐，因而未為本集團帶來重大貢獻。

前景

展望未來，本集團預期本港的保健產品市場競爭將與日俱增，本集團將憑藉其市場領導地位和豐富經驗，進一步實行產品多元化及增加市場滲透率的經營策略，並積極物色投資機會，務求將業務拓展至更多海外市場。

本集團致力向市民推廣更健康的生活方式，將本集團的保健產品普及至每一個家庭，另外，本集團重整市場策略，以嚴格控制成本，為股東帶來更高的回報。

致謝

本人謹代表董事會對各員工之不懈努力，以及本集團客戶、供應商、業務夥伴及股東對本集團之鼎力支持，深表謝意。

主席
焦家良

香港，二零零六年七月四日