

我們的信念

意念，意念及意念 — 每項設計均源自一個意念。考慮新設計時，我們會以日常生活為依歸。畢竟，能夠表現個人風格，方為理想設計。

產品設計為夢想、創意與經驗之融和匯合。設計與生活息息相關。優秀的產品必須能夠了解並迎合個人需要。出眾產品不單止迎合所需，更能配合個人生活方式，充分突顯個人性格及生活哲學。我們的目標不是設計優秀產品，而是設計出眾產品。

新興光學網羅出色設計專才，組成創意十足之設計隊伍，我們深感自豪。



然而，設計不單止源自設計師之構想，亦植根於生活。設計師觀察生活百態，自生活點滴啟發靈感。我們的宗旨為創造優質產品，令人們的世界更清晰，同時感覺更舒適。

我們為生活引入出眾的設計，讓世界更添光彩。

我們的品牌
我們的品牌組合真正達至
多元化兼新穎有趣，足以覆蓋
各市場範疇。Celine Dion Eyes吸引
打扮嫵媚兼追求浪漫之
客戶，而Cour Carre及Jill Stuart則切
合都市時尚人士講究精細
衣飾搭配之要求。

年輕外向一族偏好 **Levi's®** 及 **New Balance**；**Hallmark** 設計系列則為客戶添上一份溫馨細膩的感覺。**Public+** 揉合含蓄與體貼設計，且外型突出、色彩鮮明，深受市場歡迎。

引入新科技與物料，為設計帶來新動力。新興光學銳意創新，不斷作出新嘗試。業界發展新科技，徹底改革舊式眼鏡設計，新色彩技術為每副眼鏡添上生動色調及獨特圖案。

除引進新品牌外，我們於本年度集中擴展現有品牌，以 **Levi's®** 為例，該品牌之分銷網絡已大大擴充。

不同品牌各具特色。我們為其採取度身訂造之管理措施，確保各品牌維持其別樹一格的特質及個性。



PUBLIC+



CELINE DION
EYES

JILL STUART



COUR CARRÉ