

主席報告

業績及股息

本人謹代表董事會欣然宣布截至二零零六年三月三十一日止年度之業績。

本集團於截至二零零六年三月三十一日止年度的營業額為49億港元，較去年減少9.5%。這主要是由於削減生產低檔次的音響產品所致。

儘管營業額有所下跌，除利息、稅項、折舊和攤銷前溢利為4億3千4百萬港元，自去年的7.3%上升至8.9%。

股東應佔純利由2億4千萬港元增至2億8千3百萬港元，較上一個年度上升了18%。每股基本盈利為50.6港仙，去年則為43.8港仙。

於年內，本集團向股東派付中期股息每股6港仙及中期特別股息每股4港仙。董事建議派付末期股息每股16港仙及末期特別股息每股6港仙，即總額1億

2千3百萬港元。本財政年度派發的股息總額為每股32港仙，較去年上升每股11港仙。派息率由49%增至63%。

末期及末期特別股息預計將於二零零六年九月七日派付，惟須經股東於應屆股東週年大會批准作實。

本集團持續優秀的業務表現，促使我們榮獲福布斯亞洲雜誌評選為2005年度亞洲區首200間「Best Under a Billion」最佳公司之一。

梁劍文

主席

投入發展高端產品業務，將為我們創造美好前景。



主席報告

業務回顧

過去一年，本集團繼續專注於生產高檔數碼家庭影像娛樂產品，並削減傳統的低檔次產品。與此同時，集團亦配合實行謹慎的成本控制措施，並努力提高生產效益。

截至二零零六年三月三十一日止年度，影音產品(尤其是附液晶體顯示屏產品)繼續成為本集團的主要收入來源。多個市場的客戶對液晶體顯示屏及液晶體電視(LCD TV)的反應非常踴躍。

考慮市場對類比及CD產品的需求日減，本集團已減少生產傳統的低檔次產品。然而，較高檔次的音響產品，如五碟式及二十碟式家庭音響系統及微型音響系統於本年度繼續為本集團帶來穩定的收入。本集團已大幅減少生產其他產品系列如家用無線電話，原因是這些產品在多個市場承受沉重的定價壓力，而且並非本集團的核心產品。

儘管本集團仍須承受塑膠樹脂及金屬零件價格上漲的壓力，但受惠於專注在高檔產品和致力削減生產低檔次產品的策略，產品的單位售價得以提高，並減低了原材料價格上漲的影響。此外，為維持競爭力，愛高已致力發掘有助降低總體成本的工程及生產新構思。

生產設施

為進一步減輕珠江三角洲勞工短缺及人力成本上升的影響，本集團繼續加強生產工序自動化，包括採納塑膠注塑操作機械臂，以及進一步擴充自動噴漆設備。提高組裝工序的自動化不僅有助本集團持續提高生產力，更可減少對勞工的依賴。

於本年度，本集團已擴充其塑膠注塑產能，從去年僅可滿足六成的集團生產需要增至八成。



主席報告



為配合擴充液晶電視業務的策略，本集團亦擴大了「無塵區」，以加強液晶顯示屏安裝背光的組裝工序。本集團於新設備及設施的投資已大大加強其整體能力，以生產先進的高檔組件和產品，如DVD燒錄機、大型液晶顯示屏及附硬盤產品。

本集團自置的50台發電機，在缺電時提供無間斷的電力供應。本集團亦已密切注意供電情況，並採取預防措施，以降低非關鍵業務範疇的耗電量。

為了應付高峰期產能需要，本集團將採取每天兩班的輪班制，以提升生產設施使用率，及確保產品能如期付運。本集團於過往不斷將生產設施現代化所作的投資現已見成果，因此本集團暫時毋須增加新生產設施以應付突然上升的訂單數量。

展望

展望未來，本集團將貫徹集中發展高檔和高價值數碼影音產品的策略，特別是家庭影像娛樂產品。鑑於高清晰液晶電視(HDTV)及手提影音產品的價格越趨相宜，消費者將較願意購買尺寸較大及高增值的數碼產品，因此本集團對其市場前景非常樂觀。於回顧年度，本集團已推出達32吋的高清晰液晶電視，客戶的反應非常踴躍。



主席報告



根據近期的研究預測，液晶電視於二零一零年將佔整體電視市場超過50%，而二零零六年僅約佔20%。此外，預計液晶電視的付運量由二零零六年至二零一零年將以平均30%的複合年增長率上升，全球付運量將由二零零六年的四千萬部升至二零一零年的超過一億部。再者，液晶顯示屏價格穩步回落，使液晶電視的價格亦隨著下降，這將有助提高終端市場的需求。

本集團除了與北美客戶維持緊密業務關係外，隨著液晶電視在歐洲多個國家逐漸流行，滲透率不斷增加，本集團預期在二零零六年於歐洲的業務將會復甦。

本集團將致力配合瞬息萬變的消費電子市場，並致力進行產品開發。旗下三間分別位於香港、深圳及

東莞的研發中心將繼續開發新穎和更先進的數碼影音產品，以滿足全球各地市場消費者的需求。

致謝

本集團擁有今天的成績，全賴各業務夥伴、員工、管理層及股東的支持。本人謹代表董事會，就彼等對本集團一貫的支持、熱誠投入及盡心服務致以謝意。

主席

梁劍文

香港，二零零六年七月十八日

