

集團欣然公布，本年度錄得股東應佔溢利（除稅及少數股東權益後）港幣1億8千7百萬元，去年為港幣1億7千1百萬元。營業額由去年港幣14億1千4百萬元（經重列），增加至本年度港幣16億1千8百萬元。

董事會建議派發末期股息，每股港幣0.028元（二零零五年：港幣0.025元）。截至二零零六年三月三十一日止年度，全年派息（包括已派發及建議派發）合共港幣0.538元（二零零五年：港幣0.035元），包括特別股息每股港幣0.5元。

截至二零零六年三月三十一日止三個財政年度，本集團的營業額、股東應佔溢利及股息（包括已派發及建議派發）等對比數字如下：—



	營業額 (港幣百萬元)	盈利 (港幣百萬元)	股息 (港幣)	特別股息 (港幣)
二零零三／零四年度	#1,210	83	0.020	—
二零零四／零五年度	#1,414	171	0.035	—
二零零五／零六年度	1,618	187	0.038	0.500

為與二零零五／零六年度的披露一致，非上市投資股息收入及利息收入已從營業額重分類至其他收益。

手錶零售業務

集團以「時間廊」及「MOMENTS」等商標經營手錶零售業務。該項業務本年度營業額較去年增長11%。除稅前溢利為港幣2千3百萬元，去年為港幣7千8百萬元。

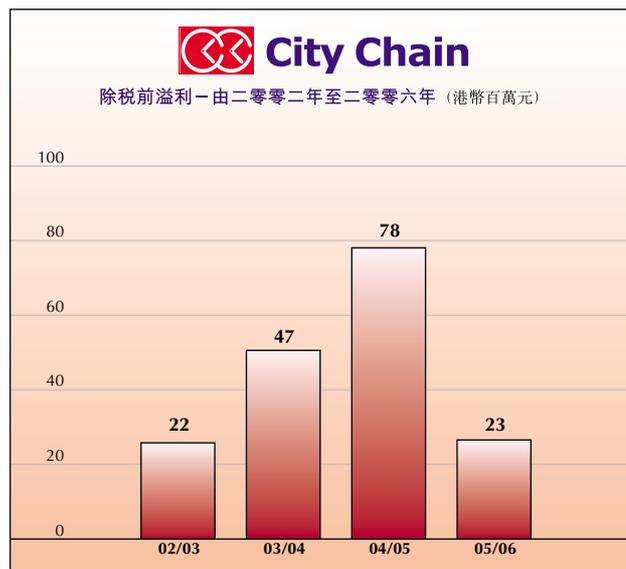
儘管營業額有所增長，以下幾個因素，導致盈利倒退：香港店舖租金上升；消費意慾受油價高企打擊（尤以東南亞國家為甚）；發展國內業務所支付的開辦費用，相對較其他國家高昂；以及建立「司馬」手錶品牌的龐大廣告費用。

此外，由於台灣零售市場隨政治氣候而反覆，導致經營困難。集團因此於年內結束當地的零售業務，轉以批發形式經營。集團就此提撥數額，以支付有關費用。連同台灣零售業務本年度的經營虧損，全年合計，集團手錶零售業務的盈利因此而減少港幣9百萬元。

以上所有因素（有關台灣的屬一次性）皆導致盈利倒退，尤以首六個月影響較大。惟下半年的業績有顯著改善，錄得盈利港幣2千6百萬元。預期來年的盈利增長將會重納正軌，營業額將有雙位數字的增長。

集團將繼續於各經營中的國家拓展手錶零售業務，並計劃於中國大陸開設更多的「時間廊」獨立店舖，籍此加強「時間廊」商標於中國內地的品牌形象。除經營中的廣東省及上海業務外，年內集團將於北京開設分店。集團已於中國大陸開設17間店舖，以及71個「時間廊」及自家品牌專櫃。

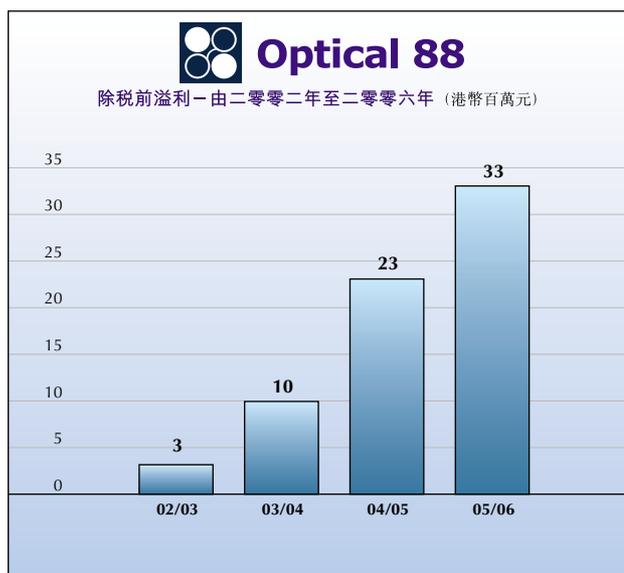
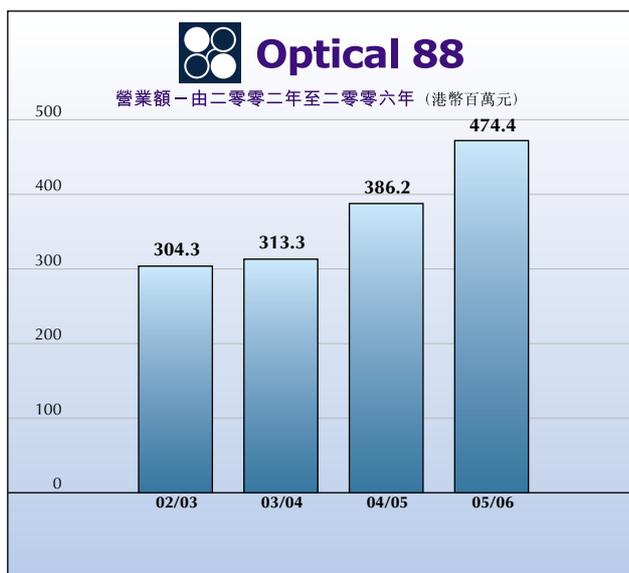
中國大陸市場龐大，中產消費群迅速增長。而「時間廊」及集團手錶品牌（「司馬」及「鐵達時」）以中價貨品為主，符合國內的市場需要。集團為建立及鞏固其商標品牌作出重大投資，預計有關投資可於未來數年內得到回報。集團相信，大陸市場乃將來提供盈利貢獻的主要地方。



眼鏡零售業務

集團以「眼鏡88」、「IZE」及「INSIGHT」經營眼鏡零售業務。該項業務本年度表現強勁，營業額錄得23%增長。除稅前盈利由去年港幣2千3百萬元，大幅增加44%至本年度港幣3千3百萬元。由於各地的市場佔有率持續增長，而開設「IZE」及「INSIGHT」等高級店舖，有助吸納不同類形顧客，所以本年度的業績錄得理想升幅。

除香港及澳門業務增長強勁外，集團於泰國、新加坡及馬來西亞等地方的營運亦漸趨成熟，並且提供盈利貢獻。中國華南業務雖未有盈利，但亦有相當滿意的進展。集團將繼續於各經營中的國家拓展眼鏡業務，預計來年眼鏡零售業務的營業額及盈利均有滿意增長。



手錶裝配、批發及出口業務

集團的手錶裝配、批發及出口業務錄得港幣3百萬元虧損。

「adidas」的手錶特許經營協議已於二零零五年年底終止。集團隨即於二零零六年三月底前宣布結束英國附屬公司的全部業務。集團相信當上述協議終止後，繼續依賴該全資附屬公司經營，將不能取得任何市場優勢。英國附屬公司全年經營虧損及結業所需撥備（非經常性）合共港幣1千2百萬元。

瑞士「UNIVERSAL GENEVE」（高檔手錶品牌）重新於市場推出「UG 100 MICROTOR」機芯（此乃「UG 66 MICROTOR」的改良版。「UG 66 MICROTOR」於一九六零年面世，乃當時世上最薄的自動機芯），以「MICROTOR」機芯設計的手錶系列於Basel World 2006錶展中展出，反應良好。本年度的業績，已將各項有關「MICROTOR」機芯的研發及開辦費用入賬，「UNIVERSAL GENEVE」全年錄得虧損港幣1千2百萬元。

由於業務改組，集團的出口及貿易業務只錄得微利。集團的特許經營品牌「EVERLAST」，市場拓展理想。集團並計劃來年簽訂多份特許經營協議書，引進更多品牌。

通城集團（「通城」－「精工錶」品牌鐘錶獨家分銷商，於二零零五年九月被集團收購）乃批發及出口業務的盈利主要來源。集團收購「通城」後首六個月的業績表現合符預期。預計來年由於營業額上升以及可以將全年業績入賬，通城業務所提供的盈利貢獻將更勝今年。

投資控股

集團於年內以招股價買入新宇亨得利控股有限公司（「新宇」）3%股權。新宇乃一家於中國大陸經營高檔品牌手錶的零售及分銷商。持有該股份獲利港幣5千1百萬元，已於本財政年度入賬。集團將尋求與「新宇」合作的機會，作為發展國內業務的部分計劃。

出售寶光商業中心予集團大股東的交易已於二零零六年三月底前完成，特別股息每股港幣0.50元亦已經派發。物業售出，乃符合集團的商業策略。

商業策略

年內，集團經歷重大公司架構重組，整合旗下業務，藉此鞏固集團的市場優勢。是次重組符合集團既定策略，乃集中發展手錶及眼鏡業務。

- 於二零零五年九月，收購通城集團於香港、馬來西亞及新加坡的「精工錶」品牌獨家代理業務。
- 於二零零六年三月，結束「小河馬」小童及嬰兒服裝業務。
- 於二零零六年三月，出售寶光商業中心予集團的大股東。
- 結束台灣「時間廊」零售業務，轉以批發形式經營，並歸納於「通城」旗下。
- 結束英國一間經營批發業務的附屬公司的所有營運，並與當地的一個分銷商簽定合作協議。

集團相信上述架構重組及業務整合，為集團的長遠發展奠定良好基礎。

財務

集團於結算日的銀行借貸為港幣3億2千2百萬元（二零零五年：港幣4億9千5百萬元）。其中港幣2億8千6百萬元（二零零五年：港幣2億1千6百萬元）的貸款須於未來十二個月內償還。集團於結算日的借貸比率為0.50（二零零五年：0.51）。該項比率是根據集團銀行借貸及股東資金港幣6億4千8百萬元（二零零五年：港幣9億6千3百萬元）計算。

集團的銀行借貸總額中約10%（二零零五年：3%）以外幣結算。而集團的銀行借貸，均依據銀行最優惠利率或短期銀行同業拆息的浮動息率計算。

集團不參與純投機的衍生工具交易。

員 工

集團以其經營國家的人力資源市場為準則，釐定給予當地僱員的報酬，並定時進行檢討。本集團於二零零六年三月三十一日共有2,451位（二零零五年：2,259位）僱員。

本人衷心感謝各位員工持續對集團的辛勤貢獻及忠誠服務。

代董事會

黃創增

副主席及行政總裁

香港，二零零六年七月十九日