



戴德豐博士 SBS 太平紳士 主席

## 業績

本人謹代表董事會宣佈，截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團之營業額錄得約港幣537,547,000元(二零零五年：港幣539,837,000元)；本公司權益持有人應佔盈利為港幣17,400,000元，(二零零五年(重列)：港幣38,372,000元)，較去年下跌約55%，每股基本盈利為6.72港仙(二零零五年(重列)：15.06港仙)。

## 股息

董事會現建議派發截至二零零六年三月三十一日止財政年度末期股息每普通股3.0港仙(二零零五年：3.0港仙)。待股東於二零零六年九月一日舉行之股東週年大會通過後，末期股息將於二零零六年九月十四日派發。連同已派發之中期股息每普通股1.0港仙，截至二零零六年三月三十一日止財政年度之股息總額為每普通股4.0港仙(二零零五年：4.0港仙)。

## 業務回顧

於回顧年度內，凍肉產品市場經營環境波動，東南亞及歐洲地區先後出現禽流感疫症，使區內供求失衡，凍肉成本持續高企及受到禽流感負面消息影響，消費者對進食禽畜意慾銳減，遂令銷售價格疲弱。然而憑藉本集團具有的優質客戶服務、覆蓋面廣闊的分銷網絡、豐富的凍肉貿易經驗，以及具有效率的管理團隊，令整體營業額得以保持。然而，在這不利的經營環境下，凍肉貿易毛利受到壓力，導致凍肉貿易業務出現虧損。

本集團除凍肉貿易業務外，亦透過策略性持有四洲集團有限公司（「四洲集團」）的聯營權益擴展集團業務投資的範圍，從而提升本集團的客戶群層面，拓闊集團食品營銷及產品的組合，為股東帶來穩定的投資回報。截至二零零六年三月三十一日止，本集團佔聯營公司盈利達港幣25,963,000元（二零零五年：港幣21,760,000元），獲得約19%的升幅。

## 凍肉貿易

本集團核心業務為凍肉貿易，在年內受到環球性持續出現的禽流感疫症影響，區內凍肉產品出現地域性的供求失衡，在供不應求下，致使全球的凍肉成本價格持續高企，另一方面禽流感的負面消息，令部份消費者對進食禽類食品意慾銳減，引致售價未能因應來價調升，導致邊際利潤相應下調。惟本集團憑藉過去多年在市場上的凍肉貿易經驗、龐大的分銷網絡、優質的客戶服務，以及有效的成本控制，加強競爭力，令本集團整體營業額於年內仍得以保持。



肉類食品系列

## 食品投資

四洲集團作為一家具有領導地位的食品企業集團，現已發展為全港最大食品企業之一。其產品類別多元化，業務領域更覆蓋食品代理及銷售、食品製造、品牌創建及餐廳經營等業務，為本集團在投資盈利方面增加了穩定性。截至二零零六年三月三十一日止，本集團已增持四洲集團之股份權益至約27.62%。



四洲品牌產品系列

## 食品代理

四洲集團代理世界各地的優質食品，擁有龐大而全面的分銷網絡，客源廣泛，配合靈活有道的經營策略發展此業務。集團又透過零食專門店「零食物語」，積極推廣代理之食品及四洲牌之產品，令食品代理業務保持滿意的增長，進一步鞏固集團在香港及國內食品市場的領導地位。

## 食品製造

四洲集團的食品製造業務於年內進一步擴展，目前共投資擁有17間生產廠房，所生產的產品種類包括紫菜、高品質糖、膨化小食、花生、薯片、即食麵、雪糕、飲料、餅乾、麵包蛋糕、栗子及火腿香腸等高增值產品，進一步鞏固現時「一站式」的生產平台，從原材料供應、製造、分銷以至零售，徹底實行「自產自銷」的營運概念，加強產品的競爭力之餘，亦可改善邊際利潤，為食品生產製造業務的成功注入動力。年內，進一步擴充食品生產線，增加產量



榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷獎」



榮獲百佳超級市場頒發「衛生檢定食品安全甲級獎」



零食物語榮獲「超級品牌」殊榮



榮獲經濟一週頒發「香港傑出企業2005」



榮獲「中國食品工業傑出貢獻獎」



「中國自主創新與品牌建設獎」證書



榮獲「中國自主創新與品牌建設獎」殊榮



榮獲「亞洲管理創新獎」殊榮

及口味種類，迎合市場需求，產品包括卡樂B薯片、四洲牌即食碗麵及四洲梳打餅系列等。繼「全國質量信得過食品」、「質量信得過企業」、「連續榮獲香港Q唛優質產品標誌證書逾10年」、「新鮮衛生檢定食品安全甲級獎狀」等榮譽外，集團今年又獲得「亞洲管理創新獎」、「中國食品工業傑出貢獻獎」及「中國自主創新與品牌建設獎」的殊榮，可謂屢創佳績，令人振奮。



將軍澳卡樂B四洲廠房



甘樂四洲食品(汕頭)有限公司



利福(青島)食品有限公司



你口四洲(汕頭)有限公司



百佳四洲(蘇州)食品有限公司



駿發(惠州)餅乾廠有限公司



集團贊助「第六屆世界貿易組織香港部長級會議」

### 四洲品牌

集團致力鞏固及提升四洲品牌的價值和形象，透過贊助活動而邁向國際化。過去一年，贊助「四洲彩斯糖呈獻新城容我信愛一唱傾情音樂會」，獨家舉辦「四洲國際食品博覽會2005」，應香港特別行政區政府邀請贊助「第六屆世界貿易組織香港部長級會議」，強化四洲品牌的形象。年度內，四洲梳打餅創下驕人成績，贏得本港兩大超市的殊榮，分別獲取惠康頒授的「2005十大超市名牌」及百佳頒贈的「最傑出新產品大賞」，足證四洲的食品廣受市場歡迎，深具發展潛力。

在中國迅速發展的消費市場中，四洲品牌同樣有驕人的表現，屢獲殊榮，繼四洲紫菜榮獲「2004上海十大值得品嚐的休閒食品」、「2002香港超級品牌」、「亞洲優秀金牌獎」及「第一品牌」等獎項後，「四洲牌」於本年初榮獲廣州日報頒發「第三屆港澳優質誠信商號」。



榮獲百佳超級市場頒發「最傑出新產品大賞」



榮獲惠康超級市場頒發「2005十大超市名牌」獎



榮獲廣州日報頒發「第三屆港澳優質誠信商號」殊榮

### 餐廳業務

四洲集團旗下之餐飲業務於年內保持理想業績。年內，集團與日本Pokka Corporation合作經營連鎖式的百佳咖啡餐廳一直深受廣大消費者歡迎，業績保持良好的增長。功德林上海素食有限公司，透過不斷推出創新菜式，舒適雅座，並可飽覽維港景色，吸引年青的顧客和嗜素的訪港旅客。經營傳統日本料理的「豐」日本餐廳，亦透過創新的和食料理、增加食品的款式、配合頂級的食材、不斷提升服務質素、提供優雅舒適的環境，保持餐廳的競爭力，務求為廣大消費者提供優質的佳餚美食。剛開設的「咖喱物語」日本餐廳主攻日本正宗咖喱，市場定位清晰，開業初期已廣受傳媒報導。新餐廳不但提高集團整體餐飲業務的營運效益，收取協同效應，最重要是協助集團進一步提高餐飲市場的佔有率，開拓商機，進一步鞏固集團的餐飲業務。



咖喱物語



功德林上海素食



百佳咖啡餐廳



豐日本料理

# 主席報告

## 展望

展望未來，本集團將努力積極擴展旗下食品業務範圍，擴大整體銷售及業務空間，擴闊客戶基礎，並善用完備的採購部署，靈活的管理制度，穩固的根基、進一步鞏固集團於市場中之競爭優勢及為本集團創造更多銷售收入。

隨著內地經濟快速的增長，香港經濟前景持續好轉，香港企業參與中國市場之範圍與深度進一步開放，相信整體消費信心將日益增強，有利於凍肉貿易的發展。本集團將藉此利好勢頭，抓緊機遇，繼續不懈地開拓業務範圍並持續精進，亦同時透過有效的風險管理及成本控制，努力控制外圍市場不明朗因素的影響，穩定盈利。

## 致謝

本人藉此機會向股東在過去一年的支持致以衷心謝意，同時本人亦衷心感謝管理層及全體員工於去年度的竭力服務和辛勤工作。

主席

**戴德豐** 博士 *SBS 太平紳士*

香港，二零零六年七月十九日