

本人謹代表董事局（「董事局」），欣然呈報香港飲食管理有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2006年3月31日止年度之年報。

業績

本集團綜合營業額微增加0.71%至987,500,000港元（2005年：980,500,000港元）。與去年50,300,000港元相比，本年度內出售物業所得特殊收益為10,500,000港元。股東應佔溢利由55,300,000港元減少本年度39,700,000港元。

本集團採用於2005年3月31日後所有會計期間生效之新香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋（統稱為新「香港財務報告準則」）後，更改其若干會計政策。此等更改概無影響本集團之附屬業務營運及現金流量。2005年之比較數字經已重列以符合新香港財務報告準則之規定。

股息

於2006年1月25日，本公司派付中期股息每股普通股1港仙（2005年：1港仙）外，另自於本財政年度上半年確認出售物業所得特殊收益中支付特別股息每股普通股2港仙（2005年：4港仙）。基於現金狀況，董事建議宣派截至2006年3月31日止年度之末期股息每股普通股8港仙（2005年：5港仙）予於2006年9月21日名列本公司股東名冊之股東。股東將有權選擇接收本公司入賬列作繳足之股份，以代替以現金收取全部或部份擬派股息（「以股代息計劃」）。

以股代息計劃須待(i) 2006年9月21日舉行之股東週年大會上批准擬派末期股息；及(ii)香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）批准據此配發之新股份上市及買賣方可作實。為確定將予配發之新

股份數目，新股份之市值將為本公司現有股份於記錄日期前（包括當天）3個交易日在聯交所之平均收市價。以股代息計劃之詳情將載於寄發予股東之通函。新股票將於2006年10月27日或前後寄出。

業務回顧

食肆業務

由於本集團之競爭對手眾多，因此並無於去年積極擴充業務。商舖租金上升、油價及物價上漲均令本集團成本壓力增加。

整體而言，本集團大部份食肆均服務普羅大眾。近期本土經濟復甦成效尤以投身於金融相關行業受惠者最多，故本集團業績並未因而出現顯著改善。本集團顧客對加價仍然頗為抗拒，在美食及食肆選擇越見豐富之情況下尤甚。

在迪士尼效應帶動下，自2005年初以來，商業物業租金大幅上升。於2005年5月，本集團完成出售位於匯景廣場之商舖物業，並於其後租回此項物業作自用，使租金開支進一步增加，按年平均躍升6.9%。本集團得以控制其他經營開支，並透過將工序轉移往本集團於中華人民共和國（「中國內地」）之食品製造工場，使本集團生產員工之數目合理化。撇除出售物業之收益10,800,000港元（2005年：24,200,000港元）外，本集團轉虧為盈，錄得經營溢利6,100,000港元（2005年：經營虧損3,100,000港元）。



飽餅店業務

應佔營業額輕微上升3.6%，而計及出售物業之收益及攤銷商標影響前之經營溢利為50,000,000港元（2005年：50,200,000港元）。

歷年來一直為本集團主要收入來源之香港市場漸告飽和，且由於競爭對手以更高折扣優惠爭奪顧客，傳統月餅之銷售額開始出現下跌趨勢。為保持本集團之市場佔有率，本集團繼續引入創新食品，在競爭對手中脫穎而出。本集團亦將業務分散於中國內地及澳門等多個新市場，尋求進一步銷售增長。

零售價格無法隨物價上漲而上調，令本集團毛利率被蠶食。除採取其他成本控制措施以作出彌補外，本集團在深圳工場投資設置企業規劃資源系統，應可提升本集團之經營效率。預期系統可於2006年底設置完成。

前景

展望未來，本集團預期物價將會靠穩，惟來自租金及工資等其他經營開支之壓力將會百上加斤。本集團將投入更多資源於原料生產地購買原料，尤以主要原料為然。本集團將透過外判若干支援職能予符合資格之第三方，藉以物色節省成本之可行辦法，並從其規模經濟及專門化工作中獲益。

董事會將持審慎態度擴展新食肆。本集團將以新飲食意念作招徠，於本年8月在尖沙咀港威中心開設概念店，吸引年青顧客。

本集團將繼續發展中國內地及澳門市場之飽餅店業務。本集團已於中國內地新組成一隊營銷團隊，透過本集團本身零售連鎖店以外具規模之分銷網絡推銷食品。本集團亦已組成企業銷售團隊，負責主理澳門原設備生產市場。本集團已逐層收回過往全幢購入之深圳工廠大廈，該大廈於裝修工程完成後將可倍添本集團之生產力，以支援上述擴充計劃。

致謝

本人謹代表董事局，衷心感謝本集團全體職工及業務夥伴多年來鏗而不捨的支持。

主席

陳偉彰

香港，2006年7月17日