

管理層討論及分析

照相、電器及多媒體配件的製造及銷售

於本財政年度內，市場對本集團產品保持強勁及穩健需求，本集團的營業額及溢利分別增加約206,300,000港元及17,900,000港元，較去年同期上升14.9%及25.9%。

歐洲仍然是本集團的最大市場，約佔本財政年度內本集團總營業額約62.9%。對歐洲的出口銷售總額增至131,600,000港元，較去年同期上升22.2%。管理層對該市場有深厚認識及充滿信心，故將秉承既有策略以進一步佔有該龐大市場。

在照相、電器及多媒體配件的產品分類方面，多媒體配件的銷售於本財政年度錄得可觀增長。本集團多媒體配件銷售額佔本財政年度總營業額約44%（二零零五年：約35%）。增長主要由於本集團有策略鞏固與主要多媒體品牌生產商的關係及本集團製造的合成產品（紡織及電子合成品）廣為市場接受所致。

優化物業組合

於本財政年度內，本集團的物業租金收入保持穩定，約為3,100,000港元，而去年同期則為3,200,000港元。

流動資金及資本負債比率

於二零零六年三月三十一日，本集團錄得銀行結餘及現金總額44,700,000港元（二零零五年三月三十一日：34,600,000港元）。此外，本集團之流動資產為139,700,000港元（二零零五年三月三十一日：128,300,000港元）。本公司股權持有人應佔權益為190,600,000港元（二零零五年三月三十一日：

181,200,000港元）及銀行借款總額為24,500,000港元（二零零五年三月三十一日：29,900,000港元），因此，資本負債比率為12.9%（二零零五年三月三十一日：16.5%）。

貨幣風險管理

本集團最大之銷售市場為歐洲，佔本集團銷售額約60%。為避免歐元波動的貨幣風險，管理層選擇採取較審慎之銷售政策，主要接受以美元報價之銷售訂單，以便能在穩定的外匯環境下發展正常貿易業務。

本集團的若干銀行貸款以外幣結算。本集團現時並無有關外幣債項的外幣對沖政策。然而，管理層嚴密監控相關外幣風險，並於有需要時考慮對沖重大的外幣風險。

僱員數目及酬金政策

於二零零六年三月三十一日，本集團共有1,000多名僱員，其中約95%在中國受僱，從事本集團之製造業務。本集團按僱員之工作表現視乎勞動市場之當前情況釐定僱員之酬金。

代表董事會

主席

陳愛玲

香港，二零零六年七月二十六日