

主席報告



「儘管受到多項宏觀經濟因素的影響，鴻興專注於提升品質，爭取客戶的信賴，令集團的表現超越同業，錄得百分之四的盈利增長。」— 主席任昌洪

致股東們

二零零五／零六財政年度期間，環球消費信心持續好轉，刺激市場對高質素紙品的需求。環球企業致力物色如鴻興的優質企業，作為可靠的外判合作夥伴。

另一方面，油價的調整影響了集團的運輸、紙張和原材料成本。勞工成本亦持續攀升，特別是南中國地區的監管規例令工資顯著上揚。儘管面對上述的宏觀經濟因素，鴻興專注於提升品質，爭取客戶的信賴，令本集團的表現超越同業，錄得百分之四的盈利增長。

年內，本集團的整體營業額增加了百分之二十七，其中一個主要因素是集團增持中山兩家聯營造紙公司的股權後，綜合計算其全年的營業額。此外，隨著宏觀經濟環境持續改善，市場對優質紙品的需求亦相應增加，有利本集團的營業增長。

年內第一和第二季，環球經濟暢旺，帶動本集團的業務穩步增長。第三季的消費信心略為回落，對訂單造成短暫影響。然而，第四季末開始，消費信心再度好轉，訂單亦相應增加。

在回顧年度內，本集團各主要市場的營業額均有所增加。中國經濟發展蓬勃，令集團在內地的營業額和盈利均有所上升，至於來自香港出口廠商的業務亦上升近百分之二十四。集團在歐洲—特別是英國和德國—積極進行市場推廣和增添產品和服務的種類，令當地的營業額上升百分之二十五。集團亦鞏固美國的業務，營業額錄得百分之二的增幅。

二零零五/零六年的主要事項

發行可換股債券：本集團於二零零六年三月發行了總值港幣七億五千萬元的五年期零息可換股債券。籌集所得的資金，可以增添集團在擴展業務和財務策劃方面的靈活性，更有效地把握市場機遇。

鶴山廠房首期工程完工：集團位於鶴山的廠房首期已經竣工，並進行裝設所需機器，預期可於二零零六年七月投產。

造紙業務穩步發展：集團增持了兩家造紙公司的股權後，造紙業務得以進一步發展。我們委任了新的管理層，繼續改善產品的質素，生意額和盈利均有所增長。

香港廠房恢復生產：集團在香港總部裝設了一台八色印刷機，並於二零零六年五月恢復小規模的生產。香港廠房的印刷設施將可增加集團業務的靈活性，滿足客戶的需求，並可因應情況提升產量。

傳統書籍印刷業務有所增長：持續盛行的外判趨勢，帶動了集團傳統書籍印刷業務的營業額上升，預計香港廠房的印刷設施將可應付這項業務的發展。

主席報告

客戶基礎擴大：回顧年度內，紙張貿易部門、瓦通紙箱製造部門和位於無錫的廠房均成功擴大了客戶基礎，特別是中國內地市場。為配合集團內部和外銷市場需求日益增加，紙張貿易部門擴大了紙張產品的種類，售出更多採購自造紙部門的牛咭和芯紙，而隨著傳統書籍印刷業務的需求上升，售予印刷部門的書紙數量亦告增加。

董事會建議派發末期股息每股港幣二十仙，全年股息共計每股港幣二十九點五仙。待股東批准後，末期股息將於二零零六年九月十二日，派發予於二零零六年八月二十八日名列本公司股東名冊上的股東。

展望

鑑於中國政府鼓勵內部消費，加上環球宏觀經濟環境持續強勁，集團認為本地和國際市場業務在二零零六／零七年度仍具備增長及發展的潛力。

然而，集團於來年亦會面對不少挑戰。人民幣的強勢，加上中國的勞工成本，特別是華南地區不斷上升。深圳政府已經宣佈調高最低工資，並於二零零六年七月起生效。華南地區在過去十二個月一直出現勞工不足和電力短缺的情況，預期有關問題將會持續。油價調整或會影響紙張和其他原材料的成本，因此我們須不斷力求創新，保持具競爭力的價格。

我們預期業內將會持續整固，為實力雄厚、管理優良的企業帶來挑戰和機會。集團將會繼續藉著審慎的管理策略，在市場上把握業務擴展的機會。

集團將會專注邊際利潤較高的業務，並積極推廣海外市場業務。我們透過適當的策略加強鶴山和香港的產能；足可應付日漸增長的需求。

我們將繼續致力改善工作環境、提供具吸引力的工資和獎金，及提升員工的工作技能，致力成為業內首選的優秀僱主。年內，集團為深圳廠房的員工提供健康和安全措施訓練，提升他們的工作安全和環保意識。

最後，對各位同事勤奮工作、悉心盡力，為本集團締造佳績，我謹致以衷心謝意。

主席

任昌洪

香港，二零零六年七月七日