

本人欣然呈列永保時國際(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年三月三十一日止年度的首份年報。

## 於香港聯合交易所有限公司主板上市

本公司於二零零五年九月三十日在開曼群島根據公司法註冊成立為獲豁免公司，並於二零零六年六月六日成功在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

## 業績概覽

本集團截至二零零六年三月三十一日止年度的收益錄得溫和增長，較截至二零零五年三月三十一日止年度增長15.7%。邊際毛利率約為38.2%。然而，截至二零零六年三月三十一日止年度純利由約30,200,000港元跌至約26,800,000港元，即較截至二零零五年三月三十一日止年度下跌約11.2%，純利下跌主要因為年內為籌備本公司上市而產生一次性行政開支約5,200,000港元。不計上述原因，本年度純利應較上年增長6.1%。

## 業務回顧

本集團主要從事設計、製造及銷售包裝產品，其主要客戶為手錶、筆、珠寶首飾、禮品及飾物等國際名牌及高檔消費商品的製造商。本集團的包裝產品主要包括由塑膠、卡紙或木料製成的包裝盒，盒面以人造革、人造絨面革、絲絨、緞、紙或其他物料裱製；包裝袋；及包裝囊。本集團亦從事設計、製造及銷售零售陳列裝置。

本集團的包裝產品主要供外銷。本集團大部分包裝產品均直銷予歐洲及北美洲客戶，其中包括國際著名品牌及高檔品牌。本集團一直與該等客戶保持直接聯繫，毋須依賴分銷商及批發商將其產品分銷或推出市場。截至二零零六年三月三十一日止年度，歐洲及北美洲的銷售額佔本集團收益約73.0%。

本集團經常與國際品牌公司及高檔消費商品製造商直接進行業務往來。特別是，本公司的法國全資附屬公司Dardel一直與數家法國著名品牌直接維持超過八年的業務關係。本人相信，與客戶維持直接業務關係有助本集團緊貼產品最新發展、對其競爭對手加入市場設置障礙及保持穩定的邊際利潤。

憑藉本集團的設計能力及生產包裝盒的經驗，並為達到擴大業務範疇的目標，本集團最近開發其自家零售產品系列——「Kolorkombi」系列。「Kolorkombi」產品系列的特色為擁有色彩繽紛的外觀且兼具多種用途。

## 前景

本人相信，本集團在中國深圳龍華鎮的生產設施，其生產能力將在不久的將來達致飽和。有鑑於需求不斷上升，以及為進一步擴充其業務，本集團計劃擴充其生產設施。本集團目前正計劃在中國廣東省購買一幅土地，在該幅土地上興建自用生產設施。本人相信，新生產設施將提升本集團的生產能力，從而有助本集團吸納更多需求，以及達致更佳的規模經濟。除提升生產能力外，本集團亦計劃在新生產設施上安裝新機器，以迎合客戶更多不同的技術要求。本集團擬以內部資源及可能的銀行融資為購買土地及興建新生產設施提供資金。

繼推出「Kolorkombi」產品取得初步成功後，本集團計劃以「Kolorkombi」品牌進一步發展其自家的零售產品。本集團會繼續為現有的「Kolorkombi」品牌產品開拓零售市場。此外，「Kolorkombi」品牌不同尺寸及形狀的「Intistack」及其他產品系列正開發中，並計劃於不久將來推出市場以迎合客戶的不同需要。

主席  
蔡漢卿

二零零六年七月二十六日