

前瞻及策略

包浩斯冀望透過時尚服飾提升大眾的生活品味。我們以具有時裝觸覺之年輕消費者為目標客戶群，將企業定位為領先的時裝品牌，致力將高質素的時裝帶到世界各地。

⊕ *TOUGH Jeansmith* th

1980/2000

1980/2000