



本集團截至二零零六年三月三十一日止年度之收益由 24 億港元增加至 28 億港元，增幅為 18%。

## 財務回顧

本集團於截至二零零六年三月三十一日止年度之收益增加18%，由2,400,000,000港元升至2,800,000,000港元。生產及銷售針織布料與色紗之收益上升7%至1,800,000,000港元，佔本集團綜合收益之64%。成衣採購、製造及出口業務之收益則攀升至1,000,000,000港元，較去年大幅上升44%，佔本集團綜合收益之36%。

於本年度內，針織布料與色紗銷售總產量較去年上升約15%，但銷售收益卻因產品價格下調而僅錄得7%之增長。畢竟，本集團拓展海外市場以及分散投資至中國國內市場之努力，均為推進營業額增長之動力。

於回顧年度內，生產及銷售針織布料與色紗之整體邊際利潤率由22.6%上升至24.4%。年內棉價維持合理穩定。然而，提升產能實現規模經濟效益及生產效率及質素之改善有助提升邊際利潤。



藉著本集團之新成衣製造業務之貢獻，成衣採購、製造及出口業務之收益較去年增加44%。此新業務分類在約旦、新會及印尼設立新廠房，收益約為175,000,000港元。透過拓展新客戶及市場以及擴大產品範圍之努力，成衣採購及出口業務之收入與去年比較增加18%。激烈之市場競爭繼續令產品價格受壓。縱使如此，嚴謹之成本控制以及分散外判生產基地達至之高靈活性讓此業務分類之邊際利潤保持與去年相若之水平。

其他收入由二零零五年之11,500,000港元增加至二零零六年之31,100,000港元，主要是由於在回顧年度根據採納香港會計準則第40號而產生17,500,000港元之投資物業之公平值變動所致。

融資成本由二零零五年之18,000,000港元倍增至二零零六年之36,100,000港元，主要是由於全球利率上升所致。本集團已盡力獲取優惠之銀行信貸融資，並與銀行安排利率互換信貸，藉以將利率上升而引致之不利影響減到最低。

### 流動資金及財務資源

於二零零六年三月三十一日，本集團之資產總值為3,638,188,000港元(二零零五年：2,583,256,000港元)，融資來源主要為流動負債1,425,159,000港元(二零零五年：780,945,000港元)、長期負債610,342,000港元(二零零五年：693,638,000港元)及股東權益1,547,162,000港元(二零零五年：1,071,103,000港元)。本集團之流動比率約為1.5倍(二零零五年：1.9倍)，而按借貸總額(經扣除銀行結餘及現金)與股東資金計算之負債資本比率則為57%(二零零五年：76%)。本集團所有借貸均按浮動利率計息。

本集團主要透過經營所得現金償還債務。董事相信本集團有充足營運資金以應付業務所需與日後擴展之用。假使其他發展機會需要額外資金，董事亦認為本集團具備充足條件，可以優惠條款取得融資。

### 匯兌波動風險

本集團貨幣資產及負債主要以港元、人民幣及美元計算。由於港元與美元掛鈎，而港元與人民幣之匯率變動不大，因此本集團所面對之匯兌風險極低。

### 資本開支

本年度內，本集團之固定資產投資約為449,000,000港元，其中23%用以購買廠房及機器，另外74%則用作購置物業及興建新廠房、員工宿舍、污水處理廠及擴充燃煤熱電設施。

於二零零六年三月三十一日，本集團之資本承擔約為75,000,000港元，乃用於購置物業、廠房及設備。

### 配售股份

根據二零零六年二月十五日之配售協議，Pearl Garden Pacific Limited及Madian Star Limited以每股2.93港元之價格向超過六名獨立投資者配售合共60,000,000股本公司每股面值0.01港元之普通股。完成配售時，Pearl Garden Pacific Limited及Madian Star Limited以每股2.93港元之價格認購合共60,000,000股本公司新股，為本公司籌集額外營運資金及擴大其資本基礎。該等股份在各方面與其時之現有股份享有同等權益。認購股份所得款項淨額約170,000,000港元用作擴展本集團之產能及作為一般營運資金。



### 資產抵押

於二零零六年三月三十一日，本集團賬面淨值約112,000,000港元之投資物業及若干物業、設備、廠房及機器已抵押予銀行，作為銀行信貸之抵押。

### 僱員資料

於二零零六年三月三十一日，本集團於香港與澳門、美國與加拿大、約旦、印尼及中華人民共和國之僱員人數分別約為290人(二零零五年：220人)、約10人(二零零五年：10人)、約1,200人(二零零五年：無)、約700人(二零零五年：無)及約5,300人(二零零五年：4,800人)。僱員薪酬一般參考市場條款及個別資歷而釐定。薪金及工資一般按表現及其他相關因素而每年檢討，而花紅則會按個別管理層員工之優秀表現及本集團業績而發放。其他員工福利包括公積金計劃及醫療保險。

本公司設有購股權計劃，向經選取之合資格行政人員授予購股權，旨在激勵高級管理人員推動本集團之發展。

### 主要客戶及供應商

於回顧年度，五位最大客戶之銷售額共佔全年總收益23.9%，而其中單一最大客戶之銷售額則佔13.8%。

五位最大供應商之採購額佔全年總採購額25.3%，而其中單一最大供應商則佔6.7%。

本公司各董事、彼等各自之聯繫人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則)，或擁有本公司已發行股本5%以上之股東於回顧年內概無擁有本集團五大客戶之任何權益。