

投資者關係



流動紀元

帶領你到無拘束之流動娛樂境地



投資者關係



創維意識到投資者關係（「投資者關係」）在企業宣傳上乃不可或缺的角色，加上其銳意改善企業透明度，故毅然在二零零二年成立投資者關係部門。

藉不同投資者關係的項目及渠道，根據法定要求所披露資料，創維跟其利益相關方、財務分析員及其他在資本市場的成員，作互動形式的交流，促進對本集團的認識及準確的評估其內在價值。從交流所得的寶貴回應，本集團都會珍而重之，並在制定重要業務策略時，引以為鑑。

在二零零三年到二零零四年期間，我們通過在中國（包括香港）、新加坡、日本、英國、法國、意大利、荷蘭及美國的環球巡迴路演及投資座談會，積極造訪全球投資者。

於二零零四年十一月，在低市值的公司類別中，創維身為一家中國公司，被機構投資者及調查分析員推選，並最後榮獲由《投資者關係》雜誌頒發，最佳投資者關係的殊榮。與是次獎

項的參賽者相比，我們僅為一家低市值、非國營企業，及投資者關係年資最淺的公司，因此更彰顯創維的赫赫成就。於二零零五年十一月，在《投資者關係》雜誌的中國會議年會上，我們應邀發表演講，並參與作為討論小組成員之一，分享在面對新挑戰時，如何通過強勢投資者關係的作用，去實現我們的願景。

本公司股份在二零零四年十一月三十日到二零零六年一月十日期間暫停交易。在停牌期間，我們投資者關係的活動保持活躍，以向市場適時及準確發放關於本集團的資料。此舉在下列二項擔當重要角色：(a) 將本集團發展的消息，準確通知利益相關方及在市場上的其他有關人士；及(b) 於本公司股份恢復交易以前，減少在市場上不必要的謠傳及揣測。

我們感激所有利益相關方對創維的信任及不斷的支持。我們有勝於他人及擴大股東利益之勢。與此同時，我們承認創維前路滿佈挑戰。然而，我們充滿信心，創維定必處之泰然，使每個難題都迎刃而解。



投資者關係

投資者關係活動

投資者關係記事錄 二零零五年一月至二零零六年三月

日期	事項
二零零五年一月	<ul style="list-style-type: none"> 投資者及分析員參觀廠房，實地考察石岩新廠房及與高級管理人員在南山區的深圳總部會面 以一對一形式，與新董事會成員作區域性的媒體訪談
二零零五年四月	投資者及分析員到深圳參觀二零零六年的年度新產品展覽會
二零零五年六月	二零零四／零五年的中期業績公佈 <ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 為分析員以設的演講會及網上視像會議 業績公布後的早餐演講會，由大和證券株式會社香港有限公司為投資者舉辦 業績公布後的路演，由里昂證券亞洲分部有限公司在香港舉辦
二零零五年八月	二零零四／零五年的全年業績公佈 <ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 為分析員以設的演講會及網上視像會議 業績公布後的路演，由里昂證券亞洲分部有限公司在香港舉辦
二零零五年十一月	由《投資者關係》雜誌在上海舉辦的中國投資者關係年度會議 <ul style="list-style-type: none"> 就前瞻性投資者關係的議題，發表演講及作企業小組討論
二零零五年十二月	二零零五／零六年的中期業績公佈 <ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 為分析員以設的演講會及網上視像會議
二零零六年一月	<ul style="list-style-type: none"> 業績公布後的路演，由里昂證券亞洲分部有限公司舉辦 業績公布後的路演，由大和證券株式會社香港有限公司在新加坡舉辦
二零零六年二月	<ul style="list-style-type: none"> 業績公布後的路演，由大和證券株式會社香港有限公司在東京舉辦 「二零零六走進中國」的會議，由德意志銀行在北京舉辦

投資者關係

與利益相關人士之會議統計

以下圖表列出於二零零五／零六年與超過400名投資者及其它利益相關人士之會議分析：

二零零五／零六年利益相關方會議
(按投資者類別拆分明細)

