

管理層討論與分析

業務回顧

於年內，潤迅通信國際有限公司連同其附屬公司（統稱「本集團」）專注進行管理層及營運重組，務求加強其競爭條件，此導致本集團的業務發展被受影響。此外，由於整體電信市場競爭激烈，本集團於回顧年度內業務亦受影響。

本集團於年內錄得營業額840,222,000港元，較上年度上升9.9%，而年度虧損為228,478,000港元，較去年減少52%。

國際電信服務

截至二零零六年三月三十一日止年度，國際電信業務錄得營業額達638,170,000港元，較上年度上升18%。該業務主要包括國際長途電話批發服務及國際長途電話零售服務。年內，國際長途電話總通話量持續上升，達3,741,000,000分鐘，較上個財政年度上升32%。

本集團之國際長途電話批發服務通話量及營業額的增長主要受惠於本集團過往數年致力開拓海外市場。此業務仍然是本集團最重要的收入來源，佔本集團總營業額約74%。然而，國際長途電話批發市場競爭持續激烈，加上中國分鐘市場價格下調，毛利率大幅下降，令此業務於回顧年度內有所虧損。

本集團之國際長途電話零售服務以「ChinaOne」為其品牌業務，經過多年來不斷地改善市場推廣及提升服務質素，此業務已逐步建立穩定的客戶基礎及取得理想成績。此業務不僅於香港市場表現理想，同時亦成功進入加拿大、新加坡及美國等地之華人市場，成為當地華人認同的品牌。鑒於年內本集團專注處理內部重組，未有進一步開拓海外市場，海外業務維持穩定的發展。

移動通信服務

於回顧年度內，移動通信服務的營業額較上年度上升9%至105,824,000港元，佔本集團總營業額約13%。經過過去數年的投資期後，本集團的移動虛擬網絡（「MVNO」）業務已持續改善，並於年內錄得理想表現，維持穩定的利潤。年內，本集團亦積極拓展以「CM Mobile」為品牌的MVNO業務。除了拓展「CM Mobile」的分銷渠道及銷售網絡外，本集團更致力推行各種迎合客戶需求的營銷策略，提供多元化的產品組合及提升服務質素。面對激烈的市場競爭，本集團繼續推行具成本效益的市場推廣策略，藉以吸納穿梭中港兩地的高端客戶，提升盈利能力。整體而言，於年內移動通信服務在本地及海外市場發展穩定，符合管理層的預期。

管理層討論與分析

分銷及零售業務

面對激烈的市場競爭，本集團銳意推行連串的優化措施，藉以加強分銷及零售業務的營運效益，及改善該業務的表現。截至二零零六年三月三十一日止年度，分銷及零售業務的營業額達96,228,000港元，較去年度下跌24%，佔本集團總營業額約11%。

年內，本集團繼續以一站式的「潤迅概念」作為本集團推銷通信產品及服務的銷售平台。緊隨電信服務市場的趨勢，本集團重新調整零售業務的發展重點，減少硬件銷售（手提電話及配件），並側重於推銷其電信服務業務。截至二零零六年三月三十一日止年度，集團共有17間「潤迅概念」的銷售店（二零零五年：25）。於期後，本集團銷售店數目增至19間。銷售店數目減少的主要因為租金成本上漲及部份租約期屆滿所致。銷售店數目的減少對整體零售業務的表現造成一定程度的影響。

深圳潤迅

鑒於潤迅通信集團有限公司（「深圳潤迅」）違反股權轉讓協議導致未能按協議轉讓深圳市潤迅網絡通信服務有限公司（此公司目前於中國從事VoIP長途電話代理業務）第二期的25%之股權予本集團，本集團於二零零五年十二月十九日向深圳潤迅發出通知書撤銷有關股權轉讓協議。本集團就VoIP之相關業務作出重估，於上個財政年度對該VoIP之相關業務作出合共約126,599,000港元的減值扣除，於本年度內亦對此再作出合共58,022,000港元的減

值扣除。該等撥備未對本集團日常運作或營運資金帶來嚴重負面影響。本集團仍繼續與深圳潤迅商討可行解決方案，並保留權利追討因撤銷有關協議產生之一切損失。

至於有關深圳潤迅拖欠本集團懸而未決的債務問題，本集團已於上個財政年度作出全數334,331,000港元的撥備。於年內，本集團仍未收回深圳潤迅之償還欠款。故此，對以上所述指定用作第二期收購之代價餘額重新歸入為深圳潤迅所欠應收款項數額。鑒於現時深圳潤迅財務狀況，本集團於年內對深圳潤迅所欠應收賬款58,028,000港元作出全數撥備。然而，本集團亦已徵詢香港和國內的法律及財務意見，現正努力與深圳潤迅就此事項尋求最佳解決方案。本集團保留採取進一步法律行動以追討有關債務的權利，以保障股東最佳的利益。

減值撥備

考慮到於中國之相關投資及電信設備之減值在未來可帶來之效益，本集團對該等價值作出重估，並採取審慎態度對此作出相關撥備，分別為58,022,000港元及63,767,000港元。然而，該等撥備雖對本集團財務表現造成影響，但並未對本集團日常運作或營運資金帶來嚴重負面影響。

管理層討論與分析

展望

展望未來，本集團將以理性而務實的態度，繼續優化各項核心業務的營運及改善內部的管理流程，矢志提升各業務的營運效率。此外，本集團將維持推動增值服務的健康發展，以及重新建立整體業務發展的營銷機制，藉此鞏固本集團在發展蓬勃的亞太區電信服務市場之市場地位。

財務狀況

於二零零六年三月三十一日，本集團手持銀行結餘及現金約為37,362,000港元。銀行借貸及融資租賃承擔總額約為83,327,000港元。本集團銀行貸款以每月定期還款形式償還，最後一期供款到期日為二零一三年八月。按本公司股東應佔股本及儲備總額之百份比計算總借貸之資產負債比率水平為182%（二零零五年：41%）。

於二零零六年三月三十一日，本集團的銀行融資總額並已動用約為4千6百萬港元（不包括物業按揭貸款）。於結算日後，本集團成功取得額外銀行融資約4千萬港元。

本集團將努力實施成本監控及發掘引入資金的机会，以提升及鞏固整體營運需求之資金流動性及財務資源。

或然負債

於二零零六年三月三十一日，本集團之或然負債為38,673,000港元（二零零五年：40,463,000港元），主要為本集團就附屬公司未能履行合約責任向第三方所提供之擔保。

外匯波動風險

由於本集團若干客戶應付支出及客戶應收賬款分別以人民幣及美元結算，故本集團須承擔人民幣及美元的波動風險。

僱員及薪酬政策

於二零零六年三月三十一日，本集團共聘請272名全職僱員。於年內員工成本總額（包括董事酬金）為98,241,000港元（二零零五年：111,351,000港元）。本集團對個別員工表現之薪酬政策一直與現行市場慣例相若。

除薪酬外，本集團亦為僱員提供其他附帶福利，包括培訓津貼、公積金及醫療保險。本集團亦已向本公司若干董事及本集團若干僱員授出購股權。