

# 主席報告

## 業務摘要

截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團之綜合營業額約為港幣280,876,000元（二零零五年：港幣204,472,000元）。股東應佔虧損約為港幣18,323,000元（二零零五年：港幣26,969,000元）。

## 股息

董事會不建議派發截至二零零六年三月三十一日止年度末期股息（二零零五年：無）。

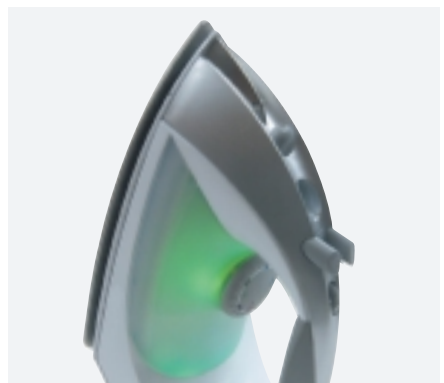
## 業務回顧

截至二零零六年三月三十一日止年度，本集團錄得營業額較去年上升約為37.4%，由去年約港幣204,472,000元升至本年度約為港幣280,876,000元。股東應佔虧損亦收窄約為港幣18,323,000元（二零零五年：港幣26,969,000元）。

本集團之產品包括熱水壺、熨斗、咖啡機、咖啡磨豆機及暖風機。按地區而言，歐洲仍是我們最大市場，佔全年銷售總額約56.2%，而北美則為第二佔約25.0%。

年內，本集團持續受到原材料及大陸工資成本日益上漲之影響。根據英國倫敦金屬交易所資料顯示，銅（用於電源線及摩打）及鋁（用於熨斗底）之價格相繼升幅約為62%及28%。同時深圳的最低工資於二零零五年七月開始由每月人民幣480元增至人民幣580元（亦將由二零零六年七月開始增至人民幣700元）。雖然面對成本上漲，但本集團之毛利亦因受惠於新產品較佳的毛利率所帶動之下得到輕微的上升。

年內，為於日益困難的商業環境中保持競爭力，本集團決定裁減差不多三分之一的香港僱員。這是一個沉痛而無可奈何的決定。



## 主席報告

## 集團前景

來年，家庭電器製造廠將繼續面對挑戰。儘管今年本集團成功地從提高銷售價格將原材料價格上升的影響轉嫁於客戶。言而來年原材料價格持續上升及內地工資成本持續上升。而本集團的長期性策略是改進產品組合，集中發展高端的新產品，而減少及停止生產低毛利的產品。

## 致謝

各股東對本集團之信心，客戶長期以來對集團產品及服務之信任及支持，全體員工之努力，銀行界與業務夥伴之鼎力支持，本人謹此代表董事會向各人致以衷心的謝意。

主席  
陳達

香港，二零零六年七月二十五日

