

回顧年內，本集團的整體表現獲大幅改善，主要由於各項業務，包括電腦及資訊通訊科技、餐飲及證券投資的業績增長所致。與去年比較，本集團之營業額及本公司股權持有人應佔溢利分別上升21%及23倍至港幣8.32億元及港幣3,700萬元。

### 股息

董事會建議派發末期股息每股港幣5仙（二零零五年：港幣1仙）予於二零零六年八月二十五日（星期五）名列於本公司股東名冊內之股東。連同已於二零零六年一月派付之中期股息每股港幣3仙（二零零五年：港幣1仙），本年度合共派發股息每股港幣8仙（二零零五年：港幣2仙），較上年度增加300%，派息率達37.1%。待股東於即將召開之股東週年大會通過後，股息單將於二零零六年十月五日（星期四）或前後派付。

### 管理層討論及分析

縱使電腦及資訊通訊科技業務的營業額輕微下降4.5%至港幣5.49億元，該項業務的經營溢利卻錄得12倍的增長至港幣1,840萬元。

電腦部門的表現持續良好，仍是該項業務的營業額及盈利主要來源，其盈利增長主要由於香港的手提電腦分銷業務表現強勁。該部門代理世界知名品牌「東芝」的手提電腦，捕捉本地市場對電腦設備需求殷切帶來的商機，並憑藉其銷售隊伍與代理商及供應商緊密合作，積極擴



周亦卿博士  
主席

大市場佔有率。泰國業務經過業務重組及採取緊縮成本控制後，表現獲得顯著改善。商業機器部門亦於年內精簡營運架構，並縮減部份國內虧損的業務，把資源集中發展更具潛力的本地及泰國市場。

網絡技術部門的盈利亦得以改善。該部門提供綜合電訊系統及資訊科技網絡方案予多個企業客戶。年

內，主要項目包括為香港半島酒店提供熱線中心電話系統的保養服務、為美國友邦保險(AIA)辦事處覆蓋8,000條內線的大型電話交換機系統及解決方案提供保養服務，以及為多個香港特區政



為半島酒店提供電話系統保養服務



其士代理東芝電腦及提供一系列的多媒體數碼產品

府部門安裝及維修商業電話系統等等。該部門在泰國的業務於二零零五年度亦有所改善，並提供綜合電訊系統、應用軟件及IP電話系統予多個企業客戶。年內，主要項目包括：為泰國擁有逾2,000個代理的最大流動電話網絡營運商AIS屬下熱線中心提供為期五年的保養服務、為擁有超過3,000名用戶的花旗銀行泰國辦事



為美國友邦保險辦事處提供大型電話交換機系統及解決方案保養服務

處提升大型IP電話交換機系統，以及為泰國渣打銀行提供大型IP電話交換機系統的安裝及保養服務。

本集團於二零零五年五月二十日收購的Pacific Coffee，於年內為新增的餐飲業務帶來十個月的營業額貢獻，合共港幣1.8億元，盈利為港幣1,880萬元，符合本集團的預期。該新增業務已順利融入本集團的組織架構內，而是次收購亦沒有對其管理方式及日常營運造成任何影響。年內，Pacific

Coffee繼續在香港及新加坡推行擴展計劃及拓展中國內地市場，並與供應商及業務夥伴緊密合作，確保新店能為顧客提供舒適的環境及優質的產品和服務。於二零零五年五月收購前，Pacific Coffee共有44間分店。現時，Pacific Coffee共經營57間咖啡店，分別在香港經營44間、新加坡8間、上海3間及北京2間，並計劃於今年年底前擴展其業務至澳門。Pacific Coffee香港分店的樓面面積由500平方呎至4,400平方呎不等，而位於東涌及灣仔的大型新店面積分別為3,000平方呎及2,500平方呎。Pacific Coffee以提供世界級水平的咖啡、美味食品及舒適環境為目標，並大膽採用創新概念及店舖設計，如設於灣仔百福樓的咖啡店在本年四月換上全新面貌；此外亦推出新產品：新鮮製造的意大利雪糕及雪芭。為了進一步加強Pacific Coffee的形象及在市場上的領導地位，本集團計劃投入資金在資訊科技設備、市場推廣及內部管理系統上，以提升效率及顧客的歸屬感。

除了休閒飲食的零售業務外，Pacific Coffee亦售賣品牌產品予批發客戶及供應咖啡予企業客戶。鑑於Pacific Coffee成功把握在香港、中國大陸及鄰近地區增長迅速而興旺的特色咖啡業務，董

事會亦計劃繼續發展休閒飲食業務，務求達致規模經濟效益及擴闊收入來源。Pacific Coffee連鎖店的數目將會繼續增加，如有合適的時機，或會考慮以收購的方式擴展業務。

由於證券及債券投資市場表現良好，本集團證券投資業務的盈利攀升325%至港幣570萬元。然而，本集團將繼續採用審慎的策略管理證券投資組合，並偏重於結構式存款及債券投資方面。本集團亦維持組合的流動性，以備有充裕的手頭現金應付營運及投資項目的不時之需。

## 展望

最近有關中國工業生產、零售及廣義貨幣供應量(M2)增長等經濟數

據，顯示了中國全年經濟增長或會高於預期。然而，這些利好數據將導致中國政府進一步加強經濟調控，特別是房地產發展等過熱的行業。另一方面，服務行業將受惠於中國政府刺激個人消費及零售市道的政策，有利本集團在國內發展休閒飲食業務。

由於新興市場的需求日益龐大，引致商品價格上升，促使世界經濟走進資產值膨脹的階段，令風險溢價高企。預期通脹升溫使全球金融政策進一步緊縮，對經濟增長構成壓力。香港經濟於二零零六年首季繼續增長強勁，然而主要出口市場增長放緩，將導致香港於二零零六年只能錄得溫和的實質增長。雖然手提電腦在二零零六年第二季的經營環境困難，但隨著香港經濟穩定增長，預



Pacific Coffee不斷擴充，於香港開設更多採用創新概念及店舖設計的新店

期本集團的資訊科技業務亦將同步增長。本集團將致力與擁有潛力的策略性伙伴，共同發展家庭網絡設備市場。除了專注於網絡及電郵防護方案外，集團將參與網絡多媒體項目，並在外判服務方面尋找商機。

本集團為Pacific Coffee在中國市場的發展潛力感到雀躍，相信Pacific Coffee的連鎖店將以上海、北京及中國其他主要城市為基地，店舖數目將於未來數年提升至三位數字。為迎合該市場的獨特需求，Pacific Coffee在國內的分店採用經過改良的營運模式，來自客戶及市場的初步反應理想。Pacific Coffee的經營策略，是透過自營方式而不外發特許經營權，以確保品質及運作一致。然而，本集團亦會透過其他業務融資及經營模式與當地的業務夥伴合作，從而善用其技術及市場知識。

為擴展新增的休閒飲食業務，本集團將繼續在香港及鄰近國家物色投資機會，務求藉此在未來數年增加經常性收入及盈利貢獻。

## 致謝

本人謹代表董事會藉此機會對管理層及全體員工的努力、堅持及專業態度於年內帶領本集團達致理想表現深表謝意。

主席  
周亦卿

香港，二零零六年七月二十四日