



二零零五年至二零零六年全球經濟持續增長，本集團業務亦欣然受惠。面對當前商機，本集團重整及繼續拓展服裝業務的銷售網絡，同時鞏固納米業務的發展。於回顧期內，本集團錄得營業額1,343,852,000港元，與去年比較上升47.1%。本公司權益持有人應佔本集團溢利為103,406,000港元。每股盈利為4.3港仙。

董事會建議派發截至二零零六年三月三十一日止年度之末期股息為每股普通股0.8港仙(二零零五年：每股0.8港仙)，連同中期股息每股0.5港仙，本年度合共派發股息每股1.3港仙。

擴大服裝業務 強化收入來源

本集團服裝業務一向抓緊市場脈搏，近年本地零售市道持續暢旺，消費者的消費意欲增強，為市場帶來商機；但是同時亦導致去年租金成本急劇上漲，令本地零售業承受沉重負擔。因此，本集團秉承過去靈活應變的原則，重新部署銷售網絡，關閉一些續租租金昂貴的店舖，轉而開發一些有潛質地區。其中領匯房地產投資信託基金(「領匯」)旗下商場經過全面革新後，帶動商場人流上升，而且商場租金符合成本效益，有利舒緩本集團經營零售業務的租金壓力，提升業務覆蓋地區。因此，本集團透過一籃子租務安排向領匯租用多個零售店舖，與此同時，本集團亦加緊物色其他有利的店舖，重新整固及加快拓展本地銷售網絡。此外，本集團於中國二、三線城市拓展零售及分銷業務繼續取得成果，而國內的服裝業務發展亦見穩步增長，中國繼續成為本集團的主要發展市場。

此外，本集團於二零零五年十二月引入全球首創的羽毛纖維紡織專利技術，利用創新技術改良傳統產品，推出「羽絲棉服裝系列」，大受中、港兩地消費者歡迎，本集團深信此創新科技產品極具發展潛力，本集團將進一步開拓應用此專利技術的產品種類，務求為客戶帶來更多優質產品，擴大服裝業務盈利基礎。

與此同時，憑藉本集團多年服裝製造、零售及分銷經驗，成功建立穩固的服裝業務基礎及有效的銷售策略，加上近年本集團於紡織產品技術領域上屢創佳績，所製造的「納米環保紡織產品」及「創新羽毛纖維紡織產品」深受國內和海外市場歡迎。因此，本集團於期內亦為客戶提供一站式紡織產品銷售服務，由紡織品設計、物料採購、生產計劃及質量控制，均可按客戶需要提供最合適的服務，強化本集團的紡織貿易業務發展。

強化硬件設施 提升生產能力

本集團之納米業務發展日漸成熟，並積極開拓技術應用層面及加速產業化步伐，擴大產能以配合市場需要，於二零零五年九月份，本集團位於江西省南昌市大型的納米紡織基地亦已經完成籌建工作。南昌市納米紡織處理基地全面投產後，大大增強本集團納米紡織產品處理的能力，本集團亦因而晉身成為全中國最具規模的納米紡織企業之一。同時本集團亦透過與國內各紡織企業合作，進一步拓展納米技術應用至紡織原材料，如紡織布料、羊絨及羊毛紗線，向生產線上游縱向發展。

產品多元化發展 拓展業務網絡

本集團計劃進一步拓展服裝業務，積極落實多品牌策略，拓展中、高檔次品牌，藉以拓闊本集團於中、港兩地的服裝銷售層面，令服裝零售及分銷業務更加多元化。隨著中國經濟及本地零售市道持續向好，本集團將加快拓展中、港兩地的銷售網絡。此外，本集團將把握多年服裝製造、零售及分銷經驗，結合納米生產基地的強大產能，全力拓展服裝貿易業務，繼續開發有潛質的市場。

鑑於市場對納米紡織產品之需求不斷增加，本集團亦會按業務發展所需，進一步增加納米處理生產能力及拓展納米技術授權業務，擴大可應用納米技術的產品種類，以及擴大銷售層面和網絡。

展望未來，本集團業務將保持雙線發展，多元化服裝業務，配合納米業務穩健增長，將成為本集團未來強勁的業務增長動力。

最後，本人謹藉此機會感謝各合作伙伴、客戶、供應商及股東對本集團過去一年的支持和信任，及感謝管理層及全體員工之傑出貢獻。

主席

梁鄂

香港，二零零六年七月二十五日

