

## Regional performance analyses 按地區表現之分析

Year ended 31 March 截至三月三十一日止年度	Sales (in HK\$m) 銷售額 (港幣百萬元)			Operating profit (in HK\$m) 營運溢利 (港幣百萬元)			Operating margin (%) 營運溢利率 (%)		
	2006 二零零六年	2005 二零零五年	Change 轉變	2006 二零零六年	2005 (restated) 二零零五年 (重新列賬)	Change 轉變	2006 二零零六年	2005 (restated) 二零零五年 (重新列賬)	Change 轉變
<b>Retail 零售</b>									
Hong Kong 香港	815	803	↑ 1%	51	97	↓ 47%	6%	12%	↓ 6% pts 個百分點
Mainland China 中國大陸	351	331	↑ 6%	(9)	9	N/A 不適用	-3%	3%	↓ 6% pts 個百分點
Taiwan 台灣	379	348	↑ 9%	(10)	18	N/A 不適用	-3%	5%	↓ 8% pts 個百分點
Singapore 新加坡	200	191	↑ 5%	19	23	↓ 17%	10%	12%	↓ 2% pts 個百分點
Malaysia 馬來西亞	1	-	N/A 不適用	(1)	-	N/A 不適用	-100%	N/A 不適用	N/A 不適用
Total 合共	1,746	1,673	↑ 4%	50	147	↓ 66%	3%	9%	↓ 6% pts 個百分點
<b>Franchise 特許經營</b>									
Hong Kong Export 香港出口	291	218	↑ 33%	86	65	↑ 32%	30%	30%	0% pt 個百分點
Mainland China 中國大陸	110	97	↑ 13%	15	23	↓ 35%	14%	24%	↓ 10% pts 個百分點
Total 合共	401	315	↑ 27%	101	88	↑ 15%	25%	28%	↓ 3% pts 個百分點
<b>Regional Total 區域總計</b>									
Hong Kong 香港	1,130	1,035	↑ 9%	125	151	↓ 17%	11%	15%	↓ 4% pts 個百分點
Mainland China 中國大陸	490	443	↑ 11%	7	33	↓ 79%	1%	7%	↓ 6% pts 個百分點
Taiwan 台灣	379	348	↑ 9%	(10)	18	N/A 不適用	-3%	5%	↓ 8% pts 個百分點
Singapore 新加坡	200	191	↑ 5%	19	23	↓ 17%	10%	12%	↓ 2% pts 個百分點
Malaysia 馬來西亞	1	-	N/A 不適用	(1)	-	N/A 不適用	-100%	N/A 不適用	N/A 不適用
Consolidated 綜合	2,200	2,017	↑ 9%	140	225	↓ 38%	6%	11%	↓ 5% pts 個百分點

# Financial and operational highlights 財務及營運摘要

## Regional retail performance indicators 地區零售銷售表現指標

Year ended 31 March 截至三月三十一日止年度	Same store sales growth (%) * 同店銷售額增長 (%)		Net sales per sq.ft. (in HK\$) 每平方呎淨銷售額 (港幣)			Floor area (sq. ft.) 樓面面積 (平方呎)		
	2006 二零零六年	2005 二零零五年	2006 二零零六年	2005 二零零五年	Change 轉變	2006 二零零六年	2005 二零零五年	Change 轉變
Hong Kong 香港	-5%	+11%	7,300	7,700	↓ 5%	111,400	112,000	↓ 1%
Mainland China 中國大陸	-9%	+11%	1,200	1,300	↓ 8%	307,300	276,400	↑ 11%
Taiwan 台灣	-11%	+6%	2,500	2,800	↓ 11%	176,000	124,100	↑ 42%
Singapore 新加坡	+3%	+12%	6,400	6,600	↓ 3%	32,000	30,200	↑ 6%
Malaysia 馬來西亞	N/A 不適用	N/A 不適用	1,100	-	N/A 不適用	4,400	-	N/A 不適用
Consolidated 綜合	-5%	+11%	2,900	3,300	↓ 12%	631,100	542,700	↑ 16%

\* Same store sales growth is the comparison of sales of the same stores having full month operations in comparable periods 同店銷售額增長為相同店舖於比較期內完整月份之銷售額比較

## Financial performance 財務表現

	In HK\$mn 港幣百萬元	In HK\$mn 港幣百萬元	Change 轉變
Year ended 31 March 截至三月三十一日止年度	2006 二零零六年	2005 (restated) 二零零五年 (重新列賬)	
Turnover 營業額	2,200	2,017	↑ 9%
Gross Profit 毛利	1,025	998	↑ 3%
Operating Profit 營運溢利	140	225	↓ 38%
Profit for the year attributable to equity holders 權益持有人應佔年內溢利	105	181	↓ 42%
Basic EPS (in HK cents) 每股基本盈利 (港仙)	6.69	11.68	↓ 43%
Interim dividend per share (in HK cents) 每股中期股息 (港仙)	1.8	1.8	—
Final dividend per share (in HK cents) 每股末期股息 (港仙)	1.8	3.9	↓ 54%
Payout ratio (%) 派息比率 (%)	54%	49%	↑ 5% pts 個百分點
Gross margin (%) 毛利率 (%)	47%	49%	↓ 2% pts 個百分點
Operating margin (%) 營運溢利率 (%)	6%	11%	↓ 5% pts 個百分點
Profit margin (%) 溢利率 (%)	5%	9%	↓ 4% pts 個百分點
EBITDA 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	191	272	↓ 30%
EBITDA margin (%) 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率 (%)	9%	13%	↓ 4% pts 個百分點

## Key financial indicators 主要財務指標

	As at 31 March 2006 於二零零六年 三月三十一日	As at 31 March 2005 (restated) 於二零零五年 三月三十一日 (重新列賬)	Change 轉變
Inventory turnover* (days) 存貨周轉期* (天)	42	39	↑ 3 days 天
Inventory level (in HK\$mn) 存貨水平 (港幣百萬元)	254	215	↑ 18%
Return on equity (%) 股東權益回報率 (%)	18%	36%	↓ 18% pts 個百分點
Current ratio (times) 流動比率 (倍)	2.35	2.53	↓ 7%
Net cash† (in HK\$mn) 現金淨額† (港幣百萬元)	244	311	↓ 22%
Total liabilities to equity ratio (%) 總負債對股東權益比率 (%)	46%	47%	↓ 1% pt 個百分點
Capital expenditure (in HK\$mn) 資本開支 (港幣百萬元)	81	50	↑ 62%

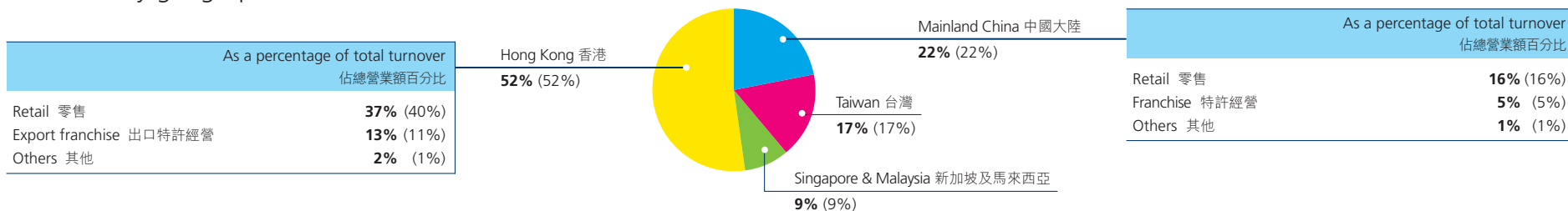
\* Inventory held at year end divided by full year turnover times 365 days 年結日之存貨除全年營業額乘365天

† Cash and bank balances less bank loans 現金及銀行結餘減銀行貸款

## Global distribution network 全球分銷網絡

	As at 31 March 2006 於二零零六年 三月三十一日	As at 31 March 2005 於二零零五年 三月三十一日	Change 轉變
<b>Hong Kong 香港</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	33	32	↑ 1
<b>Mainland China 中國大陸</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	344	274	↑ 70
Franchised outlets 特許經營店鋪	284	203	↑ 81
Sub-total 小計	628	477	↑ 151
<b>Taiwan 台灣</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	112	75	↑ 37
<b>Singapore 新加坡</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	29	28	↑ 1
<b>Malaysia 馬來西亞</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	3	0	↑ 3
<b>Other countries 其他國家</b>			
Export franchised outlets 出口特許經營店鋪	263	215	↑ 48
<b>Total 合共</b>			
Directly managed outlets 直接管理店鋪	521	409	↑ 112
Franchised outlets 特許經營店鋪	547	418	↑ 129
	1,068	827	↑ 241

## Turnover by geographical market 按區域分類之營業額



( ) 2004/05 figures are shown in brackets 2004/05 年數字以括號表示