

儘管二零零五年的宏觀經濟環境令集團的發展之途佈滿荊棘，但憑著全體員工的群策群力，終可衝破重重障礙。本集團且在債務重組、削減成本及改善核心業務方面不斷取得進展，佳績有目共睹。

生產情況

削減生產成本 精簡營運程序

本集團的生產核心已由深圳轉移到東莞，隨著東莞新工廠全面投入生產，本集團可因其鄰近現有工廠而受益，大幅降低生產成本。而整體生產能力的改善，更有助本集團進行生產工序的縱向及橫向整合，從而大幅節省外判的成本。

為了加強生產效益，本集團將會致力精簡營運程序，將會把更多的工序由成本較高的深圳工廠遷往東莞廠房，而新落成的東莞廠房也是採用自動操作系統；藉著高科技的生產設施，創造更具競爭力的生產環境及成本架構。

銷售情況

業務多元發展 客戶結構重組

為了擴闊客戶基層及業務層面，本集團將會積極開拓新業務及客戶，近例有書板業務。同時，亦會透過多元化的業務路向，務求以現有生產資源，取得更大的收益，以及減輕季節旺淡對業務的影響。

過往，本集團的銷售業務實在太過依賴大型的客戶，令業務深受季節性的影響；尤其在旺季時，更要承擔昂貴的生產成本。故此，本集團決定重組客戶結構，將資源主力投放在高邊際利潤的產品，雖然短期內或會減少營業額，但在長遠而言，定必有助整體盈利的增長。

本集團將繼續致力提高產品質素，並與新客戶及現有客戶合作，開拓更多更大的商機。

行政總裁報告書

資源拓展

開發新資源 招聘本地化

本集團將密切留意環球資源拓展的走勢，並加強於發展中的國家進行原料採購，確保質素如一之同時，亦可有效控制成本。來年，本集團將側重於中國大陸的資源開發，以便掌握更多競爭優勢。

本集團將實行本地化的徵聘策略，因應不同地域所需而增聘當地的優質管理人才，藉此提高工作效率。

成本控制

鑑於目前執行的節省成本計劃已經不合時宜及缺乏效率，故本集團將會因應市況的轉變，修訂現有的成本計劃；改善效率及增強透明度，以便全面提高成本效益。

網上業務

本集團正認真審視由網上服務所衍生的商機，包括用於網上採購、報價及由此所省減的工作流程。本集團不排除進一步探討投資於網上業務項目的可能性。

未來展望

隨著東莞新廠順利投產，本集團將進一步調整結構，以便充份利用東莞兩所新廠的低成本及高效益，並藉此進一步削減整體生產成本，以增強競爭力。來年，本集團將會主力開拓新市場，除美國及歐洲外，更會積極探索具有高利潤特徵之發展中國家，從而發掘更多商機。本人深信只要集團上下一心，竭盡所能，定能再創佳績，達致更高的理想目標。

行政總裁

陳海林

香港，二零零六年七月二十四日