



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED

(申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零零六年六月三十日止六個月的中期業績公佈

摘要

- 截至二零零六年六月三十日止六個月銷售額達人民幣1,390,177,000元，較二零零五年同期增長28.5%。
- 截至二零零六年六月三十日止六個月本公司股權持有人應佔利潤達人民幣190,593,000元，較二零零五年同期增長約30.2%。
- 本期之淨利潤率為13.7%，較二零零五年同期之13.5%，增長約0.2%。
- 比較截至二零零五年同期的6.8%比例，本期的運動類服裝所佔總銷售額的比例上升至13.2%。
- 比較截止二零零五年同期的5.6%比例，本期出口歐盟服裝所佔總銷售額的比例上升至11.5%。
- 每股盈利為人民幣0.15元。

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事會(「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年六月三十日止六個月之未審核中期業績及簡明中期財務報表，連同二零零五年之比較數字。中期業績及簡明財務報告未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
銷售額	3	1,390,177	1,081,493
銷售成本	5	(1,079,164)	(822,167)
毛利		311,013	259,326
其他虧損淨額	4	(492)	(7,580)
銷售及市場推廣費用	5	(13,774)	(15,188)
一般及行政費用	5	(81,665)	(63,273)
經營利潤		215,082	173,285
融資成本	6	(7,984)	(23,673)
應佔一家聯營公司業績		—	(7)
除所得稅前利潤		207,098	149,605
所得稅開支	7	(15,919)	(2,220)
期內利潤		191,179	147,385
以下人士應佔權益：			
本公司股權持有人		190,593	146,439
少數股東權益		586	946
		191,179	147,385
期內本公司股權持有人應佔利潤的 每股盈利(以每股人民幣計)	8		
— 基本		0.15	0.16
— 攤薄		不適用	不適用

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 二零零六年 六月三十日 人民幣千元	已審核 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,480,192	1,275,217
土地使用權		57,318	55,458
遞延所得稅資產		1,031	276
		<u>1,538,541</u>	<u>1,330,951</u>
流動資產			
存貨		500,556	366,201
應收賬款及應收票據	10	212,243	193,560
預付款項及其他應收款項		105,637	66,023
有抵押銀行存款		22,341	2,310
存期逾三個月的銀行存款		—	21,695
現金及現金等價物		391,025	559,801
		<u>1,231,802</u>	<u>1,209,590</u>
總資產		<u><u>2,770,343</u></u>	<u><u>2,540,541</u></u>
權益			
本公司股權持有人應佔			
股本及儲備			
股本		129,717	129,717
儲備		1,090,731	1,091,763
保留盈利			
— 擬派末期股息		—	25,903
— 其他		645,232	454,639
		<u>1,865,680</u>	1,702,022
少數股東權益		<u>12,738</u>	<u>12,152</u>
總權益		<u><u>1,878,418</u></u>	<u><u>1,714,174</u></u>

流動負債

應付賬款及應付票據	11	350,965	144,779
應計款項及其他應付款項		70,336	100,041
當期所得稅負債		7,787	668
應付關連人士款項		29,423	22,142
銀行借貸 — 無抵押		433,414	558,737
		<u>891,925</u>	<u>826,367</u>
總負債		<u>891,925</u>	<u>826,367</u>
總權益及負債		<u>2,770,343</u>	<u>2,540,541</u>
流動資產淨值		<u>339,877</u>	<u>383,223</u>
總資產減流動負債		<u>1,878,418</u>	<u>1,714,174</u>

附註：

1. 呈列基準

截至二零零六年六月三十日止半年的該等未經審核簡明綜合中期財務報表已根據香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務申報」編製。該等未經審核簡明綜合中期財務報表應與截至二零零五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

2. 會計政策

本公司採納的會計政策及編製基準，與截至二零零五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採納者貫徹一致。詳見截至二零零五年十二月三十一日止年度的年度財務報表。

以下是截至二零零六年十二月三十一日止財政年度強制採納的新訂準則、準則修訂及釋義。

- 香港會計準則第19號（修訂）「精算盈虧、集團計劃及披露」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項修訂對本集團的意義不大；
- 香港會計準則第39號（修訂）「公允值期權」修訂於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。鑒於本集團能夠符合指定按公允值於損益表入賬的金融工具的經修訂準則，此項修訂對本集團於二零零六年一月一日前歸類為按公允值於損益表入賬的金融工具的分類及估值，不會產生任何影響；
- 香港會計準則第21號（修訂）「海外業務的投資淨額」修訂於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項修訂對本集團的意義不大；
- 香港會計準則第39號（修訂）「預測集團內公司間交易的現金流量對沖的會計處理」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項修訂對本集團的意義不大；
- 香港會計準則第39號（修訂）及香港財務報告準則第4號「財務擔保合約」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項修訂對本集團的意義不大；

- 香港財務報告準則第6號「礦產資源之勘探及評估」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項準則對本集團的意義不大；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第4號「釐定安排是否包括租賃」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團已審閱其合約，其中一部分根據香港會計準則第17號「租賃」需要入賬列為租賃。然而，該等租賃均為經營租賃，重新歸類該等租賃對就此所確認的開支並無影響；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第5號「對拆卸、復原及環境修復基金所產生權益之權利」於二零零六年一月一日或之後開始的年度期間生效。此項釋義對本集團的意義不大；及
- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第6號「參與特殊市場 — 電器及電子設備廢料而產生之負債」於二零零五年十二月一日或之後的年度期間生效。此項釋義對本集團的意義不大。

以下是二零零六年已頒佈但未生效且並無提前採用的新訂準則、準則修訂及釋義：

- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第7號「根據香港財務報告準則第29號應用重列方式」於二零零六年三月一日或之後開始的年度期間生效。管理層預計，上述釋義對本集團的意義不大；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第8號「香港財務報告準則第2號的範圍」於二零零六年三月一日或之後開始的年度期間生效。管理層正在評估香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第8號對本集團營運所造成的影響；
- 香港（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第9號「嵌入衍生工具的重估」於二零零六年六月一日或之後開始的年度期間生效。管理層相信，鑒於本集團已就應否使用與（國際財務報告釋義委員會）— 釋義第9號一致的原則將嵌入衍生工具分開而進行評估，此項釋義應不會對嵌入衍生工具的重估產生重大影響；及
- 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」於二零零七年一月一日或之後開始的年度期間生效。香港會計準則第1號「資本披露修訂」則於二零零七年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團已評估香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號（修訂）的影響，並歸結得出主要的額外披露事項將為香港會計準則第1號（修訂）規定的市場風險敏感度分析和資本披露。自二零零七年一月一日開始的年度期間起，本集團將會應用香港財務報告準則第7號及香港會計準則第1號（修訂）。

3. 銷售額及分部資料

本集團主要從事製造及銷售針織服裝產品的單一業務分部，其大部分經營業務及資產均位於中國大陸。故此，本集團並無呈列業務分部。

按客戶所在地域劃分的銷售額（按產品的銷售市場地域位置）

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
銷售予對外之客戶		
日本	1,078,259	920,060
歐洲	160,404	60,803
中國	67,255	48,988
其他	84,259	51,642
	<u>1,390,177</u>	<u>1,081,493</u>

4. 其他虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
政府補助 (附註a)	3,655	8,569
利息收入	2,241	511
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(235)	(6,252)
滙兌損失淨額	(2,797)	(158)
按公允值計入損益表的遠期外匯合約	(3,356)	(10,250)
	<u>(492)</u>	<u>(7,580)</u>

(a) 政府補助主要為當地政府授予本集團的各項獎勵。

5. 按性質分類的費用

包括於銷售成本、銷售及市場推廣費用和一般及行政費用之內費用分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
僱員福利開支		
工資及薪金	252,256	185,448
退休福利供款	7,265	5,873
其他福利	3,400	3,303
	<u>262,921</u>	<u>194,624</u>
折舊及攤銷	66,877	48,427
製成品及在製品的存貨變動	(124,117)	(32,193)
所用的原材料及消耗品	801,337	599,517
公用設施及蒸汽費用	88,087	72,083
物業經營租賃開支	5,710	4,682
佣金	5,057	9,002

6. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行借貸之利息開支	<u>7,984</u>	<u>23,673</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
即期中國大陸所得稅(「企業所得稅」)	16,674	3,384
遞延稅項	(755)	(1,164)
	<u>15,919</u>	<u>2,220</u>

本公司及本集團中介投資控股公司永泰投資有限公司於其各自註冊成立所在地方獲豁免繳納所得稅。

於中國大陸成立的附屬公司須繳納16.5%稅率的企業所得稅。在中國大陸註冊成立為外商投資企業的附屬公司已獲中國大陸有關稅務當局發出批文，根據中國外商投資企業適用的稅法及法規，於首個獲利年度(於抵銷過往年度結轉的所有未到期稅項虧損之後為準)後首兩年獲准豁免企業所得稅，及其後三年享有企業所得稅減半優惠。

一家於柬埔寨王國註冊成立的全資附屬公司 Shenzhou Cambodia Co., Ltd. 根據有關稅務法律，須按9%稅率繳納所得稅，並於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅。

8. 每股盈利

期內每股盈利乃按照本公司股權持有人應佔綜合利潤約人民幣190,593,000元(二零零五年六月三十日止六個月：人民幣146,439,000元)以及已發行普通股的加權平均股數為1,245,000,000股(二零零五年六月三十日止六個月：900,000,000股)計算。釐定已發行股份數目時，股份發行及資本化發行的合共900,000,000股股份，乃視為自二零零五年一月一日起已經發行。

由於並無任何具攤薄作用的普通股，因此並未呈列每股攤薄盈利。

9. 股息

根據董事會於二零零六年八月四日通過之一項決議案，董事並不建議派發截至二零零六年六月三十日止六個月的中期股息。

10. 應收賬款及應收票據

本集團的銷售大多數以信用證進行。其餘數額一般獲授2至6個月不等的信貸期。應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零零六年 六月三十日 人民幣千元	二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
	0至6個月	212,243
6個月至1年	—	22
	<u>212,243</u>	<u>193,560</u>

應收賬款及應收票據的賬面值與其公允值相若。

11. 應付賬款及應付票據

	二零零六年 六月三十日 人民幣千元	二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	194,800	119,279
應付票據	156,165	25,500
	<u>350,965</u>	<u>144,779</u>

應付賬款及應付票據的賬齡分析如下：

	二零零六年 六月三十日 人民幣千元	二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
0至6個月	345,565	136,718
6個月至1年	1,578	1,099
1年至2年	1,853	6,908
2年以上	1,969	54
	<u>350,965</u>	<u>144,779</u>

管理層討論及分析

業務回顧

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團按既定之發展策略實施各項措施，推進各項業務之發展。具體表現為：

與 UNIQLO 為代表的日本客戶保持緊密合作

自 UNIQLO 通過對本集團柬埔寨制衣工廠的驗廠，從二零零六年四月起本集團開始接受其部分訂單至柬埔寨制衣工廠進行生產。集團配合 UNIQLO 對供應鏈的策略調整，保障其供應上的穩定性與連續性，並使柬埔寨制衣工廠成為本集團供應 UNIQLO 的另一個重要基地。

運動類服裝所佔比例持續大幅增長

伴隨著與 NIKE、ADIDAS及PUMA等運動品牌客戶訂單的增加，加上雙方的合作層面更趨深入，該等客戶已逐步成為本集團重要的客戶群。此舉有效實現本集團產品、客戶多元化，提升了本集團下一步的發展層面，並降低了單一客戶集中的經營風險。比較截至二零零五年六月三十日止六個月的6.8%，截至二零零六年六月三十日止六個月運動類服裝所佔總銷售額的比例提升至約13.2%，並保持快速增長的發展態勢。

順利拓展中國大陸與歐美市場

建立於本集團與 UNIQLO、NIKE、ADIDAS及PUMA等客戶良好的合作基礎，本集團現時順利拓展與該等客戶在中國及歐美市場的合作。由於該等客戶均已通過對本集團柬埔寨制衣工廠的驗廠；與及本集團所取得的歐美紡織品配額，也將充分保障本集團與該等客戶無障礙、更大空間與規模的合作。

配套基礎保障本集團良性、健康地發展

由於本集團及其股東單位分別策略性地投資於水資源與熱電行業，保障了本集團獲得穩定、充足而且廉價的水源、電力及蒸汽供應，並有效控制及應付該類資源現時及未來持續的價格波動。此外，本集團所擁有的日處理能力達60,000噸的污水處理系統及其運行模式，保障本集團在環保方面沒有後顧之憂。

產品品質持續提升

NIKE、ADIDAS及PUMA等知名運動品牌客戶對本集團產品品質要求極高，與本集團持續提升產品品質的願望，相輔相成、相得益彰，促成本集團從各個工序不斷提升產品品質的成效，並奠定良好的基礎。

集團經營業績

銷售額

銷售額由截至二零零五年六月三十日止六個月的人民幣1,081,493,000元，增至截至二零零六年六月三十日止六個月的人民幣1,390,177,000元，增加了人民幣308,684,000元，增幅達28.5%。增長因素主要為：1)日本的客戶需求隨著日本本土經濟轉強而增加；2)來自運動類服裝銷售額的快速上升；以及3)成功開拓歐洲市場所得的成效。

以下為本集團截至二零零六年六月三十日止六個月及截至二零零五年六月三十日止六個月按產品類別分析的銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月				變動	
	二零零六年		二零零五年			
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
休閒類服裝	1,147,514	82.5	935,616	86.5	211,898	22.6
運動類服裝	183,168	13.2	73,116	6.8	110,052	150.5
其他針織品	59,495	4.3	72,761	6.7	(13,266)	(18.2)
銷售額總計	<u>1,390,177</u>	<u>100.0</u>	<u>1,081,493</u>	<u>100.0</u>	<u>308,684</u>	<u>28.5</u>

截至二零零六年六月三十日止六個月，運動類服裝所佔比例大幅度提高，主要得益於本集團為 NIKE、ADIDAS 及 PUMA 等知名運動品牌代工的業務大幅增加。比較截至二零零五年六月三十日止六個月的6.8%，截至二零零六年六月三十日止六個月的運動類服裝所佔總銷售額的比例持續提升至13.2%。

休閒類服裝出口銷售額由截至二零零五年六月三十日止六個月的人民幣935,616,000元，增至截至二零零六年六月三十日止六個月的人民幣1,147,514,000元，增加了人民幣211,898,000元，增幅達22.6%。其主要增長為 UNIQLO、Decathlon 等客戶對本集團的採購量增加。

以下為本集團截至二零零六年六月三十日止六個月及截至二零零五年六月三十日止六個月按市場劃分的銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月		二零零五年		變動	
	二零零六年		二零零五年			
	人民幣千元	% 人民幣千元	人民幣千元	% 人民幣千元		%
按市場						
國際銷售						
日本	1,078,259	77.6	920,060	85.1	158,199	17.2
歐洲	160,404	11.5	60,803	5.6	99,601	163.8
美國	35,029	2.5	42,480	3.9	(7,451)	(17.5)
其他國家	49,230	3.6	9,162	0.9	40,068	437.3
國際銷售小計	1,322,922	95.2	1,032,505	95.5	290,417	28.1
國內銷售	67,255	4.8	48,988	4.5	18,267	37.3
銷售額總計	1,390,177	100.0	1,081,493	100.0	308,684	28.5

截至二零零六年六月三十日止六個月，歐洲市場所佔比例得以提高，其主要原因在於自二零零六年一月一日起，本集團所獲取的歐盟紡織品配額較大，本集團歐洲採購商 Decathlon 的採購量持續增長所致。比較截至二零零五年六月三十日止六個月的5.6%，截至二零零六年六月三十日止六個月歐盟市場佔本集團總銷售額為11.5%。

於截至二零零六年六月三十日止六個月，國內銷售中，成衣銷售額為人民幣28,663,000元（二零零五年六月三十日止六個月：人民幣16,544,000元），主要為 UNIQLO、NIKE及 ITOCHU 等客戶提供產品於國內銷售。

銷售成本及毛利

本集團截至二零零六年六月三十日止六個月的銷售成本約為人民幣1,079,164,000元（二零零五年六月三十日止六個月：人民幣822,167,000元）。截至二零零六年六月三十日止六個月本集團銷售毛利率為22.4%，較截至二零零五年六月三十日止六個月的24%降低約1.6%。毛利率降低的主要原因是為應對運動類服裝客戶預期於二零零六年下半年及二零零七年

業務的較大幅度增加而招聘較多員工，該些員工大部分需經歷上崗培訓與實習期，產出量於該期間未達致相應規模，而增加單位人工成本所致。

本公司股權持有人應佔權益

於二零零六年六月三十日，本公司股權持有人應佔本集團權益為人民幣1,865,680,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣1,702,022,000元）。其中非流動資產為人民幣1,538,541,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣1,330,951,000元）、流動資產淨值為人民幣339,877,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣383,223,000元）及少數股東權益為人民幣12,738,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣12,152,000元）。本公司股權持有人應佔權益增加主要由於保留盈利增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團經營業務所得現金淨額約為人民幣282,959,000元（二零零五年六月三十日止六個月：人民幣66,929,000元）。本集團於二零零六年六月三十日之借貸淨額（銀行借貸減現金及現金等價物）為人民幣42,389,000元，二零零五年十二月三十一日之現金淨額為人民幣1,064,000元，現金淨額減少了人民幣43,453,000元，主要原因是為了進一步提高產能以滿足訂單上升的需求，而對廠房、設備等的資金投入增加。

本集團於二零零六年六月三十日的現金及現金等價物為人民幣391,025,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣559,801,000元），總借貸餘額為人民幣433,414,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣558,737,000元），均為短期貸款。本公司股權持有人應佔權益為人民幣1,865,680,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣1,702,022,000元）。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率（按未償還總借貸佔本公司股權持有人應佔權益百分比計算）為23.2%（二零零五年十二月三十一日：32.8%）。

於二零零六年六月三十日，本集團主要借貸均按固定利率計息。本集團並無利用利率掉期來對沖利率風險。

融資成本及稅項

於截至二零零六年六月三十日止六個月，融資成本從截至二零零五年六月三十日止六個月之人民幣23,673,000元，大幅減少至人民幣7,984,000元，主要原因是按照上市所得款項用途計劃，部分上市所得款項及本期經營活動產生的現金償還了銀行借款，使本集團的借款金額顯著下降。

於截至二零零六年六月三十日止六個月，集團的所得稅支出從截至二零零五年六月三十日止六個月之人民幣2,220,000元，大幅增加至人民幣15,919,000元。主要原因是本集團主要附屬公司寧波申洲針織有限公司二零零五年為免稅期最後一年，二零零六年開始執行「減半」的企業所得稅優惠政策，從而導致本集團整體稅負增加所致。

本集團之資產抵押

於二零零六年六月三十日，除本集團合共約人民幣22,341,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣2,310,000元）存放於若干銀行的存款作為銀行授出若干貿易融資信貸之抵押外，本集團並無以本集團任何資產作為其銀行借貸之抵押。

本公司首次公開售股所得款項之用途

本公司於二零零五年十一月在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市時發行新股之所得款項，在扣除相關股份發行開支後約為856,000,000港元。此等所得款項部份已於上市日後至二零零六年六月三十日止期間按照本公司於二零零五年十一月十五日刊發之售股章程（「售股章程」）所載之建議用途動用，載列如下：

- 約47,806,000港元（約人民幣49,728,000元）用作本集團在中國生產設施購置新染整設備；
- 約26,160,000港元（約人民幣27,211,000元）用作在中國生產主要用於運動服裝的功能性面料購置新廠房及設備；
- 約39,635,000港元（約人民幣41,229,000元）用作本集團在中國生產設施購置新織造設備；
- 約51,000,000港元（約人民幣53,050,000元）用作本集團在中國生產設施購置新裁剪與縫紉設備；
- 約305,000,000港元（約人民幣317,261,000元）用作償還本集團部份長期銀行借貸；及
- 約48,000,000港元（約人民幣49,930,000元）用作本集團之額外一般營運資金。

於二零零六年六月三十日餘下之所得款項淨額約338,399,000港元，已存放於香港及國內作為銀行存款。董事擬按售股章程所披露之方式使用該筆所得款項淨額。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，滙率波動對本集團的成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣的滙率波動的現狀，採用相應政策對沖部份有關外匯風險。對沖金額視乎本集團預期的美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣的滙率波動而定。

為免因人民幣兌美元的滙率出現任何變動導致日後的現金流量減值及出現波動。本集團已安排了適當數量的美元借款，於二零零六年六月三十日，銀行借貸總額中，美元借款為人民幣163,414,000元（計原幣金額為20,438,000美元）（二零零五年十二月三十一日：人民幣38,737,000元（計原幣金額為4,800,000美元））。

僱用、培訓及發展

於二零零六年六月三十日，本集團共僱用逾27,000名員工。期內，員工成本(包括管理及行政人員)總額佔本集團銷售額約18.9%(二零零五年同期：18%)。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定給予員工的報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本公司亦會給予僱員獎勵或其他形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等的技術、產品知識以及對行業品質標準的認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於截至二零零六年六月三十日止六個月內，本集團於固定資產之投資約為人民幣275,357,000元，其中約69%用作購買廠房及設備、約27%用作興建新工廠大樓，而餘款則用作購買其他固定資產。

於二零零六年六月三十日，本集團已訂約購建的物業、廠房和設備之資本承擔約達人民幣198,758,000元。以首次公開售股所得款項及內部資源所得款項淨額撥付。

或然負債

於二零零六年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

未來前景及策略

申洲國際管理層深深感受到，完整且充分整合的縱向一體化工序是穩固現有日本客戶，並對 NIKE、ADIDAS、PUMA 及其他優質客戶產生吸引力的重要因素。因此，本集團將基於與該等客戶的合作規劃，持續提升各工序配套的生產能力。並進一步優化生產工藝，提高營運效率，加強成本控制，縮短交貨期，以進一步提升綜合競爭力。

本集團亦將按重要客戶之需要不斷提升柬埔寨制衣工廠的生產與綜合服務能力，逐步形成中國大陸與柬埔寨二個具互補性質的生產基地，保證重要客戶不受地域、政治、經濟、匯率、政策等影響，保障其產品供應上的穩定性。

申洲國際管理層深知，本集團過往成功的基石在於擁有一個穩固的日本市場。因此，日本將仍然是本集團的主要市場，本集團將進一步鞏固並持續發展該市場。

憑藉二零零八年北京奧運會這個國際體壇盛事之機遇，本集團將繼續提高運動類服裝的銷售額與銷售比例。本集團將採取為知名運動名牌客戶設立專用廠區等措施，全面提升與該等客戶的合作層面，建立牢固的戰略合作關係。

隨著低端紡織服裝產品部分轉移至東南亞、南亞國家生產的同時，中國佔全球中高端紡織服裝市場比例亦呈快速上升態勢，而本集團部分客戶亦對產品有進一步高檔化、精品化要求。為應對此一趨勢，本集團將進一步加強研發能力，並在各個工序進一步提高其處理高品質、短交貨期，同時利潤率也較高的小規模訂單的能力。

本集團洞悉服裝業的發展前景及巨大的服裝代工市場，將致力於發展針織服裝的代工業務，努力做強做大，成為全球最具競爭力的針織服裝代工企業，為股東和投資者創造可觀的回報。

股息

在本公司於二零零六年六月五日舉行之股東週年大會上，股東通過派發截至二零零五年十二月三十一日止年之末期股息每股0.02港元，予二零零六年六月五日名列本公司股東名冊上之股東。該現金股息已於二零零六年六月二十日派發。

董事會不建議派付中期股息（截至二零零五年六月三十日止六個月：無），並建議保留期內溢利。

企業管治常規守則

於二零零五年十月九日，董事會通過並採納本身的企業管治守則。此乃涵蓋香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）所載的全部條文，以及大部份的建議最佳常規守則。

本公司截至二零零六年六月三十日止六個月期間均已遵從上市規則所載企業管治守則內的所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則所載之《上市公司董事遵行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於本期內嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料，已被要求遵守證券交易守則的規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截止二零零六年六月三十日止六個月內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於聯交所網頁刊登資料

載有一切上市規則規定之資料之本公司中期報告將於稍後時間寄發予本公司股東及分別登載於聯交所 (www.hkex.com.hk) 及本公司 (www.shenzhouintl.com) 之網頁。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並就核數、內部監控及財務報表等事宜(包括審閱截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核財務報表)進行磋商。

董事會

於本公佈日期，執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、陳忠靜先生及鄭妙輝女士，獨立非執行董事則為錢鋒先生、宗平生先生及戴祥波先生。

承董事會命
主席
馬建榮

二零零六年八月四日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。