



联华超市股份有限公司

LIANHUA SUPERMARKET HOLDINGS CO., LTD.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00980)

公佈截至二零零六年六月三十日止半年度業績

聯華超市股份有限公司(「聯華超市」或「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)之董事會(「董事會」)欣然公佈截至二零零六年六月三十日止六個月的未經審計業績。

簡明綜合損益表

截至二零零六年六月三十日止六個月

	附註	未經審計	
		截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額	4	8,350,616	6,890,729
銷售成本		(7,377,415)	(6,104,487)
毛利		973,201	786,242
其他收益	4	878,563	545,494
其他收入		21,645	22,177
分銷成本		(1,589,093)	(1,079,967)
行政開支		(132,885)	(114,023)
其他經營開支		(3,832)	(6,171)
經營盈利	5	147,599	153,752
財務成本	6	(2,593)	(614)
應佔聯營公司業績		55,046	41,476
稅前盈利		200,052	194,614
稅項	7	(48,539)	(55,250)
本期盈利		151,513	139,364
歸屬於：			
本公司股東		138,367	130,979
少數股東權益		13,146	8,385
		151,513	139,364
股息	8	37,320	37,320
本公司股東應佔 每股基本盈利	9	人民幣 0.22元	人民幣 0.21元

簡明綜合資產負債表
於二零零六年六月三十日

	未經審計 二零零六年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、機器及設備	2,734,475	2,764,679
在建工程	251,964	23,614
土地使用權	203,892	205,663
無形資產	193,571	197,302
於聯營公司的投資	387,132	335,261
可供出售的金融資產	12,848	12,848
遞延稅項資產	27,975	24,097
其他非流動資產	45,744	49,630
	<u>3,857,601</u>	<u>3,613,094</u>
流動資產		
存貨	1,306,162	1,757,363
應收賬款	45,257	30,636
按金、預付款及其他應收款	504,239	497,452
應收聯營公司款	1,706	863
通過損益表反映公允價值 變化的金融資產	3,425	12,437
銀行結餘及現金	984,427	1,083,221
	<u>2,845,216</u>	<u>3,381,972</u>
資產合計	<u><u>6,702,817</u></u>	<u><u>6,995,066</u></u>
權益		
本公司股東權益		
股本	622,000	622,000
儲備	1,363,588	1,268,761
	<u>1,985,588</u>	1,890,761
少數股東權益	<u>218,265</u>	<u>224,450</u>
權益合計	<u>2,203,853</u>	<u>2,115,211</u>
負債		
非流動負債		
銀行借款	—	16,377
遞延稅項負債	78,032	79,388
	<u>78,032</u>	<u>95,765</u>
	-----	-----

流動負債

應付賬款	2,200,548	2,747,609
其他應付款、預提費用 及憑證債項	1,410,180	1,445,841
應付聯營公司款	696,564	471,781
應付控股公司款	39,000	39,000
應付稅項	31,100	40,006
銀行借款	—	2,533
應付股息	43,540	37,320
	<u>4,420,932</u>	<u>4,784,090</u>
負債合計	<u>4,498,964</u>	<u>4,879,855</u>
權益和負債合計	<u>6,702,817</u>	<u>6,995,066</u>
流動負債淨額	<u>(1,575,716)</u>	<u>(1,402,118)</u>
總資產減流動負債	<u>2,281,885</u>	<u>2,210,976</u>

簡明中期賬目附註

截至二零零六年六月三十日止六個月

1. 主要業務及編制基準

聯華超市股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)及其聯營公司的主要業務為經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中華人民共和國(「中國」)的華東地區。本集團及其聯營公司的經營資產均在中國境內。

這份未經審計的截至二零零六年六月三十日止六個月的簡明中期賬目乃按照香港會計師公會頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」而編制。

本公司為一家有限責任冊公司，在中國註冊成立。註冊地址為中國上海市四川北路1666號11至15樓。本公司在香港聯合交易所主板上市。

這份簡明中期賬目應與本集團截至二零零五年十二月三十一日止之年度賬目一併閱讀。

2. 會計政策

編制此簡明中期賬目所採納之會計政策與編制二零零五年十二月三十一日年度賬目所採用並披露於該賬目中者相符。

若干已公布的新訂會計及財務報告準則、對現有準則的修訂及詮釋規定需於截至二零零六年十二月三十一日止年度使用。與本集團業務有關者如下：

- 香港會計準則第39號修訂，「公允價值選擇」。由於本集團之金融工具能夠符合經修訂的標準被定義為通過損益表反映公允價值變化，此修訂對於本集團於二零零六年一月一日前將金融工具分類為通過損益表反映公允價值變化的分類及估價並無任何影響。
- 香港(國際財務報告準則詮釋委員會)詮釋第4號—「確定一項安排是否包含租賃」。本集團已查閱所有合同，此詮釋對本集團就租賃的分類及相關費用的確認並無任何影響。

本集團認為下列其他已公布並規定需於截至二零零六年十二月三十一日止年度使用的新訂會計及財務報告準則、對現有準則的修訂及詮釋，在現時並不適用於本集團業務。

香港會計準則第19號修訂	精算盈虧、集團界定的福利計劃和披露
香港會計準則第21號修訂	海外營運的淨投資
香港會計準則第39號修訂	預計集團內部交易的現金流量套期保值
香港會計準則第39號和 香港財務報告準則第4號修訂	金融擔保合同
香港財務報告準則第6號修訂	礦產資源的勘探和評估
香港(國際財務報告準則詮釋 委員會)詮釋第5號	對拆卸、復原及環境修復基金權益的權利
香港(國際財務報告準則詮釋 委員會)詮釋第6號	特殊行業的負債：廢舊電子設備

本集團未有提前採納任何已公布但尚未需於截至二零零六年十二月三十一日止年度使用的新訂會計及財務報告準則、對現有準則的修訂及詮釋。

3. 分部資料

本內集團於本期間的資產和業務均在中國境內，故並無呈列地域分部資料。

本集團的主要業務分為三項主要業務分部：

- 連鎖超級市場業務
- 連鎖大型綜合超市業務
- 連鎖便利店業務

各類業務分部之間並無進行重大買賣活動或其他交易。

本集團的其他業務主要包括銷售商品予批發商；及提供批發業務所需的配送服務。

以下是截至二零零六年六月三十日止六個月的分部業績：

	未經審計				集團 人民幣千元
	截至二零零六年六月三十日止六個月				
	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	3,411,925	4,977,234	815,144	24,876	9,229,179
其中包括：					
— 以成本售貨予聯營公司	—	—	—	—	—
— 以零售價減1%售貨予 聯營公司	258,316	326,308	—	—	584,624
— 以成本售貨予加盟店	195,200	—	159,910	—	355,110
分部業績	<u>106,245</u>	<u>19,025</u>	<u>15,724</u>	<u>88</u>	<u>141,082</u>
其他收入					21,645
未分配成本					(15,128)
經營盈利					147,599
財務成本					(2,593)
應佔聯營公司業績					55,046
稅前盈利					200,052
稅項					(48,539)
本期盈利					<u>151,513</u>

其他分部信息如下：

	未經審計				集團 人民幣千元
	截至二零零六年六月三十日止六個月				
	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
資本性開支	242,401	188,471	9,379	389	440,640
折舊	71,302	132,978	18,269	8,983	231,532
攤銷	<u>5,530</u>	<u>4,411</u>	<u>753</u>	<u>1,583</u>	<u>12,277</u>

以下是截至二零零五年六月三十日止六個月的分部業績：

	未經審計				集團 人民幣千元
	截至二零零五年六月三十日止六個月				
	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	2,960,614	3,695,431	758,430	21,748	7,436,223
其中包括：					
— 以成本售貨予聯營公司	—	652,950	—	—	652,950
— 以零售價減1.3%售貨予 聯營公司	167,315	204,574	—	—	371,889
— 以成本售貨予加盟店	164,349	—	148,716	—	313,065
分部業績	<u>87,163</u>	<u>47,284</u>	<u>14,062</u>	<u>(569)</u>	<u>147,940</u>
其他收入					22,177
未分配成本					<u>(16,365)</u>
經營盈利					153,752
財務成本					(614)
應佔聯營公司業績					<u>41,476</u>
稅前盈利					194,614
稅項					<u>(55,250)</u>
本期盈利					<u><u>139,364</u></u>

其他分部信息如下：

	未經審計				集團 人民幣千元
	截至二零零五年六月三十日止六個月				
	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
資本性開支	242,453	223,554	19,242	9,802	495,051
折舊	64,500	61,346	16,772	7,304	149,922
攤銷	<u>3,000</u>	<u>1,605</u>	<u>607</u>	<u>1,139</u>	<u>6,351</u>

截至二零零六年六月三十日止的未經審計的分部資產與負債如下：

	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部資產	1,682,660	3,344,593	332,496	22,663	5,382,412
於聯營公司的投資					387,132
未分配資產					933,273
總資產					<u>6,702,817</u>
分部負債	1,277,308	2,925,332	214,152	3,095	4,419,887
未分配負債					79,077
總負債					<u>4,498,964</u>

截至二零零五年十二月三十一日止的經審計的分部資產與負債如下：

	超級市場 人民幣千元	大型 綜合超市 人民幣千元	便利店 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	集團 人民幣千元
分部資產	1,764,703	3,509,363	342,928	26,553	5,643,547
於聯營公司的投資					335,261
未分配資產					1,016,258
總資產					<u>6,995,066</u>
分部負債	1,496,949	3,016,246	246,464	10,001	4,769,660
未分配負債					110,195
總負債					<u>4,879,855</u>

未分配成本指集團整體性開支。

分部資產主要包括物業、機器及設備、土地使用權、無形資產、存貨、應收款項及經營現金，不包括之項目為若干集團整體性銀行結餘和現金、於聯營公司之投資、遞延稅項資產、應收關聯方款及通過損益表反映公允價值變化的金融資產等。

分部負債指經營性負債，而不包括例如稅項及若干集團整體性之借款等項目。

資本性開支包括購入物業、機器及設備、在建工程、土地使用權、無形資產及其他非流動資產之費用，其中包括因收購附屬公司而增加之資產。

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式超級市場、大型綜合超市及便利店。於本期間確認之收益如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額		
銷售商品	8,350,616	6,890,729
其他收益		
從供應商取得的收入		
— 促銷費和上架費收入	638,135	398,999
— 倉儲費和運輸費收入	15,375	18,291
— 資訊費收入	2,933	1,920
出租商鋪租金收入毛額	158,968	84,638
從加盟店取得的加盟金收入	23,809	19,584
其他	39,343	22,062
	878,563	545,494
總收益	9,229,179	7,436,223

5. 經營盈利

經營盈利已計入和扣除下列項目：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
計入：		
出租商鋪收入		
— 租金收入毛額	158,968	84,638
— 支銷	(62,752)	(35,061)
政府補貼	9,308	11,737
利息收入	11,988	4,575
通過損益表反映公允價值變化的 金融資產的公允價值收益 (已實現和未實現)	4,898	5,048
轉回存貨過時準備	130	—
扣除：		
其他非流動資產的攤銷	3,886	1,497
軟件的攤銷	6,620	2,774
土地使用權的攤銷	1,771	2,080
物業、機器及設備折舊	231,532	149,922
出售物業、機器及設備產生的虧損	3,896	1,816
土地及樓宇的經營租賃租金	445,627	303,675
員工成本(不包括董事酬金)	530,867	378,074
開業前成本	8,200	3,663
應收款項減值準備	503	398

6. 財務成本

財務成本指銀行借款的利息費用。

7. 稅項

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無撥備香港利得稅。本公司按中國稅法規定就應課稅利潤的33%(二零零五年：33%)作出所得稅撥備，唯若干附屬公司則根據中國稅法及規定按15%(二零零五年：0%至15%)的優惠稅率繳稅。

在綜合損益表支銷／(撥回)之稅項如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
中國所得稅		
— 當期稅項	53,773	56,109
— 遞延稅項	(5,234)	(859)
	<u>48,539</u>	<u>55,250</u>

8. 股息

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
擬派中期股息，每股人民幣0.06元 (二零零五年：人民幣0.06元)	<u>37,320</u>	<u>37,320</u>

於二零零六年八月十五日舉行的會議上，董事提議向股東派發中期股息每股人民幣0.06元。此項擬派股息並未於本賬目中列作應付股息，但將會在股東批准後被列作截至二零零六年十二月三十一日止年度的保留盈利分配。

於二零零六年四月十八日舉行的會議上，董事提議向股東派發截至二零零五年十二月三十一日止年度年末股息每股人民幣0.07元，合計人民幣43,540,000元。此項股息已於二零零六年六月二十八日舉行的股東大會上獲得批准，並已列作截至二零零六年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零零六年六月三十日，此項股息尚未支付。

9. 每股盈利

每股基本盈利是根據本公司股東應佔盈利以及於本期間已發行股票的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
本公司股東應佔盈利	138,367	130,979
已發行股票的加權平均數	622,000	622,000
每股基本盈利	<u>人民幣0.22元</u>	<u>人民幣0.21元</u>

於本期間及去年同期均不存在已發行的攤薄購股權或其他潛在攤薄股權，因此並未計算每股攤薄盈利。

管理層討論與分析

經營環境

二零零六年上半年中國經濟平穩快速增長。上半年政府調整經濟發展戰略，中國經濟從以出口和投資為主導的增長模式逐漸轉變為以消費者健康消費為導向的均衡發展模式，城鄉居民的消費信心逐步提高，零售業繼續處於一個有利的經營環境中。

但與此同時，在中國零售業全面對外資開放的情況下，行業發展的吸引力導致國內零售競爭更趨激烈。回顧期內，在激烈的競爭環境下，零售商的快速擴張面臨更多公司的挑戰，對零售商的運營能力提出更高的要求，因而競爭將更集中於內外資強勢公司之間，市場份額逐步向優勢連鎖企業集中。隨著中等城市的消費能力不斷增強，其發展速度超過大城市和城鎮，已成為最具潛力的市場，因此，二三線城市成為大型零售企業布點的重點區域。

業務回顧

二零零五年是中國零售市場對外資零售企業全面開放後的第一年，外資零售企業在中國快速擴張零售網點，愈加激烈的競爭環境對零售商的運營能力提出更高的要求。二零零六年上半年本集團積極調整競爭策略，對業務運營各個環節進行了調整與改進使，本集團運營能力得到了提高。

發展與疏理並重，保持有質量的網絡擴展能力

本集團在發展過程當中繼續堅持集中發展策略原則，仍然保持較穩定的網絡擴展能力。截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團共淨增加99家門店，其中有81家在華東地區，所有新開的門店已進入策略性擴張的地區，從而進一步受惠於區域性的規模效應增強。

截至二零零六年六月三十日止，本集團直接經營和加盟經營的門店總數合共3,708家，（不計聯營公司經營的門店），繼續保持行業領先地位，具體情況如下：

	大型綜合超市		超級市場		便利店		合計	
	二零零六年六月三十日	二零零五年十二月三十一日	二零零六年六月三十日	二零零五年十二月三十一日	二零零六年六月三十日	二零零五年十二月三十一日	二零零六年六月三十日	二零零五年十二月三十一日
本集團	101	97	1,628	1553	1,979	1959	3,708	3609
其中：直接經營	101	97	657	653	1,185	1245	1,943	1995
加盟經營	-	-	971	900	794	714	1,765	1614

加盟仍然是集團擴張網絡的重要而有效手段。回顧期內，本集團共淨增加加盟店151家，其中，超級市場加盟店淨增71家，便利加盟店淨增80家。

超級市場業態轉型獲得成功，並得以推廣

回顧期內，本集團繼續在轉型試點成功的基礎上，推進超級市場門店轉型工作。截至二零零六年六月三十日止，本集團於回顧期內新完成直營超級市場轉型36家，新轉型門店銷售同比增長37%；本集團總共完成直營超級市場轉型46家，所有轉型門店銷售同比增長45%。同時，本集團超級市場根據門店轉型工作的深入推進，高度的重視轉型門店的持續提升能力，進一步完善了科學的工作機制，注重提高轉型門店的質量，並重視將轉型的經驗交流與共享，使超級市場業態的綜合運營管理能力也得到提升。

供應鏈管理平台項目獲得進一步發展

回顧期內，本集團的供應鏈體系效率得到進一步的提高。供應鏈管理平台項目(B2B項目)在其試運行階段繼續在大型綜合超市業務的供應商中推廣，加強管理及推動的力度，進一步明確責任與考核制度。截至二零零六年六月三十日止六個月，B2B系統新上線供應商855家，截至二零零六年六月三十日止，總共累計上線供應商2585家。

強化成本控制，應對市場挑戰

近年來，整個市場環境使營運成本逐漸增加，各類資源與能源價格不斷上漲，本集團深知成本控制為連鎖零售業成功的關鍵，進一步以費用控制作為本集團的重點項目之一，對變動費用進行定率管理，對管理費用實行定額管理，對重大費用進行流程改善，使本公司的各項費用控制在合理水平。

會員總數已突破550萬人

回顧期內，本集團進一步加大了會員制的發展與管理力度。截至二零零六年六月三十日止，公司會員總數已突破550萬人。回顧期內，聯華OK會員卡已經在上海、浙江基本成為快速消費品行業的會員制主要品牌，廣西地區、江蘇南京地區以及上海地區便利店業務都啟動了會員制，從而使聯華OK會員卡使用範圍進一步擴大。本集團繼續開展多種積極的針對會員的營銷，包括會員抽獎、積分換兌等，並進一步在全國範圍內推動會員卡異地的通積通兌。

其他的業務發展

回顧期內，本集團進一步加強了物流配送能力，本集團針對大型綜合超市業務開始全面建立第三方物流系統，致力於進一步強化同一區域採購規模優勢，逐漸取代原有的供應商直送模式，提高供應鏈運營效率。同時，便利店業務也加強了全國的物流規劃及重點區域物流建設與管理。上海地區先進的便利物流配送中心改進了物流信息系統、擴大了庫存容量，加快收發商品的速度，從而使供應鏈作業能力得到進一步改善。

分部業績

分部營業額

截至六月三十日止六個月

人民幣百萬元

	二零零六年		二零零五年		變動 %
	營業額	佔營業 額比 %	營業額	佔營業 額比 %	
大型綜合超市	4,402.57	52.72	3,435.70	49.86	28.14
超級市場	3,174.33	38.01	2,739.92	39.76	15.85
便利店	748.02	8.96	694.73	10.08	7.67
其他業務	25.70	0.31	20.38	0.30	26.10
合計	<u>8,350.62</u>	<u>100.00</u>	<u>6,890.73</u>	<u>100.00</u>	<u>21.19</u>

分部經營利潤

截至六月三十日止六個月
人民幣百萬元

	二零零六年		二零零五年		變動 %
	經營利潤	佔經營 利潤比 %	經營利潤	佔經營 利潤比 %	
大型綜合超市	22.73	15.40	50.50	32.84	-54.99
超級市場	113.92	77.18	93.49	60.81	21.85
便利店	16.16	10.95	14.94	9.72	8.17
其他	-5.21	-3.53	-5.18	-3.37	0.58
合計	<u>147.60</u>	<u>100.00</u>	<u>153.75</u>	<u>100.00</u>	<u>-4.00</u>

大型綜合超市業務

業績概況

直接經營店鋪(家) 101

大型綜合超市是本集團最重要的業務。截止二零零六年六月三十日止六個月，大型綜合超市業務在本集團所佔的銷售份額達到了52.72%。回顧期內，本集團大型綜合超市淨增門店4家。大型綜合超市網點集中度的進一步加強，各地區資源共享更加充分，品牌效應也更加明顯。

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團的大型綜合超市業務的分部營業額約為人民幣440257萬元，佔本集團營業額約52.72%，與去年同期的約人民幣343570萬元比較，上升約28.14%。經營利潤額約為人民幣2273萬元，佔本集團經營利潤額約15.40%，與去年同期的約人民幣5050萬元比較，下降約54.99%。

截至六月三十日止六個月
二零零六年 二零零五年

毛利率%	8.8	8.5
綜合收益率%(註)	21.9	16.2
經營利潤率%	0.5	1.5

註：綜合收益率 = (毛利 + 其它收益 + 其它收入) / 營業額。

回顧期內，大型綜合超市業務的經營利潤率為0.5%，相對於去年同期的經營利潤率為1.5%下降了1個百分點，但是相對於二零零五年下半年的經營利潤率為0.1%上升了0.4個百分點，大型綜合超市業務在堅持發展的同時，業績有了明顯的改善。

超級市場業務

業績概況

直接經營店鋪(家) 657
根據加盟安排經營之店鋪(家) 971

超級市場業務仍然是本集團最成熟的零售連鎖業務，也是本集團業績的主要貢獻者。截至二零零六年六月三十日止本集團的超級市場達1628家。回顧期內，直接經營的超級市場門店淨增加4家，加盟經營的超級市場門店淨增加71家。

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團的超級市場業務的分部營業額約為人民幣317433萬元，佔本集團營業額約38.01%，與去年同期的約人民幣273992萬元比較，上升約15.85%。經營利潤額約為人民幣11392萬元，佔本集團經營利潤額約77.18%，與去年同期的約人民幣9349萬元比較，上升約21.85%。

截至六月三十日止六個月
二零零六年 二零零五年

毛利率%	14.6	13.9
綜合收益率%	22.3	22.2
經營利潤率%	3.6	3.4

便利店業務

業績概況

直接經營店鋪(家)	1185
根據加盟安排經營之店鋪(家)	794

本集團的便利店業務仍然集中於經濟發展較為成熟，居民因收入較高而具有較強的消費能力的上海、北京、廣州、大連、杭州、寧波六個城市。截至二零零六年六月三十日止，本集團的便利店的門店數目達到1979家，回顧期內，便利店門店淨增加20家。

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團的便利店業務的分部營業額約為人民幣74802萬元，佔本集團營業額約8.96%，與去年同期的約人民幣69473萬元比較，上升約7.67%。經營利潤額約為人民幣1616萬元，佔本集團經營利潤額約10.95%，與去年同期的約人民幣1494萬元比較，上升約8.17%。

截至六月三十日止六個月
二零零六年 二零零五年

毛利率%	16.2	15.9
綜合收益率%	25.2	25.2
經營利潤率%	2.2	2.2

聯營公司業務

截至二零零六年六月三十日止，上海聯家超市有限公司(「上海聯家」)在上海地區共經營10家大型綜合超市，穩定發展，業績保持持續增長。

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團應佔聯營公司的純利為人民幣5505萬元，佔本集團股東應佔盈利約39.8%。

財務回顧

財務業績分析

金額：人民幣百萬元

	截至六月三十日止六個月		同比轉變 (%)
	二零零六年	二零零五年	
營業額	8,350.6	6,890.7	21.2
毛利	973.2	786.2	23.8
綜合收益(註)	1,873.4	1,353.9	38.4
經營利潤	147.6	153.8	-4.0
股東應佔溢利	138.4	131.0	5.6
每股盈利(人民幣元)	0.22	0.21	4.8
每股中期股息(人民幣元)	0.06	0.06	—

註：綜合收益 = 毛利 + 其它收益 + 其它收入。

二零零五年上半年，本集團財務報表僅包含以成本價向上海世紀聯華超市發展有限公司(以下簡稱「世紀聯華」)批發的營業額；二零零六年上半年，本集團合併了世紀聯華的財務報表，世紀聯華的資產負債及費用等整體進入了本集團的財務報表。因而，二零零六年上半年同二零零五年上半年相比，財務結構發生了較大變化。

流動資金及財務資源

二零零六年上半年本集團的資金來源主要是營業現金收入。於二零零六年六月三十日，本集團的非流動資產約為人民幣385760萬元。非流動資產主要包括在建工程、固定資產及土地使用權約為人民幣319033萬元、無形資產約人民幣19357萬元、於聯營公司的投資約人民幣38713萬元、可供出售的金融資產及其它非流動資產約為人民幣8657萬元。

於二零零六年六月三十日，本集團的流動負債淨值約為人民幣157572萬元。流動資產主要包括現金及銀行結餘約人民幣98443萬元、存貨約人民幣130616萬元及應收賬款、其它應收賬款與預付款項約人民幣54950萬元，以及應收本公司聯營公司款項約人民幣171萬元。流動負債主要包括應付股息人民幣4354萬元、應付賬款、其它應付款項、預提費用與憑證債項約人民幣361073萬元以及應付稅款約人民幣3110萬元。

本集團於截至二零零六年六月三十日止六個月的應付賬款周轉期為71天。回顧期內的存貨周轉日為37天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險，截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團並無任何發行在外的套期保值金融工具。

資本架構

於二零零六年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有；本集團並無任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣189076萬元增加至約人民幣198559萬元，主要為期間利潤增加13837萬元扣除派發紅利4354萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

於本公布刊發日期，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

或有負債

於二零零六年六月三十日，本集團概無任何重大或有負債。

僱用、培訓及發展

於二零零六年六月三十日，本集團共有46733名員工，回顧期內減少556名，總開支為人民幣53087萬元。本集團按照僱員的表現、資歷及當時的行業慣例給予僱員報酬，而補償政策及酬金組合會定期檢討。除了基本薪金、福利津貼及表現花紅外，全職員工還會得到住房津貼、醫療補助及其它補助。另外，本集團還會交納由政府制定的退休福利計劃，本集團及員工須以員工工資某個百分比且在不超過規定上限的基礎上按月向計劃供款。

策略與計劃

二零零六年，在激烈的競爭環境下，本集團繼續堅持以國際化為目標，力爭鞏固本土優勢、優化全國布局，提升核心競爭能力，專注於三大業態的核心業務，以滿足消費者需要為目標，進一步鞏固全國領先地位，擴大中國市場的市場份額，力爭在網點規模和反映競爭能力的各項經營指針處於行業領先地位。

堅持有質量的集中發展策略

本集團將堅持集中發展策略，進一步突出優勢地區的集中化戰略，堅持在已進入的城市及重點區域中有質量的開設新店，全年仍然保持新開500家左右門店的發展速度，大型綜合超市重點放在長江三角洲區域，80%以上的新店面積將集中於華東地區，繼續貫徹在中國實施併購及整合的策略。

進一步推進超級市場業態業態轉型

保持100家直營超級市場門店完成轉型的基本目標不變。通過進一步完善了科學的工作機制，進一步把握轉型門店的質量，高度重視提高服務質量，推動創新營銷，從而使超級市場業態的綜合運營管理能力得到進一步提升。

提高盈利能力

提升單店績效：優化商品結構，提高顧客滿意度，加強對門店員工的培訓，繼續保持較好的同店增長。

優化業務模式，提高生鮮經營能力，深化自營自採工作、加強生鮮基地採購，加強生鮮加工配送中心的加工功能，建立生鮮標準化體系，完善冷鏈建設，加大安全衛生的監控力度，更好地滿足消費者日益增長的需求。

完善供應鏈體系：

通過供應鏈管理平台系統（「B2B」項目）降低業務運行中的缺貨率、提高商品滿足率，加快庫存周轉；提升商品採購能力，進一步鞏固與供應商之間的戰略合作關係，通過雙方信息共享，在聯合促銷、庫存管理、質量控制方面合作，共同提升雙方市場佔有、品牌影響力和市場競爭力；進一步發揮地區與業態的協同效應，進一步加強已有規模優勢地區的不同業態之間供應鏈體系的共享效應；同時也將加緊制定全國的物流規劃及推進方案，籌建江蘇地區物流配送中心，以便為江蘇地區的大型綜合超市、超級市場實施配送。

嚴格控制成本

進一步分析成本結構，制定降本措施，對於成本上升明顯的項目，要通過流程再造，管理模式調整達到降本增效的目的。

提高公司各層面的執行力

本集團將加強企業文化建設力度。進一步完善多層次的培訓體系，確立公司各個層面培訓目標，加強培訓力度，提高員工的知識水平和綜合素質以適應企業發展的需要，倡導“創新務實、敬業奉獻”的企業精神，加強經營目標管理，力爭完成全年經濟目標。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日上市以來直至本公佈刊發日期止，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市股份。

中期股息

本公司之董事會建議派發二零零六年度的中期股息每股人民幣0.06元。

中期股息將向二零零六年九月二十九日當日登記在本公司股東名冊所有本公司股東發放。本公司H股股東的登記過戶手續將於二零零六年九月二十五至九月二十九日（首尾兩天包括在內）暫停辦理。欲獲派中期股利的H股股東最遲應於二零零六年九月二十二日（星期五）下午四時前將股票及轉讓文件送往香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712室至1716室香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續。

所派股利將以人民幣計值和宣布，並於二零零六年十月十三日或此日期之前，以人民幣向內資股股東發放，以相關外幣向非上市外資股股東發放，以港幣向H股股東發放。以港幣發放的股利計算之匯率以宣派股利日之前一個公曆星期中國人民銀行公布的人民幣兌換港幣平均基準匯率為準。

審核委員會

本公司之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱根據香港財務報告準則編制的本公司二零零六年簡明中期賬目。該委員會認為本集團的截至二零零六年六月三十日止六個月中期財務報告符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，並已做出足夠披露。

遵守香港聯合交易所有限公司上市規則（「上市規則」）附錄十所載《董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司全體董事（「董事」）進行證券交易之守則。經向董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事已於回顧期內全面遵守標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治常規守則》

本公司之董事會欣然確認，本公司於期內符合上市規則的附錄十四《企業管治常規守則》。概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合聯交所上市規則附錄十四載列之企業管治常規守則的情況。

承董事會命
董事長
王宗南

中國上海，二零零六年八月十五日

於本公佈刊發日期，董事會成員如下：

執行董事： 王宗南，良威，徐苓苓，蔡蘭英
非執行董事： 呂明方，施祖琪，成田恒一，王德雄，華國平
獨立非執行董事： 李國明，張暉明，夏大慰。

「請同時參閱本公布於經濟日報刊登的內容。」